

# Campagne Vêtements Propres asbl



Rapport **2006**

## SOMMAIRE :

Les Grands moments 2006	p. 3
Le cadre des réalisations en 2006	p. 4
Les réalisations 2006 en un coup d'œil	p. 5
Réalisations 2006	p. 7
1. GENERAL	p. 7
1.1. www.vetementspropres.be	p. 7
1.2. Les réunions de la plate-forme Vêtements Propres	p. 7
2. DENONCER L'IMPACT DES PRATIQUES D'ACHATS DES GRANDS DISTRIBUTEURS SUR LES CONDITIONS DE TRAVAIL. EXIGER DE L'INFORMATION	p. 8
2.1. Chine – Agir pour les droits des travailleurs	p. 9
2.2. Développement d'alliances et construction d'une future campagne internationale	p. 9
2.3. Journée d'étude – Pour une démarche Vêtements Propres au sein de l'entreprise	p. 10
2.4. Autres démarches syndicales	p. 10
3. PROMOUVOIR UNE APPROCHE SECTORIELLE DANS L'INDUSTRIE DU SPORT	p. 11
3.1. Action de presse Rompons la glace	p. 11
3.2. Bien dans mes baskets	p. 12
3.3. Mondial 2006	p. 12
3.4. Base de données et profils d'entreprises	p. 12
4. PROMOUVOIR LA PRISE EN COMPTE DE CRITERES SOCIAUX DANS LES ACHATS PUBLICS	p. 12
4.1. Vêtements de travail propres pour ma commune	p. 13
5. RELAIER DES APPELS URGENTS	p. 14
5.1. Module d'action et de suivi sur vetementspropres .be	p. 14
5.2. Gestion des appels urgents	p. 14
5.3. Relais d'appels urgents	p. 14
- Bangladesh	p. 15
Visite des travailleurs de Spectrum en Belgique	p. 16
Mission de presse au Bangladesh	p. 17
Ça suffit ! Manifestation devant l'ambassade du Bangladesh	p. 17
Le vrai prix de nos T-shirts	p. 17
Appel urgent – Remédier aux causes profondes des émeutes	p. 17
Inditex et la FITTHC lancent le fonds d'indemnisation Spectrum	p. 17
- Fila : les bons joueurs ne restent pas sur le banc	p. 18
- Adidas, ceux qui en croquent, ceux qui en bavent	p. 18
- Thaïlande – Gina Form	p. 20
6. MOBILISER DES ACTEURS DANS LES ENTREPRISES	p. 21
6.1. Promouvoir des solidarités entre travailleurs d'une même filière	p. 21
6.2. Lancement du projet belge de vérification dans le secteur des vêtements de travail en collaboration avec la Fair Wear Foundation	p. 21
7. INTERVENTIONS DANS LE CADRE DE FORMATIONS DIVERSES	p. 22
LES INSTANCES DE L'ASBL	p. 22
LES SOURCES DE FINANCEMENT DE L'ASBL	p. 23
LES COLLABORATEURS DE L'ASBL EN 2006	p. 23
LES ORGANISATIONS MEMBRES DE LA PLATE-FORME VÊTEMENTS PROPRES	p. 24

**Photo de couverture** : Leader du syndicat Perbupas, de l'usine Panarub en Indonésie, licenciée avec 32 autres militants syndicaux suite à l'organisation d'une grève. Panarub est un fournisseur exclusif d'Adidas depuis 10 ans.

**Dos de couverture** : travailleuses de l'usine thaïlandaise Gina Form, produisant entre autres pour Calvin Klein, Victoria Secret et Gap. L'usine a fermé ses portes en 2006.

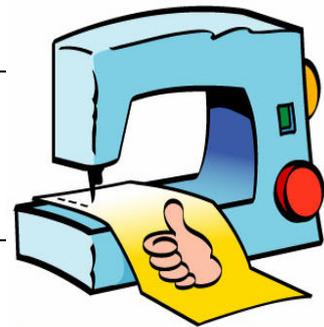
## Les grands moments 2006

**Manifestation devant l'ambassade du Bangladesh.** Le 11 avril 2006, un an après l'effondrement de Spectrum, 100 personnes exigent l'amélioration des conditions de travail dans les usines d'habillement au Bangladesh. Les récents effondrements et incendies ont encore allongé la liste des victimes. Ça suffit !



Tout au long de la campagne pour les élections communales, des groupes de citoyens interpellent les candidats locaux pour qu'ils s'engagent pour des « **vêtements de travail propres pour ma commune** ». Du pain sur la planche dans 20 communes. Un grand coup de chapeau aux citoyens et associations locales !

Fin 2006, le **projet pilote de vérification** est sur les rails. Le développement d'une offre de vêtements propres peut commencer. Les discussions débutent avec les producteurs belges de vêtements de travail.



Et bien d'autres encore, comme la **visite en Belgique de travailleurs de Spectrum**, celle des représentants d'organisations chinoises de soutien aux travailleurs, le **colloque sur l'industrie de l'habillement en Chine...**

## LE CADRE DES RÉALISATIONS EN 2006

- **Etudier et assurer le suivi** de thématiques d'actions menées par les membres
- **Inform**er un public large, **former** le public des organisations membres de la plate-forme et **consulter** les organisations membres
- **Soutenir des actions** d'interpellation des organisations membres

### POUR

- **Sensibiliser** et informer le public
- **Interpeller** des entreprises
- **Interpeller** des **pouvoirs publics**
- **Agir en solidarité** avec des travailleurs mobilisés pour défendre leurs droits

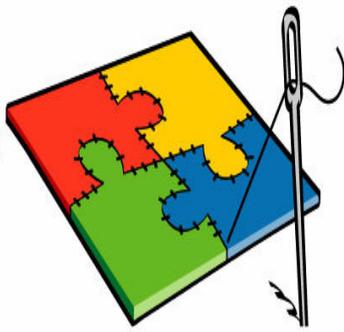
### SUR

- L'intégration de critères sociaux dans les **marchés publics** pour l'achat de vêtements de travail propres
- Les conditions de travail dans **l'industrie des vêtements et chaussures de Sport** et les démarches entreprises par les marques de sport
- le relais d'**appels urgents** émanant d'organisations de travailleurs
- Les **Pratiques d'achats** des distributeurs
- le recours par les entreprises à un système de **vérification** indépendant crédible

