

CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET INDUSTRIE DE L'HABILLEMENT

Un dossier préparé par Carole Crabbé
pour la Journée d'étude de la plateforme achACT - 21 Juin 2011

SOMMAIRE

- Changement climatique (définition)
 1. Une industrie très lourde en impact CO2
 2. Impact direct des changements climatiques sur l'industrie
 3. Impact sur les conditions de vie des travailleurs
 4. Impact sur les conditions de travail
 5. Modification des pratiques d'approvisionnement
 6. Conclusion : Scénarios pour une industrie résiliente

CHANGEMENT CLIMATIQUE ou réchauffement global

C'est l'augmentation de la température globale de la planète liée aux activités humaines qui entraînent une augmentation dans l'atmosphère des gaz à effet de serre principalement exprimés en équivalent CO₂.

Empreinte carbone

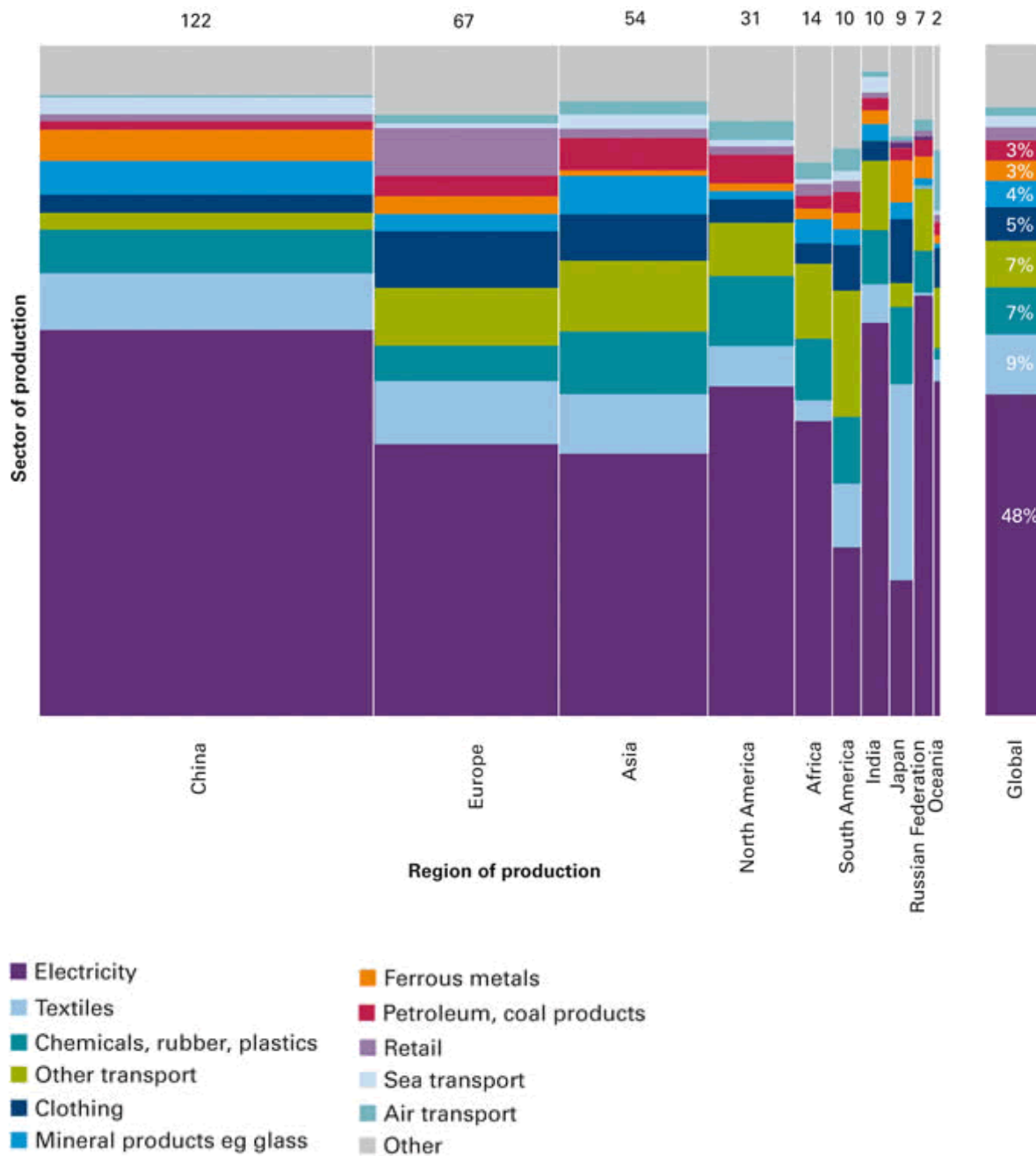
Quantité totale d'équivalent CO₂ émis durant tout le cycle de vie d'un processus ou d'un produit. Tient compte des besoins en énergie et des émissions de toute la chaîne de production, à partir de la production ou extraction de matière première jusqu'au déchet en passant par la fabrication, le transport et l'usage.

