

Une plateforme de 25 organisations en Belgique francophone



Des réseaux internationaux



achACT

actions
consommateurs
travailleurs

achACT asbl

Place de l'Université, 16
B-1348 Louvain-La-Neuve
+32(0)10 45 75 27 ou 28
achacteurs@achact.be

www.achact.be

Avec le soutien de



Éditeur responsable : Carole Crabbé, Place de l'Université 16 1348 Louvain-la-Neuve
Ne pas jeter sur la voie publique • Layout : Véronique Geubelle



achACT

actions
consommateurs
travailleurs

VÊTEMENT ELECTRONIQUE SPORT JOUET

Industrie mondialisée

Réseau global

Vêtements, électronique, équipements de sports, jouets. Ces secteurs industriels, souvent localisés dans des pays à bas salaires, approvisionnent le marché global via de puissantes entreprises de distribution. Ils ont en commun l'emploi d'une **main-d'œuvre majoritairement féminine et migrante** et se caractérisent par des **violations des droits des travailleurs.**

Enseignes de distribution et marques ont une lourde responsabilité en la matière. Cette responsabilité n'est cependant soumise à aucune régulation internationale contraignante.

En participant à des réseaux internationaux, achACT est en contact avec plus de **200 organisations et syndicats dans les pays de production.**

achACT forge ainsi un réseau où s'expérimentent de **nouveaux modes d'actions et de solidarité.**

BANGLADESH



Kalpona Akter

ANCIENNE TRAVAILLEUSE DANS L'HABILLEMENT

Un jour, un incendie s'est déclaré dans l'usine. L'escalier de secours était très étroit et encombré de caisses. Impossible de passer. Des travailleuses ont été blessées.



THAÏLANDE

Melle DAENG

TRAVAILLEUSE DANS UNE USINE DE FABRICATION DE JOUET

(...) Si je fais moins de pièces que l'heure précédente, je me fais punir. Si je vais aux toilettes, je dois compenser en travaillant plus vite, pour éviter de me faire engueuler.

CHINE



May WONG

REPRÉSENTANTE DE GLOBALIZATION MONITOR

Lorsque vous achetez des produits électroniques, vous devez vous informer sur les conditions dans lesquelles ils ont été fabriqués. C'est important.

Et si vous apprenez que les travailleurs chinois se mobilisent contre la violation de leurs droits, j'espère que vous les soutiendrez.



INDONÉSIE

Emelia YANTI

SECRETAIRE GEN. DU SYNDICAT GSBI

Le 7 juin 2011, un accord a été signé en Indonésie. Il renforce les droits syndicaux dans l'industrie du sport. Nos membres attendaient depuis longtemps cet accord, qui contribuera à nos actions de négociation.

achACT crée des liens entre consommateurs et travailleurs, citoyens d'un seul monde.

Avec achACT, ils et elles agissent pour faire respecter les droits, améliorer les conditions de travail et renforcer ceux et celles qui s'organisent dans les filières d'approvisionnement des marques et des enseignes de distribution.

MOBILISER



La filière de production est un fil qui relie consommateur et travailleur. C'est ce lien qu'achACT mobilise pour le changement. achACT réa-

lise ou se fait l'écho de recherches de terrain, publie des rapports, examine les pratiques et politiques des entreprises susceptibles d'influencer les conditions de travail et de générer des abus. achACT met cette information à disposition des consommateurs, des travailleurs et de leurs organisations. achACT les met ainsi en position d'agir concrètement à travers des actes individuels et collectifs.

En 2008, la Campagne JO Propres rassemble 15 orga-

nisations en Belgique francophone et plus de 25.000 signatures autour de demandes concrètes adressées aux marques de sport et aux autorités olympiques. Insérée dans une campagne internationale (Play Fair), l'action contribue à la signature en 2011 d'un accord historique entre marques de sport internationales, fournisseurs et syndicats indonésiens pour renforcer les droits syndicaux dans le secteur.

SOUTENIR

Dans les pays de production, souvent menacés de licenciement ou d'emprisonnement, des travailleuses et des travailleurs revendiquent courageusement leurs droits. En collaboration avec des réseaux internationaux, achACT soutient ces travailleurs dans leurs luttes.

achACT relaie leurs demandes auprès des enseignes et marques clientes des usines concernées, dénonce publiquement les circonstances dans lesquelles sont fabriqués leurs produits et invite consommateurs et organisations à les interpeller.

2004, Haïti. 254 travailleurs sont licenciés pour s'être organisés en syndicat. achACT appelle organisations et consommateurs à interpeller le principal client de l'usine. 150 travailleurs sont réintégrés. Une convention collective de travail est signée.