# LES REALISATIONS 2006 EN UN COUP D'OEIL

	ETUDIER / SUIVRE	INFORMER, FORMER, CONSULTER	SOUTENIR
<b>GENERAL</b>	Le site internet <a href="http://www.vetementspropres.be">www.vetementspropres.be</a> (actualisations)		
		<b>Réunions de la plate-forme</b> Vêtements Propres	
<b>PRATIQUES D'ACHATS</b>	- Visite de représentants d'organisations chinoises de soutien aux travailleurs - Actualisation, addition et réédition du <b>dossier «Chine – Agir pour les droits des travailleurs»</b> - <b>Colloque sur l'Industrie de l'habillement en Chine</b> (02/10)		
	Rencontre de partenaires asiatiques pour une future campagne sur les pratiques d'approvisionnement des grands distributeurs (New Delhi, Inde – 19-23/01)		
	Rencontres partenaires européens d'une future campagne sur les pratiques d'approvisionnement des grands distributeurs (19/04 et 15/11)		
	Préparation et participation à l'Université d'Attac – groupe Grande Distribution		
	Participation au groupe « travail décent » du CNCND		
	10 février Journée de formation de la Campagne Vêtements Propres et dossier documentaires « <b>Promouvoir des outils pour une démarche syndicale Vêtements Propres au sein de l'entreprise</b> » avec la participation de travailleurs victimes de l'effondrement de l'usine Spectrum au Bangladesh (voir appels urgents)		Autres formations syndicales
	Rencontre délégation chinoise avec jeunes CSC Mouscron (4/10)		
<b>BIEN DANS MES BASKETS</b>		Action « <b>Rompons la glace</b> » Rue Neuve à Bruxelles dans le cadre des Jeux Olympiques de Turin (15/02) et production de <b>stickers</b>	
		Réalisation de <b>2 dossiers documentaires</b>	
		Coupe du monde de football : <b>communiqué de presse</b> 02/06: « Mondial 2006 – Les marques hors jeu » <b>Communiqué de presse</b> 06/07: Adidas, ceux qui en croquent, ceux qui en bavent (cf appels urgents)	Coupe du monde de football : <b>eMailing</b> « Bien dans mes baskets »
<b>VÊTEMENTS PROPRES POUR MA COMMUNE</b>	<b>Guide pratique</b> à l'attention des mandataires et fonctionnaires communaux ( <b>version de consultation</b> )	<b>Formation</b> de mandataires et fonctionnaires (ville de Bruxelles)  <b>Dépliant</b> « Vêtements de travail propres pour ma commune »	Appui aux groupes locaux





**APPELS URGENTS**

	Réunion internationale de formation sur la gestion des appels urgents (26/09)		
	<b>Bangladesh - (Carrefour et Cotton Group)</b>		
	<b>Visite en Belgique de deux travailleurs de l'usine Spectrum</b> - participation à la journée de formation - rencontre avec Carrefour (13/02) - rencontres avec des organisations membres		
		<b>Communiqué de presse</b> (03/03) : Incendies et effondrement d'usines au Bangladesh	
		<b>Mission de presse</b> au Bangladesh (Le Soir)	
	<b>Dossier</b> : Spectrum, un an plus tard (11/04)	<b>Communiqué de presse</b> (11/04) : Bangladesh, le vrai prix de nos T-Shirts	<b>Action devant l'ambassade du Bangladesh à Bruxelles</b> (11/04)
	Réunion avec le ministre des affaires étrangères du Bangladesh (27/04)		
		<b>Communiqué de presse</b> (24/05) : Bangladesh les travailleurs en révolte	
	<b>Suivi effondrement de Spectrum</b> (27/07): La société Inditex invite les entreprises à participer au lancement d'un programme d'indemnisation des victimes		
	<b>Fila</b>		
		Appel urgent Tae Hwa-Indonésie (02/06) : <b>Fila - les bons joueurs ne restent pas sur le banc</b>	
	<b>Adidas</b>		
		Appel urgent Panarub-Indonésie (06/07) : <b>Adidas – ceux qui en croquent, ceux qui en bavent</b>	
	<b>Calvin Klein, Gap, Victoria Secret</b>		
		Appel urgent Gina Form-Thaïlande (26/10) – <b>Non à la fermeture de l'usine</b>	
	Appel urgent Gina Form Thaïlande (4/12) : <b>Jurisprudence à l'horizon ?</b>		
	- Réunions du <b>groupe de travail entreprises</b> (23/02, 05/04 et 06/07)		
	- Réunion <b>groupe de pilotage projet de vérification dans le secteur des vêtements de travail</b> ( 10/10 et 05/12)		
	- <b>Visite de l'entreprise SIOEN</b> avec délégation de représentants d'organisations de travailleurs de Chine (04/10)		
	<b>Présentation du projet de vérification à des entreprises</b> de vêtements de travail - Créamoda (fédération belge des producteurs d'habillement) - 21/11		
	Rencontre avec l'entreprise Demon Sportwear (18/10)		

**ENTREPRISES – VERIFICATION**



# RÉALISATIONS 2006

## 1. GENERAL

### 1.1. WWW.VETEMENTSPROPRES.BE



**Nombre d'actualisations en 2006 :**  
26 nouvelles pages ou lettres d'appel urgent.

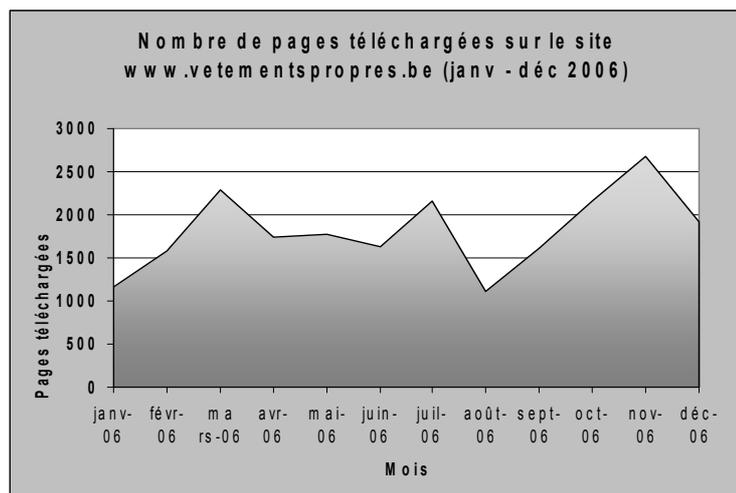
**Fréquentation** du site : 21.798 pages téléchargées en 2006.

### 1.2. RÉUNIONS DE LA PLATE-FORME VÊTEMENTS PROPRES

La plate-forme Vêtements Propres s'est réunie à 6 reprises en 2006 (+ 1 réunion de mini plate-forme germanophone), réunissant régulièrement une douzaine d'organisations (ACRF, CNCD, Solidarité mondiale, Oxfam Magasins du monde, Oxfam Solidarité, GRESEA, Peuples Solidaires, Jeunes et Etudiants FGTB, FGTB, CNE, CSC, Jeunes CSC, CRIOC, + Test Achats en tant qu'observateur non membre)

A ses ordres du jour :

- 30/01/2006 : autonomie de la Campagne Vêtements Propres et engagements des organisations ; Bien dans mes baskets : présentation du matériel, diffusion et actions des organisations, programmation de l'action ; Campagne communale ; Journée d'étude du 10 février ; programmation de la visite des travailleurs de Spectrum ; compte-rendu de la réunion de New Delhi, prochain dossier d'information



- 14/03/2006 : programmation journée d'action 11 avril ; Vêtements de travail propres pour ma commune ; Groupe de pilotage projet de vérification dans le secteur des vêtements de travail ; Compte rendu et évaluation de la Journée d'étude du 10 février ; Programmation des prochaines discussions thématiques
- 16/03/2006 : réunion mini plate forme germanophone à Eupen
- 25/04/2006 : appel urgent – évaluation de la journée d'action du 11 avril ; Bien dans mes baskets, programmation coupe du monde de foot ; Vêtements Propres au travail, convention projet pilote et contacts avec les communes ; Futures campagnes Pratiques d'approvisionnement des supermarchés et JO de Pékin
- 20/06/2006 : financement futur de la coordination ; élaboration plan stratégique 2008-2012 ; programmation de la visite de représentants d'organisations chinoises ; publication et diffusion dossier d'information Bangladesh ; Vêtements Propres pour ma commune suivi ; Révolte des travailleurs au Bangladesh ; data base, information sur l'actualisation code de conduite VP
- 10/10/2006 : évaluation du colloque Chine ; Dossier d'information Bangladesh ; Achats publics, évaluation et suivi ; Pratiques d'achats des grands distributeurs ; la Fête des 10 ans ; Projet de vérification indépendante, JO de Pékin
- 01/12/2006 : Bangladesh ; Vêtements de travail, consultation sur le guide, installation du groupe de pilotage du projet de vérification ; Data base entreprises, Jo de Pékin, Journée d'étude du 9 janvier ; Fête des 10 ans, le point sur les finances