Bibliographie

- BINTE FARUKY K.N. et al., Understanding the Challenges of Climate Change on Business: A Study on RMG Sector in Bangladesh
- Carbon Trust, One-third of clothing production emissions arise in China; electricity use drives more emissions than any other sector <http://www.carbontrust.co.uk/policy-legislation/international-carbon-flows/clothing/Pages/3.aspx>
- Forum for the future – action for a sustainable world and Levi Strauss & Co – Fashion Futures 2025 Global scenarios for a sustainable fashion industry, London, Feb 2010
- JABEEN H. et al., Built in resilience : learning from grassroots coping strategies for climate variability, 2010
- MULLER L. et al., Building resiliency: the intersection of business and community responses to climate change in the cotton apparel supply chain, June 2008

1. L'HABILLEMENT : UNE INDUSTRIE TRÈS LOURDE EN IMPACT CO2

Emissions (MtCO2) par région et secteur



- Vêtements et textiles = 10% de l'impact carbone total.
- 60 milliards de kilos de tissus (production annuelle) = 1000 milliards de KWh d'électricité + 9000 milliards de litres d'eau.
- T-shirt blanc homme coton 155 g = 6,574 kg CO₂ soit plus de 12 fois le poids du T-shirt (soit une émission équivalente à l'acier - 1 kg d'acier pèse 2 kg de CO₂)

- Un T-shirt équivalent fabriqué avec de l'énergie renouvelable et du coton bio = 671 g CO₂

Impact climatique d'une paire de jean's

Dans le monde, le coton = 2,5% de la surface de la planète et 10% des pesticides

1 jeans = 1 kg de coton =

- de 5.000 à 25.000 litres d'eau
- 75g de pesticides
- 2 kg d'engrais chimiques
- 25 % des insecticides

Un jeans (du coton au magasin) =

- consomme l'équivalent de 25 litres de pétrole
- rejette 2 kg éqCO₂

2. IMPACT DIRECT DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES SUR L'INDUSTRIE

- Concurrence des cultures vivrières et des biocarburants sur le coton.
- Un prix du pétrole élevé implique
 - Des engrais et pesticides chers.
 - Du polyester cher,
 - Des transports chers (qui peuvent induire des relocalisations de l'industrie),
- Raréfaction des ressources et augmentation des coûts de production (Eau, électricité, coton).
 - Main-d'œuvre plus abondante liée à la raréfaction des ressources en milieu rural et à l'exode.
 - Régulations plus contraignantes en matière d'utilisation d'eau et de gestion des déchets.

