

M&S MODE

Nom de l'entreprise / des magasins	M&S Mode
Type d'entreprise	Chaîne de magasins en gestion directe
Situation du siège	Amsterdam, Pays-Bas
Année de création	1964
Propriétaire	Maxeda (groupe néerlandais) également propriétaire de Hunkemoller, Claudia Sträter et de Brico
Cotée en bourse	non
Chiffre d'affaires 2006	1,7 milliard € pour toute l'activité mode de Maxeda (M&S Mode, Hunkemoller et Claudia Sträter)
Bénéfice (2006)	84 millions € pour toute l'activité mode de Maxeda
Nombre de points de vente	440 magasins M&S dont 63 en Belgique
Pays où les produits sont vendus	Pays-Bas, Luxembourg, Belgique, Allemagne, France, Espagne
A répondu au questionnaire	Oui
Description des produits	Vêtements de mode pour femmes de plus de 35 ans, à prix moyens à modiques

1. FILIÈRE D'APPROVISIONNEMENT

M&S Mode s'approvisionne en direct à travers ses propres bureaux d'achat et de manière indirecte à travers des agents ou importateurs.

M&S entretient des relations avec 125 fournisseurs. Ce chiffre ne tient toutefois pas compte du nombre réel d'unités de production ni des sous-traitants. L'entreprise ne publie pas le nom de ses fournisseurs ni la localisation et le nom des usines de production et de sous-traitance.

2/3 des achats sont réalisés en Extrême-Orient contre 1/3 en Europe.

2. CODE DE CONDUITE

Contenu

M&S Mode a adopté le code de conduite du BSCI. Ce code stipule que ce n'est pas l'entreprise membre du BSCI qui est responsable du respect des normes, mais bien le fournisseur et le sous-traitant. Ce code renvoie aux normes fondamentales du travail de l'OIT avec référence explicite aux conventions. Ceci s'applique donc également au droit d'organisation et de négociation collective. Dans les pays où ces droits sont limités par la loi, le code de conduite prévoit des formes alternatives d'organisation et de négociations ainsi que l'accès des repré-

sentants syndicaux à leurs membres sur le lieu de travail. Le code ne prévoit pas explicitement un salaire minimum vital. Dans les pays où le salaire minimum légal ou le salaire sectoriel en vigueur ne permet pas de couvrir les dépenses de première nécessité, les fournisseurs sont encouragés à payer un salaire plus élevé, qui reste toutefois inférieur dans son mode de calcul à un salaire minimum vital.

Mise en œuvre

Le code de conduite est traduit dans 6 langues.

Le code de conduite figure dans ses contrats commerciaux.

M&S Mode n'a réalisé aucun calcul pour déterminer le montant d'un salaire minimum vital en fonction du site de production.

Aucune formation sur le droit d'organisation n'est prévue pour les travailleurs.

M&S Mode a pris des mesures en vue de faire cadrer les pratiques d'achat avec l'application du code de conduite.

M&S Mode n'est pas disposé à payer le contrôle. Pour M&S Mode, ce sont les fournisseurs qui doivent prendre en charge les coûts du contrôle et le répercuter sur leurs prix.

M&S Mode participe à un projet de contrôle, à savoir le BSCI.

Pour la fin 2007, des audits devaient avoir été réalisés chez tous les fournisseurs.



Ces audits sont réalisés par une société d'audit commerciale.
M&S Mode ne précise pas si elle publie les résultats des audits.

Vérification multipartite

M&S Mode ne participe pas à une initiative de vérification multipartite.

Amélioration et procédure de plainte

M&S Mode n'est pas disposée à payer pour entreprendre des actions correctives.

Chez M&S Mode, le département Gestion de la qualité est responsable du traitement des plaintes relatives aux violations des droits fondamentaux du travail.

M&S Mode déclare avoir développé une procédure de réclamation conforme à la procédure BSCI.

3. COMMUNICATION

Le code de conduite de l'entreprise est disponible sur internet mais pas dans les magasins.

M&S Mode ne précise pas si elle publie un rapport social.

Les étiquettes des vêtements n'indiquent pas le pays de production.

4. PARTICIPATION DES ACTEURS

En Belgique, M&S Mode fait partie de la commission paritaire 311 qui regroupe les entreprises non-alimentaires qui emploient au moins 50 personnes (éventuellement dispersées dans différents sièges) et qui exploitent moins de 3 branches commerciales différentes.

M&S Mode a signé un accord cadre.

M&S Mode n'a pas fait l'objet d'un appel urgent de la Campagne Vêtements Propres.

5. PRATIQUES D'ACHATS

Pays à risque

M&S Mode identifie la Birmanie comme pays à risque duquel aucun fournisseur ne peut être accepté.

Durée de la relation avec les fournisseurs

M&S Mode n'entretient de relations depuis plus de 5 ans qu'avec 1/3 de ses fournisseurs.

Contrôle de la capacité de production des usines

M&S Mode ne fournit pas d'information à ce propos.