## 2. DENONCER L'IMPACT DES PRATIQUES D'ACHATS DES GRANDS DISTRIBUTEURS SUR LES CONDITIONS DE TRAVAIL. EXIGER DE L'INFORMATION

### Le cadre stratégique

Les grandes chaînes de distribution ont pris une place prépondérante dans le commerce. Une large part du public y fait ses achats. Cette situation leur confère une position de passage obligé pour les producteurs vers le marché. Plus éloignés de la production que les marques, ces grands distributeurs ont tendance à se détacher des réalités industrielles dont la gestion des ressources humaines qu'elles impliquent. Ils poursuivent une démarche qui s'apparente de plus en plus à une gestion financière plus qu'économique, guidée par la réalisation du plus grand profit à court terme. Le règne du *flux tendu*, du *just in time*, de *l'inventaire zéro*...

L'expérience acquise ces dernières années par la Campagne Vêtements Propres dans le secteur du jouet montre les conséquences que cela peut avoir sur les relations avec les fournisseurs : diminution du prix offert, paiements tardifs, commandes successives de faibles quantités, diminution des délais de livraison, prise en charge par le fournisseur de services autrefois dévolus aux distributeurs. Les implications sur les conditions de travail se traduisent, sans surprise, par une pression sur les salaires, une précarité des contrats d'emplois, des embauches à durée déterminée, de très longues journées de travail, une répression anti-syndicale.

Nous voulons amener les distributeurs à

- Globalement tenir compte des implications du respect des engagements éthiques dans leurs pratiques d'achats (délais de livraison, prix, stabilité de la relation et des commandes);
- Dégager lors des audits des informations susceptibles d'évaluer l'adéquation des pratiques d'achats et d'éventuellement dégager un plan correctif les concernant en matière de délais de livraison, de prix, d'externalisation des coûts, etc.;
- Ne plus recourir à des pratiques d'achats telles que les enchères inversées sur internet qui privilégient des relations commerciales de très courte durée et exacerbent la pression sur les prix et les délais de livraison;
- Mettre un frein, volontairement ou à travers une éventuelle régulation publique à la guerre des prix entre distributeurs qui est à la source d'une pression irraisonnable sur les prix aux producteurs.

Pour cela,

- Avec les **consommateurs** : nous développerons (en 2007) une large campagne de sensibilisation et d'action dénonçant l'impact de la guerre des prix que se mènent les grands distributeurs et les casseurs de prix sur les conditions de travail et le respect des droits des travailleurs dans la production et dans la distribution, ici et ailleurs.
- Avec des **citoyens** : nous contribuerons au développement d'un cadre législatif rendant obligatoire la traçabilité des filières d'approvisionnement et organisant la transparence de cette information vis-à-vis des consommateurs et des travailleurs concernés
- Avec des **travailleurs de la distribution**, nous construirons un outil de formation et d'interpellation en Conseil d'entreprise visant à exiger de l'information sur le respect des droits des travailleurs dans les filières d'approvisionnement des entreprises de distribution de vêtements, équipements de sport, jouets et généraliste



## CONCRETEMENT, EN 2006

### EN TERME DE CAMPAGNES

#### 2.1. CHINE – AGIR POUR LES DROITS DES TRAVAILLEURS

- **Deuxième édition actualisée du dossier d'information : Chine – Agir pour les droits des travailleurs**

Réalisé à l'occasion du Colloque sur l'industrie de l'habillement en Chine organisé par la Campagne Vêtements Propres, ce dossier constitue une base d'information documentée sur la situation des travailleurs de l'habillement en Chine et sur les développements récents au niveau de la société civile et du gouvernement chinois. Le dossier édité une première fois en 2005 a été globalement actualisé et complété par un focus sur la nouvelle loi du travail chinoise et l'attitude de représentations de sociétés occidentales à son égard, ainsi que par une présentation critique de la nouvelle norme de responsabilité sociale chinoise, la CSC9000T. Le dossier inclus également une présentation du documentaire *China Blue*.

Cette deuxième édition du dossier a été publiée en 700 exemplaires, et diffusée auprès des participants du colloque, auprès des organisations membres, vers la presse, lors de diffusions publiques du documentaire *China Blue* et lors de diverses interventions extérieures de la coordination. Il est également téléchargeable à partir du site [www.vetementspropres.be](http://www.vetementspropres.be).

Le dossier et la diffusion du documentaire China Blue sur France 3 a suscité un long article entretien entre la coordinatrice et la journaliste Ingrid Otto dans *Télépro* du 11 novembre.

- **Le colloque « Chine – Agir pour les droits des travailleurs »**

Le 2 octobre 2006, la Campagne Vêtements Propres a organisé à Bruxelles le colloque sur l'industrie de l'habillement en Chine, en collaboration avec la Campagne Schone Kleren. Ce colloque s'est tenu à l'occasion de la visite en Belgique de 5 représentants d'organisations de soutien aux travailleurs chinois

- Vikki Chan de Labour Action China
- Patrick Poon de China Labour Bulletin.
- Cheung Lai Ha de Hong Kong Confederation of Trade Unions
- Staphany Wong de ILHO - Hong Kong Liaison Office of the international trade union movement
- Yin-ying Michael Siu de HKCTU (traducteur)

(voir programme et présentation des intervenants sur [www.vetementspropres.be](http://www.vetementspropres.be))

Ce colloque, parrainé par Madame le Secrétaire d'Etat au développement durable et à l'économie sociale a réuni 100 participants provenant aussi bien du milieu syndical, des ONG, des organisations sociales, du monde des entreprises, politique et académique. Il a permis l'expression d'organisations de terrain chinoises et la mise en perspective des démarches des entreprises de production et de distribution belges ainsi que de la Commission européenne vis-à-vis de la Chine. Ce colloque a aussi été l'occasion pour la Campagne Vêtements Propres d'introduire une démarche vis-à-vis du développement d'une offre crédible en matière de vêtements produits dans le respect des droits des travailleurs.

Ce colloque a donné lieu à un rapport transmis aux participants et disponible sur le site [www.vetementspropres.be](http://www.vetementspropres.be).

Il a fait l'objet d'interviews d'intervenants et d'un billet de Marc Molitor diffusés sur *RTBF La Première* le 3 octobre à 8h20.

#### 2.2. DEVELOPPEMENT D'ALLIANCES ET CONCEPTION D'UNE FUTURE CAMPAGNE INTERNATIONALE

- **Séminaire de New Delhi**

Ce séminaire organisé du 19 au 21 janvier 2006 par la Clean Clothes Campaign et l'organisation indienne Center for Education and Communication a réuni 80 participants provenant de 60 organisations, principalement asiatiques. Il a permis de partager des informations sur les évolutions des conditions de travail, d'identifier des stratégies communes pour une future campagne sur les pratiques d'approvisionnement des grands distributeurs et de programmer la venue en Europe de représentants d'organisations chinoises.