Bangladesh

2 millions de travailleurs dans l'industrie de l'habillement

Vêtements = Première exportation du pays

- Coton importé dont le prix augmente (de 60 US\$ en Déc. 2009 à 1,5 US\$ en Nov. 2010)
- Approvisionnement électrique peu stable
- Main-d'oeuvre bon marché qui va affluer (200.000 réfugiés climatiques / an)
- Investissements dans la sécurité, l'hygiène, les normes architecturales (cf Spectrum)
- Taxe Carbone

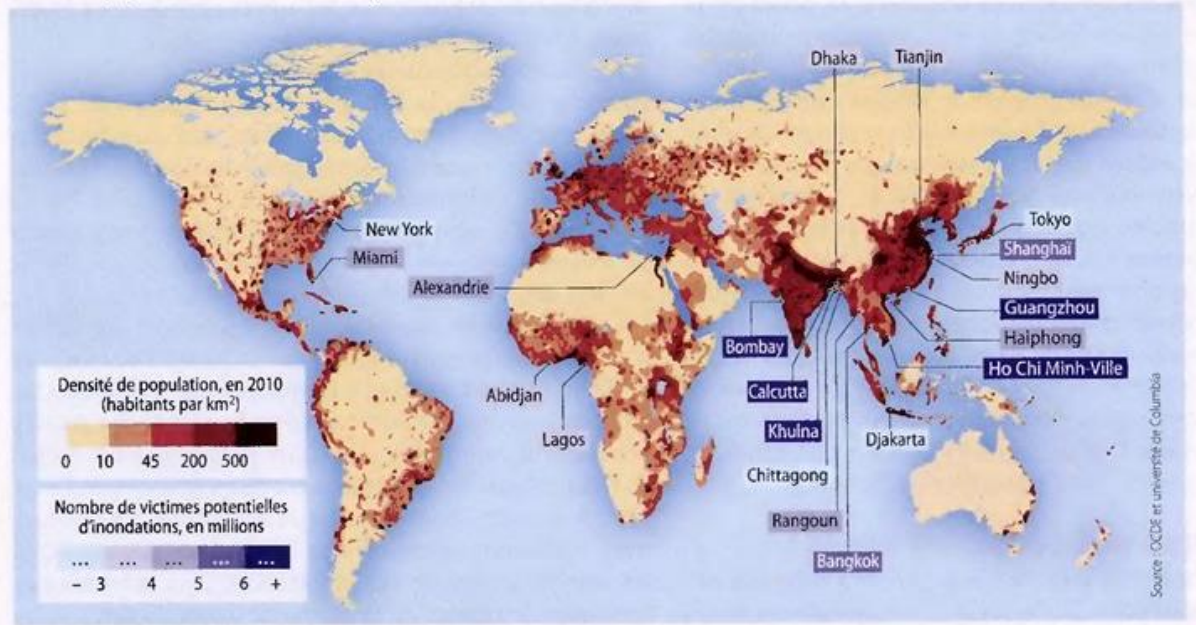
3. IMPACT SUR LES CONDITIONS DE VIE DES TRAVAILLEURS

3.1. Vulnérabilité aux accidents climatiques

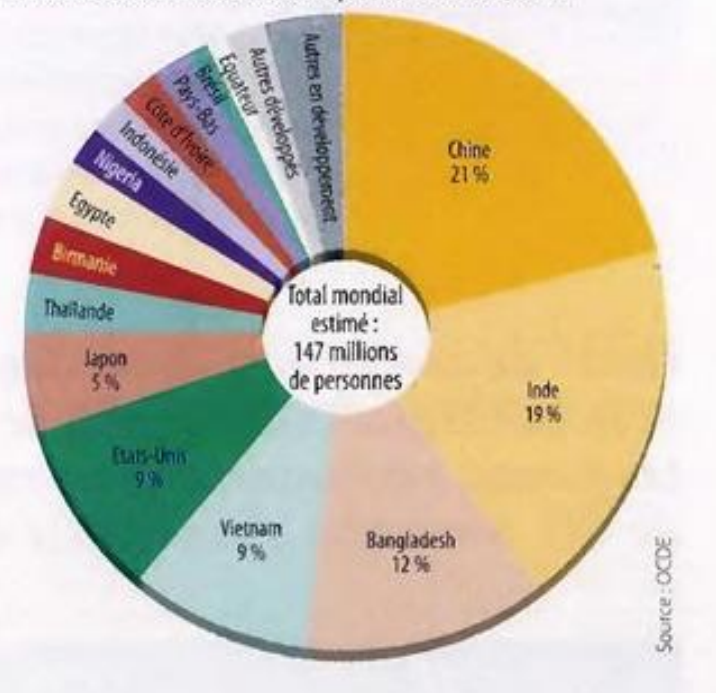
Les changements climatiques à venir menacent l'habitat, l'alimentation et l'accès à l'eau de millions de personnes.

