

Séminaire

VÊTEMENTS DE TRAVAIL ET PROMOTIONNELS : ÉCOLOGIQUES ET SOCIALEMENT RESPONSABLES ?

Le mardi 20 novembre 2012

achACT et la campagne **Achats Verts d'écoconso** vous invitent à participer à une journée de travail sur le thème des « vêtements travail et promotionnels durables ».

Pour qui ?

Le séminaire s'adresse aux autorités/institutions fédérales, régionales et locales, acheteurs publics, mandataires, responsables d'économat ou environnement. La journée est également ouverte à la participation de fabricants et distributeurs de vêtements de travail et promotionnels.

Objectifs

L'objectif du séminaire est double : d'une part, identifier les enjeux liés aux vêtements de travail et promotionnels ainsi que les critères environnementaux et sociaux à prendre en compte et, d'autre part, stimuler les achats publics durables en fournissant aux acheteurs des informations relatives à la traduction de ces critères dans un cahier des charges.



**Quels sont les critères environnementaux et sociaux à prendre en compte ?
Comment les traduire dans un cahier des charges ?**



Avec le soutien de :



Programme →

Centre de formation CSC - Bouge
Chaussée de Louvain 510 à 5004 Bouge

Informations pratiques

Tarifs : 60 euros à verser sur le compte IBAN BE98 0682 1682 1093 (BIC: BBRUBEBB)

(mentionner votre nom + « achats verts »)

Inscriptions obligatoires avant le 6 novembre 2012 via info@achatsverts.be ou tél. : 081 730 730

Programme

8h30 - 9h00	Accueil et café
9h00 - 9h15	Mot d'accueil
9h15 - 10h00	Le marché des vêtements, ses filières et ses enjeux environnementaux, sociaux, sanitaires – écoconso et achACT.
10h00 - 11h00	Quels critères pour un vêtement durable ? Les Labels et outils de contrôle – écoconso et achACT.
11h00 - 11h15	Pause café
11h15 - 12h00	Que permet la Loi ? La législation en matière d'intégration de critères environnementaux et sociaux.
12h00 - 13h00	Pause déjeuner
13h00 - 14h00	Exemples de bonnes pratiques : <ul style="list-style-type: none">• Du côté des fabricants : La conception d'un vêtement de travail écologiquement et socialement responsable : principes et cas concret.• Du côté des acheteurs : Témoignage d'une collectivité.
14h00 - 14h15	Pause et répartition des participants en Workshops
14h15 - 16h00	Workshops – 3 thèmes <ul style="list-style-type: none">• WORKSHOP 1 : L'ambition des acheteurs rencontre-t-elle celle des fabricants ? Echange avec des fabricants et distributeurs.• WORKSHOP 2 : Eviter les risques juridiques et la discrimination. Echange avec un juriste spécialisé dans les marchés publics.• WORKSHOP 3 : Quelles sont les opportunités, les difficultés et les solutions lors de l'intégration de critères durables dans les marchés publics. Echange avec la (les) collectivité (s).
16h00	Drink de clôture