- **Journées de travail européennes**

La coordinatrice a participé à deux journées de travail le 19 avril et le 17 novembre, organisées par la Clean Clothes Campaign pour développer les thématiques de campagne, les modèles d'action et les alliances. La coordinatrice est partie prenante du groupe de travail européen sur ce thème.

- **Groupe Grande Dis**

En préparation et dans le sillage de l'Université d'Attac (septembre 2006) la coordinatrice a pris activement part au groupe de travail « Grande distribution » (8 réunions en 2006). Lieu transversal sur les questions touchant aux impacts de la grande distribution sur les consommateurs, les travailleurs et l'environnement, ce groupe permet d'échanger des expériences et de construire des stratégies d'alliance entre syndicats, ONG, producteurs, commerce de proximité et filières courtes, dans différents secteurs tels que la filière vêtements et la filière alimentation.

- **Groupe Travail décent**

Vêtements Propres est partie intégrante des travaux de préparation d'une campagne 2008-2010 coordonnée par le CNCND sur le « travail décent ».

- **Groupe de travail « Ikéa »**

La coordinatrice a participé à deux réunions du groupe de travail mis en place par Oxfam Magasins du monde autour de la campagne « Ikéa, des modèles à monter, un modèle à démonter »

## **EN TERME D'OUTIL SYNDICAL**

### **2.3. JOURNEE D'ETUDE - DÉMARCHE VÊTEMENTS PROPRES AU SEIN DE L'ENTREPRISE**

Le 10 février 2006, 47 personnes, principalement des délégués et permanents syndicaux SETCA et CNE, ont participé à la journée d'étude organisée à Bruxelles par la Campagne Vêtements Propres. Sous le titre « Promouvoir des outils pour une démarche syndicale Vêtements Propres au sein de l'entreprise », il s'agissait d'évaluer comment les permanents et délégués syndicaux de la distribution peuvent interpeller la direction de leur entreprise sur le respect des droits des travailleurs dans les filières d'approvisionnement en vêtements. Deux démarches ont été privilégiées : le suivi d'appels urgents lancés par des organisations de travailleurs de la production d'une part et l'engagement de l'entreprise sous forme d'un code de conduite et de son adhésion à une initiative de vérification multipartite d'autre part.

Un dossier documentaire a été réalisé comme support de la journée.

Deux travailleurs bangladais victimes de l'effondrement de l'usine Spectrum ont participé à cette journée. L'évaluation de la démarche syndicale en suivi de cet effondrement (interpellations en Comités d'entreprise belge et européen, mission au Bangladesh) a été au centre des discussions.

### **2.4. AUTRES DEMARCHES SYNDICALES**

A la demande de syndicats, la coordinatrice est intervenue à plusieurs reprises auprès de publics syndicaux dont

- 31 janvier – CSC Métal-Bâtiment (Ostende)
- 2 mai – FEC : intervention dans le cadre de la formation « Mondialisation et solidarité internationale
- 3 juillet – FGTB Verviers : identification d'un projet de solidarité avec Bataye Ouvriyé, Haïti
- 8 septembre – CSC Brabant Wallon : suivi Spectrum et son client Cotton Group
- 4 octobre – Jeunes CSC Mouscron : rencontre entre les représentants d'organisations chinoises et de jeunes syndicalistes et chômeurs

### 3. PROMOUVOIR UNE APPROCHE SECTORIELLE DANS L'INDUSTRIE DU SPORT

#### Le cadre stratégique

Dix ans de campagne internationale visant les principales marques d'équipements de sports ont contribué à des changements. Les plus importantes d'entre elles ont entrepris des démarches sérieuses en matière de mise en oeuvre et de contrôle d'un code de conduite qui tient compte des droits fondamentaux des travailleurs. Cela n'empêche pas que de graves violations des droits des travailleurs aient encore lieu au sein de leurs filières de production. Ces entreprises doivent faire mieux (entre autres en acceptant de collaborer avec des organisations représentatives des travailleurs concernés et en considérant aussi d'agir en matière de pratiques d'achats). Elles ne seront poussées à le faire que si les autres entreprises du secteur s'engagent dans une voie similaire. C'était une des dynamiques mises en avant par la campagne internationale Play Fair at the Olympics à l'occasion des Jeux Olympiques d'Athènes en 2004. Cette campagne a permis à la Clean Clothes Campaign à Global Unions et Oxfam International de construire un programme de travail d'Athènes à Pékin. Cette liste de demandes vis-à-vis du secteur sera la base de notre travail en matière de sport d'ici 2008 et les Jeux Olympiques de Pékin.

Pékin, c'est aussi la Chine. Les Jeux Olympiques vont constituer une étape importante pour la reconnaissance internationale de la puissance économique chinoise. Une « usine du monde » que les médias et milieux d'affaires occidentaux ont tendance à présenter comme tout à fait fréquentable. Avec ses partenaires chinois, la Campagne Vêtements Propres veillera à rappeler en particulier l'absence de liberté d'association des travailleurs chinois.

**Nous voulons amener l'industrie des équipements sportifs à adhérer et mettre en oeuvre le programme de travail** proposé dans le cadre de l'action Play Fair at the Olympics, à savoir:

- Prendre des mesures positives et précises afin de garantir que les personnes qui travaillent dans ce secteur industriel aient le droit de former et de rejoindre les syndicats de leurs choix et de négocier collectivement avec leur employeur;
- Reconnaître et engager un dialogue avec les organisations représentatives des travailleurs au niveau global pour négocier et signer un accord cadre sectoriel basé sur les critères tels que définis dans le code de conduite Vêtements Propres, garantissant la traçabilité de la filière de production des entreprises membres du secteur et instituant le mécanisme de concertation syndicat-employeur comme la voie prioritaire pour mettre en oeuvre ces droits fondamentaux et résoudre les conflits du travail dans les unités d'approvisionnement du secteur;
- Prendre des mesures précises pour assurer une harmonisation du contenu des codes de conduite et des mécanismes de mise en oeuvre et de contrôle y compris en matière de pratiques d'achats ; collaborer avec des organisations locales crédibles qui ont la confiance des travailleurs et avec leurs syndicats pour réaliser les inspections des lieux de travail;
- Appeler l'OIT à prendre un rôle plus actif en matière de mise en oeuvre des codes et en matière de vérification; participer avec l'OIT à un travail de recherche permettant d'émettre des recommandations en matière de pratiques d'achats tenant compte de leur impact sur les conditions de travail.

Pour cela,

- **Entre 2005 et 2008, nous développerons des outils « de proximité » diffusés à l'occasion d'événements sportifs** internationaux (Coupe du monde de football en 2006, par ex.) ou nationaux (20 km de Bruxelles, Mémorial Ivo Van Damme). Nous développerons un outil pour un public sportif large qui lui donnera à la fois l'occasion de prendre connaissance de la problématique, des mécanismes économiques et de régulation sociale et le mettra en capacité d'être proactif, de sensibiliser et d'agir sur son environnement. Nous nous attacherons à développer des contacts avec les milieux sportifs de proximité, certaines fédérations sportives et le Comité olympique interfédéral belge.