Des populations vulnérables

Densités de population en 2010 et nombre de personnes potentiellement victimes d'inondations dans les mégapoles côtières en 2070



Part de chaque pays dans le total de la population mondiale exposée aux risques de submersion due à l'élévation du niveau de la mer et aux tempêtes vers 2070, en %



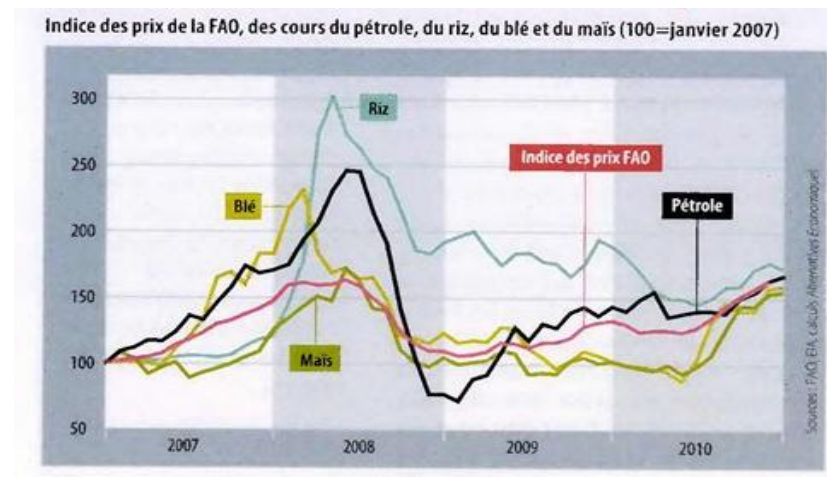
Les villes et les pays les plus importants en matière de production de vêtements sont aussi parmi les plus vulnérables aux risques d'inondations et d'élévation du niveau de la mer.

Bangladesh : Logements précaires en zone inondable (Dacca)



Indonésie : cuisines et salles d'eau extérieures. Sol en grande partie non recouvert. (Boggor)

3.2. Augmentation du coût de la vie



- Augmentation des prix des denrées de base insuffisamment compensée par des augmentations salariales
- Loyers
- Soins de santé
- Pétrole

4. IMPACT SUR LES CONDITIONS DE TRAVAIL

Selon le pays et les scénarios d'évolution de l'industrie :

- Perte d'emplois dans les pays lointains ou/et fortement dépendants en terme de matières premières et d'énergie.
- Création d'emploi à proximité des marchés.
- Maintien d'une forte pression sur les salaires.
- Accroissement de la flexibilité et de l'externalisation (heures supplémentaires, sous-traitance).