INTERPELLER



Les entreprises de distribution et les marques ont la responsabilité et le pouvoir de garantir le respect des droits des travailleurs impliqués dans leurs filières d'approvisionnement. Les interpellations d'entreprises ont conduit beaucoup d'entre elles à adopter des codes de conduite où elles identifient des normes à respecter dans leurs filières.

achACT les pousse à appliquer ces normes dans les faits, à les contrôler et à remédier aux problèmes rencontrés. achACT pousse également les entreprises à changer leurs pratiques d'approvisionnement qui empêcheraient le respect de ces normes par leurs fournisseurs.

Le réseau international de la Clean Clothes Campaign dont achACT est membre a publié de nombreux rapports et outils qui font référence en matière de responsabilité de filière. La campagne Meilleur Marché, a notamment permis de lever le voile sur les impacts des pratiques d'achats de grands distributeurs et discounters sur les conditions de travail dans leurs filières.



Que peut faire une entreprise pour améliorer le respect des droits des travailleurs? Comment une administration publique peut-elle effectuer des achats socialement responsables de vêtements de travail ou promotionnels? Quels sont les clés d'analyse à prendre en compte lorsqu'il s'agit d'évaluer l'engagement d'une entreprise? De quel outil peut disposer un délégué syndical de la distribution pour collecter de l'information auprès des instances de dialogue social de son entreprise à propos des conditions de travail dans les filières d'approvisionnement? Qu'inclure dans une proposition de loi visant à plus de transparence sur les conditions sociales de production?

achACT développe des outils et des guides pratiques, mène des projets pilotes avec des collectivités et propose des formations.

Devenez achACTEURS!

ADMINISTRATIONS PUBLIQUES



Brigitte Maroy, éco-conseillère Commune de Walhain

Les guides composteurs de notre commune sont équipés de T-shirts fabriqués dans de bonnes conditions de travail. Grâce au guide pratique mis en ligne par achACT, nous avons choisi un fournisseur engagé dans un système de vérification sérieux et transparent.

ACTIVISTES



Yvan Nicolas

En 2008, j'ai couru les 20 KM de Bruxelles avec la campagne organisée dans le cadre des Jeux Olympiques de Pékin. Grâce notamment à cette action, un accord historique a été signé en juin 2011, en Indonésie entre les grandes marques de sport, les principaux fournisseurs et les syndicats. Ce texte renforce les droits syndicaux dans l'industrie des vêtements et chaussures de sport. Ça aura pris du temps mais c'est un beau début de victoire !

Le combat pour les droits des peuples du Sud passe aussi par ceux de leurs travailleuses et de leurs travailleurs. C'est pourquoi le CNCD-11.11.11 travaille avec achACT. Interpeller les entreprises, les remettre en question pour les pousser à bouger, en s'appuyant sur la mobilisation des citoyens est l'un des piliers de la lutte pour la justice au Nord, au Sud et entre le Nord et le Sud.



Nicolas Van Nuffel CNCD-11.11.11

ORGANISATIONS

ACTIONNAIRES



Marie-Claude Hessler, actionnaire «activiste» de Mattel

En 1997, suite à la lecture d'un rapport décrivant les conditions de travail dans l'industrie du jouet en Asie du Sud-Est, j'ai décidé d'acheter juste ce qu'il fallait d'actions de Mattel pour pouvoir assister à ses assemblées générales. Année après année, j'ai utilisé mon droit d'actionnaire pour exposer les conditions de travail et de vie intolérables dans les usines Mattel et chez ses sous-traitants. Des fonds d'investissements éthiques ont emboîté le pas, puis le fonds de pension de l'Etat de New York, forçant Mattel à plus de contrôle et de transparence.

ENTREPRISES



Anne Verbruggen responsable commerciale

ACP, PME, ambassadeur de la Fair Wear Foundation*

Notre PME s'inscrit dans la promotion d'un développement durable. En devenant membre de la Fair Wear Foundation*, nous voulons montrer que le « durable » n'est pas qu'une question d'environnement. Les conditions de travail et le respect des droits des travailleurs dans notre filière d'approvisionnement, c'est aussi important.

**Système de vérification sérieux et transparent*

TRAVAILLEURS



Danny Dubois, ex-délégué syndical, aujourd'hui permanent

Quand tu as vu de tes propres yeux les bidonvilles dans lesquels les travailleurs vivent, tu n'en parles plus de la même façon. Et quand un responsable syndical du Bangladesh te dit « Nous ne vous demandons pas comment faire du syndicat chez nous mais de faire en sorte que nous puissions le faire ! » tu comprends que plutôt que boycotter, notre rôle de délégué dans la distribution est de créer des leviers pour permettre aux travailleurs qui produisent pour notre entreprise de s'organiser et de défendre leurs droits.

Jérôme Colin

Le GSM ?? Voila un outil qui a changé ma vie. La technologie, c'est excitant, passionnant ! Je soutiens achACT car je veux faire pression sur les fabricants pour qu'ils mettent en œuvre une politique pour des GSM fabriqués dans des conditions décentes. Soyons critiques, remettons les choses en cause. Tout change un jour.

CONSUMMATEURS