#### ➔ CONCRETEMENT EN 2006

##### 3.1. ACTION DE PRESSE - ROMPONS LA GLACE

A l'occasion des Jeux Olympiques d'hiver à Turin, la Campagne Vêtements Propres en collaboration avec la Campagne Schone Kleren et l'Echevinat de la solidarité internationale de la Ville de Bruxelles ont organisé une action de presse particulièrement ludique le 15 février, rue Neuve. Neige, fun et info garantis autour d'exercice de skis.

Il s'agissait de

- faire le point sur les demandes de la Campagne Vêtements propres adressées au Comité international Olympique



- présenter l'engagement de la ville de Bruxelles en matière d'achats de vêtements de travail et d'équipements de sport respectueux des droits des travailleurs

Pour la Campagne Vêtements Propres, l'action a également été l'occasion de présenter la démarche **Bien dans mes baskets** et les propositions d'actions pour les clubs sportifs, les écoles et les mouvements de jeunes

L'action de presse a suscité des articles dans **La Libre Belgique**, **Le Soir Bruxelles** et des interviews pour **RTBF La Première** et **Radio Contact**.

### 3.2. BIEN DANS MES BASKETS



La ligne « **Bien dans mes baskets** » lancée fin 2005 a été présentée lors de l'action Rompons la glace le 15 février 2006 et complétée en 2006 par la production des autocollants de sensibilisation et de deux dossiers thématiques :

- Démarque toi – Rôle et pouvoir des marques
- Conditions de travail dans l'industrie du vêtement et de la chaussure de sport

Ces supports viennent rejoindre le set composé d'ores et déjà du dépliant, de l'affiche et de l'affichette et des profils de cinq marques de sport. Pour rappel, ce matériel de sensibilisation renvoie au site [www.vetementspropres.be](http://www.vetementspropres.be) et permet de s'abonner à une mailing liste spécifique. Cette mailing liste spécifique contient 3.229 adresses.

Dans son numéro de septembre 2006, **Plein Soleil** (ACRF) consacre un article de deux pages à la démarche.

Le 1<sup>er</sup> décembre, une première réunion a eu lieu avec Peuples Solidaires et Solidarité mondiale pour mettre en place une dynamique **Bien dans mes baskets** dans les régions de Charleroi et de Verviers.

### 3.3. MONDIAL 2006

A l'occasion de la coupe du monde de football, un premier courriel a été lancé à destination des 3229 destinataires **Bien dans mes baskets**. Outre une information générale sur la campagne, ce courriel relayait un appel urgent concernant un fournisseur exclusif d'Adidas en Indonésie (voir le chapitre sur les appels urgents).

Deux communiqués de presse et deux appels urgents ont été réalisés :

- le premier en collaboration avec Oxfam Magasins du monde présente le nouveau rapport d'Oxfam International sur les marques de sport (Offside) et lance l'appel urgent concernant une usine produisant pour Fila en Indonésie
- le second concerne Adidas

Ils ont donné lieu entre autres à une interview sur la radio bruxelloise **Almanar** (14 juin), à une profil dans **Syndicat** (1<sup>er</sup> juin) à un article dans **L'Echo** (22 juin), un article dans **La Libre Belgique** (24 juin)

### 3.4. BASE DE DONNÉES ET PROFILS D'ENTREPRISES

La coordinatrice a participé au groupe de travail de la Clean Clothes Campaign sur l'élaboration de la base de données entreprise. Deux journées d'étude ont eu lieu le 25 septembre et le 23 novembre. Une réunion de concertation avec des organisations de consommateurs européennes a eu lieu à Bruxelles le 18 décembre dans l'objectif d'identifier des synergies en matière de contacts avec les entreprises, questionnaire et publication des données.

## 4. PROMOUVOIR LA PRISE EN COMPTE DE CRITÈRES SOCIAUX DANS LES ACHATS PUBLICS

### Le cadre stratégique

Les marchés publics européens représentent 14% du PIB de l'Union européenne. C'est dire l'impact en terme éducatif et en terme réel que peuvent avoir les choix exercés par des administrations publiques en faveur de conditions sociales de production acceptables. Des autorités publiques, en particulier les plus proches des citoyens, veulent répondre à un souci croissant de la population. Il s'agit par conséquent de promouvoir des prises d'initiatives volontaristes de la part des autorités publiques. Le label social belge peut être vu comme une démarche en ce sens.

## A l'occasion des élections communales d'octobre 2006, nous voulons amener les autorités et les administrations communales à

- Mettre en oeuvre une politique d'achats publics qui tienne compte du respect des droits des travailleurs dans le processus de production des biens et services achetés;
- Exiger de leurs fournisseurs qu'ils s'engagent à fournir des vêtements de travail, uniformes et équipements sportifs (cf axe Sport) fabriqués dans le respect des droits des travailleurs en signant et en mettant en oeuvre le code de conduite Vêtements Propres (y compris dans son volet vérification indépendante);
- Soutenir l'implication des autorités publiques dans la vérification et dans la promotion de pratiques d'approvisionnement adéquates en promouvant entre autres l'implication de l'OIT dans la coordination des initiatives de vérification et dans l'étude de l'impact des pratiques d'achats sur les conditions de travail.

### Pour cela,

- **Nous interpellons les candidats aux élections communales d'octobre 2006.** Nous demanderons aux communes de s'engager à mettre en oeuvre une politique d'achats publics éthiques.
- **Nous encourageons les communes et leurs habitants à prendre part à un réseau transfrontalier** (Région Nord-Pas de Calais en particulier)



## CONCRÈTEMENT, EN 2006

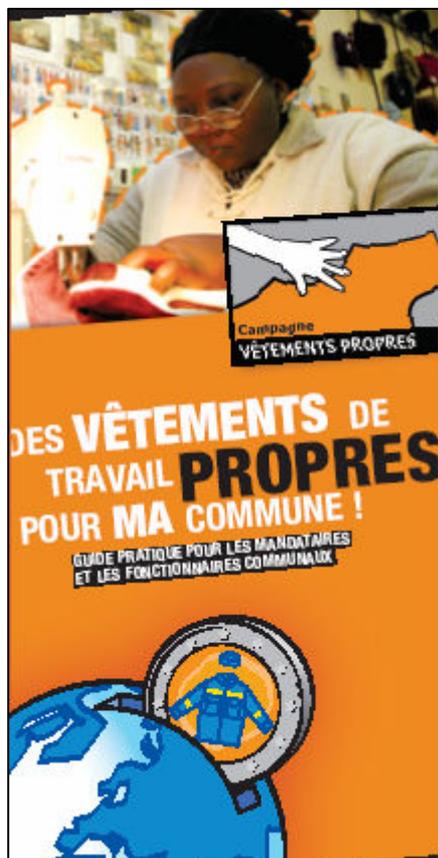
### 4.1. VÊTEMENTS DE TRAVAIL PROPRES POUR MA COMMUNE

En 2006, la Campagne Vêtements Propres a développé un support d'interpellation citoyenne dans le cadre de la campagne pour les élections communales. Cette démarche a été diffusée dans le cadre de l'initiative *Ça passe par ma commune* – la Campagne Vêtements propres en étant l'une des 11 organisations partenaires – et, dans une moindre mesure, dans le cadre de *Viv'la commune* du CIEP en tant que composante de son cahier consacré à la solidarité internationale.