5. MODIFICATION DES PRATIQUES D'APPROVISIONNEMENT

Imprévisibilité du climat dans les régions de consommation = Imprévisibilité des ventes

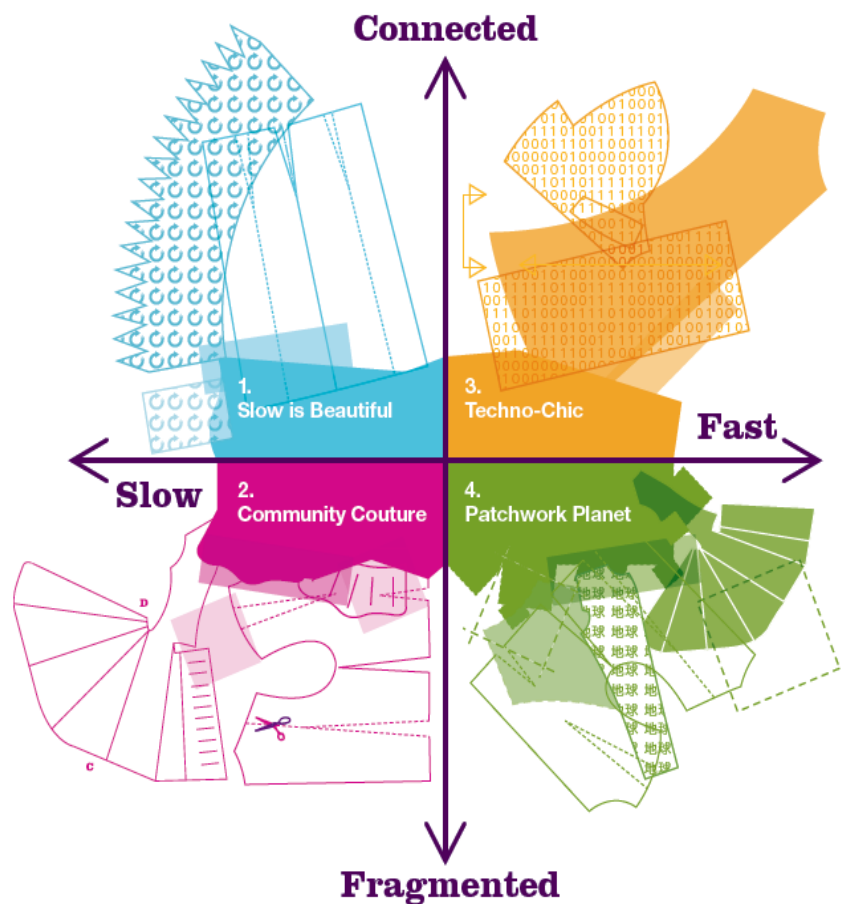
- Report des risques d'inventus sur la filière d'approvisionnement
- Commandes fragmentées
- Reprise des inventus
- Réachalandage rapide et augmentation des coûts de transport
- Délais de livraison plus courts
- Production rapprochée du marché
- Pression encore accrue sur les coûts de production

6. CONCLUSION : SCÉNARIOS POUR UNE INDUSTRIE RÉILIENTE

- Comment l'industrie de l'habillement réagira-t-elle face à la pénurie de coton et autres matières premières ?
- Comment la main-d'oeuvre sera-t-elle affectée par les changements dans la filière d'approvisionnement et le développement technologique ?
- Comment la technologie peut-elle influencer la mode et changer la façon dont elle est produite et vendue ?
- Comment les consommateurs prendront-ils soin de leurs vêtements dans un contexte de pénurie d'eau et de prix élevé de l'énergie?
- Comment le réemploi et la refabrication de vêtements pourraient répondre à des prix et exigences plus élevées ?

1. Un monde global ou fragmenté ?

- **Connecté:** Où la globalisation économique s'est accrue, les barrières douanières ont été abaissées, les communications sont fortes et les cultures globales se rejoignent.
- **Fragmenté:** Où la globalisation s'est amenuisée au profit d'un protectionnisme accru, où le commerce de longue distance decline et où s'affirment des identités régionales.



2. A quelle vitesse changent la société et les modes?

- **Rapide:** Où les changements sont de plus en plus rapides, dans les médias et les communications tout comme dans les échanges de capitaux et dans la manière où les gens vivent.
- **Lent:** Où le taux de consommation diminue, les flux de capitaux plus lents et plus faibles et où les cultures changent plus lentement.