En 2006, cette démarche a été relayée par près de 20 groupes locaux dont *Anderlecht, Anthisnes, Braine-l'Alleud, Bruxelles-ville, Charleroi, Etterbeek, Gembloux, Incourt, Ittre, Liège, Marche en Famenne, Mons, Saint-Gilles, Tournai, Verviers, Visé, Waterloo*. Dans toutes ces communes les candidats aux élections se sont engagés, s'ils étaient élus, à veiller à la propreté sociale des



vêtements de travail achetés par l'administration et les entités communales.



D'une promesse électorale à une mise en oeuvre concrète, il y a une marge. Il s'agit par conséquent de prolonger l'interpellation par des outils de mise en oeuvre par les mandataires et les fonctionnaires communaux et de suivi par les groupes de citoyens. Développant un travail de suivi sous forme de rapport annuel sur la mise en oeuvre des engagements pris, *Ça passe par ma commune* reste un lien important de partenariat pour les 6 prochaines années. La Campagne Vêtements Propres a également développé des outils et une offre de formation à destination des groupes locaux, et des mandataires et fonctionnaires communaux.

Un dépliant a été édité en 3000 exemplaires pour présenter cette démarche et ses supports. En 2006 il a été diffusé auprès des groupes locaux. Il fera l'objet d'un mailing vers les communes en 2007.

Un guide pratique a été diffusé en 200 exemplaires dès la fin 2006 pour une phase de consultation des acteurs avant d'être publié de manière finalisée début 2007. Ce guide propose la mise en route d'une démarche progressive au sein des communes. Il se conçoit comme un accompagnement des fournisseurs afin qu'ils adhèrent à un système de vérification multipartite. Il établit le lien avec la démarche de la Campagne Vêtements Propres vis-à-vis des entreprises (voir le projet pilote).

Les premières formations ont eu lieu à l'attention des mandataires et fonctionnaires communaux.

- Intervention dans le cadre du séminaire *Comment passer à une consommation durable et équitable dans nos services communaux ?* organisé par le Réseau Eco consommation le 24 novembre 2006
- Formation de fonctionnaires communaux de Bruxelles Ville, le 14 décembre.

## 5. RELAIER DES APPELS URGENTS

### Le cadre stratégique

Les actions urgentes de solidarité avec des travailleurs mobilisés sont, au niveau international de la campagne, un des liens forts de partenariat et de solidarité avec des organisations de travailleurs dans les pays de production. Par ce type d'actions, ces organisations sont soutenues et crédibilisées, et les plates-formes Vêtements Propres reçoivent une information fiable permettant d'alimenter leurs campagnes, ou de dénoncer des entreprises. Depuis 1999, 139 cas de violations des droits des travailleurs ont fait l'objet d'appels urgents et de suivi de la part de la Campagne Vêtements Propres internationale. La majorité d'entre eux concernent des usines installées en Asie. 108 cas concernent des violations de la liberté d'association en syndicats. Une étude d'impact des appels urgents est actuellement en cours au niveau du secrétariat international de la campagne. D'ores et déjà apparaît clairement que les appels urgents

- permettent d'exercer une solidarité concrète vis-à-vis de travailleurs mobilisés,
- aboutissent de plus en plus souvent à des résultats favorables aux travailleurs,
- permettent de proposer au public une action concrète et de montrer l'impact de son investissement.

Jusqu'ici, la Campagne Vêtements Propres s'était peu investie dans des actions urgentes et dans leur suivi. Elle n'a pas développé de méthodologie à ce propos. L'occasion est donnée de développer cette activité au sein de notre plate-forme en profitant de l'expérience des autres campagnes.

### Pour cela,

- Nous relaierons et assurerons le suivi d'**au moins deux appels urgents chaque année.**



### CONCRETEMENT, EN 2006

#### 5.1. MODULE D'ACTION ET DE SUIVI SUR VETEMENTSPROPRES.BE

2395 lettres ont été adressées par courriel aux distributeurs, marques ou autorités publiques concernés suite aux 5 appels urgents relayés en 2006. 300 pétitions destinées à Adidas ont été collectées par les Jeunes CSC à l'occasion des festivals d'été.

Lorsque l'actualité l'a permis chaque organisation membre de la plate-forme et chaque expéditeur ou expéditrice d'un courriel a reçu au moins un email d'information sur le suivi de l'appel auquel il ou elle a participé(e).

#### 5.2. GESTION DES APPELS URGENTS

La coordinatrice a participé à une journée de formation organisée à Cambridge par la Clean Clothes Campaign sur la gestion des appels urgents (26 sept).

Outre les appels urgents publics, la Campagne Vêtements Propres a travaillé sur des dossiers qui n'ont pas (encore) fait l'objet de demande de relai public :

- Novembre 2006 - Bangladesh : licenciements abusifs de délégués syndicaux chez New Modern Garments, possible fournisseur de Carrefour sous la marque Cherokee (Carrefour a démenti être en contact avec ce fournisseur. La Campagne VP a demandé à Carrefour de vérifier s'il pouvait s'agir d'un sous-traitant. Attente de réponse.)
- Octobre 2006 – Bangladesh : rapport du National Labour Committee (USA) dénonçant l'exploitation d'enfants par le travail chez Harvest Rich, fournisseur de Carrefour. Carrefour nous a signalé ne plus être client de Harvest Rich et avoir réalisé des audits qui n'ont pas démontré ce fait. (A la même époque, H&M réalisait des audits dans la même usine et y décelait le recours au travail d'enfants. Après plusieurs années de tentatives d'amélioration, H&M a rompu ses relations avec ce producteur.

(Ces interpellations répétées de Carrefour ont conduit à une rencontre avec Carrefour international en son siège parisien le 17 janvier 2007)

#### 5.3. RELAI D'APPELS URGENTS

- Bangladesh :
  - Suivi de l'effondrement de l'usine Spectrum,
  - Incendies et effondrement d'usines
  - Emeutes d'avril-mai 2006
- Fila – usine Tae Hwa - Indonésie
- Adidas – usine Panarub - Indonésie
- Calvin Klein, Gap, Victoria Secret – usine Gina Form - Thaïlande

## BANGLADESH

### Suivi de l'effondrement de l'usine Spectrum, Nouveaux incendies et effondrements d'usines Emeutes d'avril-mai

*Il est 1 heure du matin, à Savar, au Bangladesh, le 11 avril 2005, lorsque l'usine de sweatshirts Spectrum s'effondre sur quelque 300 travailleurs en pause de nuit, produisant pour le compte de grands distributeurs européens. 64 travailleurs sont tués, 74 sont blessés. Des centaines de travailleurs perdent leur emploi. Durant l'été 2006, Inditex, un des clients de l'usine et la Fédération internationale des travailleurs du textile de l'habillement et du cuir annoncent la mise sur pied d'un fonds d'indemnisation des victimes financé entre autres par les clients volontaires. Fin 2006, ce fonds n'est pas encore mis en place. Les travailleurs victimes de l'effondrement et les familles des défunts ne jouissent d'aucune indemnité.*

*Par sa soudaineté et son impact en perte de vies humaines, l'effondrement de Spectrum-Sharhyiar a provoqué une prise de conscience internationale des conditions de sécurité et d'hygiène dans nombre d'usines de prêt-à-porter du Bangladesh produisant pour de grands noms européens. Elle a mis le doigt sur des problèmes endémiques qui ont déjà fait de nombreuses victimes dans le passé et qui en laissent présager d'autres.*

*Construites à la hâte sans autorisations adéquates ou aménagées dans d'anciens bureaux ou bâtiments d'habitation, les usines ne peuvent garantir le respect de conditions de sécurité et d'hygiène élémentaires. Plus grave encore, les installations de sécurité dans ces bâtiments vétustes, lorsqu'elles existent, sont réduites au strict minimum. Le matériel de lutte contre les incendies se limite parfois à quelques seaux de sable. Les issues de secours, si elles ne sont pas fermées volontairement par les employeurs, sont souvent obstruées par des caisses et des bidons de produits chimiques qui empêchent l'évacuation et accentuent les mouvements de panique en cas d'accident.*

#### **La loi des séries**

*En février – mars 2006, quatre accidents industriels se succèdent en quelques jours, causant une centaine de morts et de blessés. La série tragique commence le jeudi 23 février lorsqu'un incendie, vraisemblablement provoqué par un court-circuit électrique, détruit l'usine KTS Textile Industries située dans la zone industrielle de Kalurghat, dans la ville portuaire de Chittagong. Le bilan est lourd : 63 tués et plus d'une centaine de blessés.*



Photo : Farsana, 20 ans, brûlée dans l'incendie de l'usine KTS

*Un travailleur témoigne : « Cette nuit là, l'activité se concentrait au troisième étage de l'usine. Moi, je descendais pour chercher des documents par le seul escalier accessible du troisième. Arrivé au premier étage, j'ai entendu un vrombissement, c'était le feu au bas des marches. Impossible de sortir par là, d'autant plus que l'escalier était encombré de caisses et de bidons de produits. En cherchant une issue, j'ai vu des membres de la direction quitter l'usine par une porte de service. J'ai pris le même chemin. Un garde a voulu m'empêcher de passer. Cette porte est réservée à la direction m'a-t-il dit. Je l'ai poussé et je me suis retrouvé dehors. »*

*Samedi 25 février au matin, 22 personnes trouvent la mort et 50 autres sont blessées dans l'effondrement d'un bâtiment industriel de 5 étages à Dhaka. Le bâtiment Phoenix, situé dans la zone industrielle de Tejgaon s'est effondré alors que des travaux de rénovation non autorisés y étaient en cours.*

*Le même jour, à Chittagong, 57 travailleurs du Groupe industriel Imam sont blessés lors de l'explosion d'un transformateur électrique provoquant un incendie. L'étroitesse de l'issue a provoqué la panique.*

*Enfin, le soir du 6 mars, un incendie se déclare au 3<sup>ème</sup> étage de l'usine Sayem Fashion à Gazipur. Un seul escalier permettait l'évacuation des 1500 ouvriers au travail. L'incident, qui aurait pu rester anodin, crée au contraire un mouvement de panique. Deux travailleuses meurent piétinées, un travailleur se tue en sautant d'une fenêtre.*

*En Mai 2006, la situation est à nouveau alarmante au Bangladesh. Des milliers de travailleurs des usines d'habillement se révoltent, incendiant et vandalisant des dizaines d'usines, brûlant des centaines de véhicules. Dans la rue, les travailleurs revendiquent le respect de leurs droits tels qu'inscrits dans la loi du pays (e.a. le respect du jour de congé hebdomadaire, les congés de maternité, etc.) et exigent l'augmentation du salaire minimum légal non revu depuis 1994 (soit 930 takas, c'est-à-dire quelque 11 euros par mois). Un salaire qui ne correspond rien à ce dont un travailleur a besoin ne fut-ce que pour sa propre survie.*

## Chronique 2006

- 06/01 et 30/01 Suivi mission Bangladesh avec les délégués syndicaux
- 13/02 Réunion avec Carrefour
- 07/02-12/02 Visite en Belgique de deux travailleurs de Spectrum
- 10/02 Journée d'étude e.a. sur base de l'engagement syndical dans le suivi de l'effondrement de Spectrum (voir 2.3.)
- 23/02 Incendie KTS Textiles industries, 54 tués
- 25/02 Effondrement Phoenix (Dakha), 19 tués
- 25/02 Explosion dans l'usine du Groupe Imam (Chittagong), 2 tués et 57 blessés
- 03/03 Communiqué de presse : incendies et effondrement d'usines au Bangladesh
- 19/03 au 23/03 Mission Bangladesh avec J-F Munster (Le Soir)
- 10/04 Interview RTBF Radio
- 11/04 Journée internationale de solidarité pour la sécurité des travailleurs de la confection
- 11/04 Communiqué de presse : Bangladesh, le vrai prix de nos T-Shirt
- 27/04 Réunion avec le ministre des affaires étrangères du Bangladesh
- 10/05 Concertation avec la FITTHC sur le suivi de Spectrum
- 24/05 Communiqué de presse : Bangladesh, les travailleurs en révolte
- Juillet Interpellation syndicale au Conseil d'entreprise européen de Carrefour sur le suivi et la participation au fonds volontaire d'assistance
- 27/07 Actualisation : La société Inditex invite les entreprises à participer au lancement d'un programme d'indemnisation des victimes
- 08/09 Intervention CSC Brabant Wallon sur le suivi de Spectrum vis-à-vis de Cotton Group
- Octobre augmentation du salaire minimum à 1662,5 Taka
- 01/11 Entrée en vigueur de l'EPZ Labor Law (EWAIRA) qui prévoit l'implantation des syndicats dans les usines situées en zone franche

## Revue de presse non exhaustive

- 10/02 FGTB Magazine, « Ils hantent nos vêtements », article sur la mission de la délégation syndicale au Bangladesh
- 04/03 Le Soir, T-Shirt made in Bangladesh endeuillés (Effondrements et incendies d'usines)
- 04/03 La Libre Belgique, « Vêtements Propres sonne l'alarme (effondrements et incendies d'usines)
- 11/04 La libre Belgique « Confection Asiatique : attention danger »
- 11/04 Le Soir « Bangladesh, les vêtements de la sueur et de la peur »
- 11/04 Radio Contact
- 11/04 RTBF La première
- Avril Info CSC
- Avril Hazards magazine, Grande Bretagne
- 19/04 Grenz Echo : Ostbelgier demonstrierten für bessere Arbeitsbedingungen
- 21/04 L'info CSC, „ Le textile ou la logique de l'exploitation”
- 26/05 Le Soir « Textile - Les ouvriers se révoltent au Bangladesh »

## Réalisations

### • Visite de travailleurs de Spectrum en Belgique

Deux travailleurs de Spectrum, Nur Alam et Jahangir, sont en Belgique du 7 au 13 février pour témoigner des conditions de travail, des circonstances de l'effondrement de leur usine, de l'assistance effectivement reçue et de la situation des victimes. Nur a perdu un bras suite à l'effondrement. Jahangir souffre du dos et ne peut durablement travailler debout.

Leurs témoignages mettent en outre en perspective le peu de crédit qu'ils octroient aux audits sociaux réalisés par les clients européens : audits truqués par les employeurs qui dictent les réponses que les travailleurs doivent donner aux auditeurs, suivi inexistant et manque d'impact à long terme. Ils insistent sur la responsabilité des clients internationaux qui se fournissent bon marché sans se soucier de la couverture sociale des travailleurs. Pour eux, il est par conséquent normal qu'ils participent à l'indemnisation des travailleurs qui suite à l'effondrement se retrouvent invalides et des familles des travailleurs tués.

Nur et Jahangir participent à la journée d'étude syndicale de la Campagne Vêtements Propres (10 février).

Ils rencontrent Carrefour Belgique et Carrefour International.

Ils participent à des séances d'information pour les membres de la plate-forme Vêtements Propres et à Oxfam Solidarité.



## - **Mission de presse au Bangladesh**

En mars 2006, la Campagne Vêtements Propres invite et accompagne un journaliste économique du Soir, Jean François Munster à se rendre compte sur place de la situation des travailleurs, du travail d'organisations syndicales et d'ONG, de l'attitude de clients occidentaux, des employeurs et du gouvernement. En 3 jours de travail et de rencontres intensives, Jean François Munster collecte les données qui lui permettront d'écrire l'article *Les vêtements de la sueur et de la peur*, publié dans Le Soir, le 11 avril 2006, 1 an, jour pour jour, après l'effondrement de Spectrum.

Un rapport de cette mission sera également diffusé en anglais

## • **Ça suffit ! Manifestation devant l'ambassade du Bangladesh à Bruxelles**

Le 11 avril 2006, un an après l'effondrement de Spectrum-Sharhyiar, alors que la production a repris dans la partie non écroulée de l'usine, la situation des travailleurs reste très précaire. L'employeur, quant à lui, n'a toujours pas payé aux ex-travailleurs les indemnités légales de rupture de contrat. Tant dans le cas de Spectrum-Sharhyiar que des autres accidents industriels, les familles des travailleurs tués et les travailleurs invalides se retrouvent sans ressource.



Ce jour là, une centaine de personnes manifestent devant l'ambassade du Bangladesh à Bruxelles. Des actions sont également menées dans d'autres capitales européennes. Elles dénoncent l'abandon des victimes et exigent un engagement sérieux de la part du gouvernement du Bangladesh en matière de sécurité des usines et d'indemnisation des victimes. Un seul mot d'ordre : « Ça suffit ! ».

Parmi les manifestants du 11 avril 2006, une bonne moitié de syndicalistes. Du SETCA ou de la CNE, des centrales textiles CSC et FGTB, ils expriment leur solidarité avec les travailleurs du même secteur ou d'une même filière de production-distribution. Juchés en haut d'un

camion de pompier prêté par Greenpeace pour l'occasion, des représentants et militants des organisations membres de la plateforme Vêtements Propres et de Schone Kleren.

Une délégation est reçue par le représentant de l'Ambassadeur qui viendra s'exprimer devant les manifestants. Quelques jours plus tard, la coordinatrice interpelle le Ministre des Affaires étrangères du Bangladesh de passage à Bruxelles.

## • **Bangladesh, le vrai prix de nos T-shirts – communiqué de presse et dossier**

Un communiqué est envoyé à la presse en prévision de l'action du 11 avril. Il contient le dossier « *Spectrum : un an après l'accident* ». Ce dossier fait le point sur la situation des travailleurs et des familles des victimes et sur les engagements des différentes parties : employeur, fédération sectorielle, clients européens et gouvernement Bangladais.

## • **Appel urgent - Remédier aux causes profondes des émeutes**

Fin mai 2006, alors que la situation se calme suite au déploiement massif des forces armées et de police, aucun engagement sérieux n'a été pris par les autorités ni les employeurs pour remédier aux causes des émeutes. L'attitude des employeurs du secteur et du gouvernement inquiète. Au moins quatre organisateurs syndicaux ont été arrêtés et torturés, avant d'être libérés. Jusqu'à 4000 personnes sont menacées de poursuites pour avoir pris part à des faits de vandalisme.

La Campagne Vêtements Propres relaie alors un appel urgent lancé par la Fédération internationale des travailleurs du textile de l'habillement et du cuir (FITTHC) et la Clean Clothes Campaign, adressé au Premier Ministre du Bangladesh.

La Campagne Vêtements Propres plaide pour que les autorités et les employeurs s'engagent à mettre fin aux abus dont sont victimes les travailleurs du secteur et pour que le salaire minimum légal soit augmenté afin de correspondre à un salaire vital.

Le salaire minimum légal sera revu à la hausse et fixé à 1662,5 Takas. Une augmentation qui semble appréciable mais qui est loin de couvrir les dépenses de base d'un adulte (entre 2150 et 3350 Takas selon les organisations syndicales), et encore moins de sa famille.

## • **Actualisation : Inditex et la FITTHC initie un fonds d'assistance aux victimes de Spectrum**

Le 27 juillet, la Campagne Vêtements Propres informe ses membres et met en ligne une actualisation relative à Spectrum. Il s'agit du lancement par un des ex-clients de Spectrum et par la Fédération syndicale internationale d'un projet de création d'un fonds financé entre autres par les clients de l'usine mais aussi par les acteurs au Bangladesh, pour allouer une allocation permanente de survie aux victimes, selon leur situation sociale, familiale et leur état de santé. Il s'agit d'une première initiative en ce sens au Bangladesh qui ouvre le débat sur la nécessité de mécanismes de protection sociale publique et en leur absence sur la participation solidaire des clients. Fin 2006, ni Carrefour, ni Cotton Group n'avaient annoncé leur participation à ce fonds.

## FILA : LES BONS JOUEURS NE RESTENT PAS SUR LE BANC

APPEL URGENT LANCÉ LE 2 JUIN 2006

Fila ne peut plus dégager en touche ! Interpellé depuis deux ans dans le cadre de la campagne *A vos marques, prêts, signez !* Fila n'a strictement rien concrétisé sur le terrain en matière de respect des droits des travailleurs qui produisent ses articles.

Plus d'un an après la fermeture de leur usine, les travailleurs de Tae Hwa en Indonésie dont Fila était le plus important client, attendent toujours le paiement des salaires de retard et des indemnités de rupture de contrat.



La Campagne Vêtements Propres a lancé cet appel le 2 juin 2006, en prévision de la Coupe du monde de football et en relayant ainsi une mobilisation internationale. Fila n'a toujours pas réagi.

### Réalisations :

- Une lettre d'appel urgent
- Un communiqué de presse

Revue de presse non exhaustive :  
- 22/06 L'Echo

## ADIDAS CEUX QUI EN CROQUENT, CEUX QUI EN BAVENT

APPEL URGENT LANCÉ LE 6 JUILLET 2006

La liberté d'association des travailleurs est un droit reconnu en Indonésie. Cela n'a pas empêché que 33 membres du syndicat Perbupas aient été renvoyés de l'usine suite à l'organisation d'une journée de grève en Octobre 2005. Ce mouvement soutenait la demande d'augmentation du bonus annuel pour contribuer à combler le fossé entre les salaires et les coûts de la vie en très forte croissance du fait de l'inflation.

Depuis lors, la direction de Panarub refuse de réengager 30 des travailleurs licenciés. Elle n'a pourtant pu mettre en avant aucun fondement légal pour justifier ces licenciements.

Conformément à la loi et à son code de conduite prévoyant la liberté d'association des travailleurs et le droit de grève, Adidas doit pousser son fournisseur à réengager ces travailleurs. Mais Adidas tergiverse.

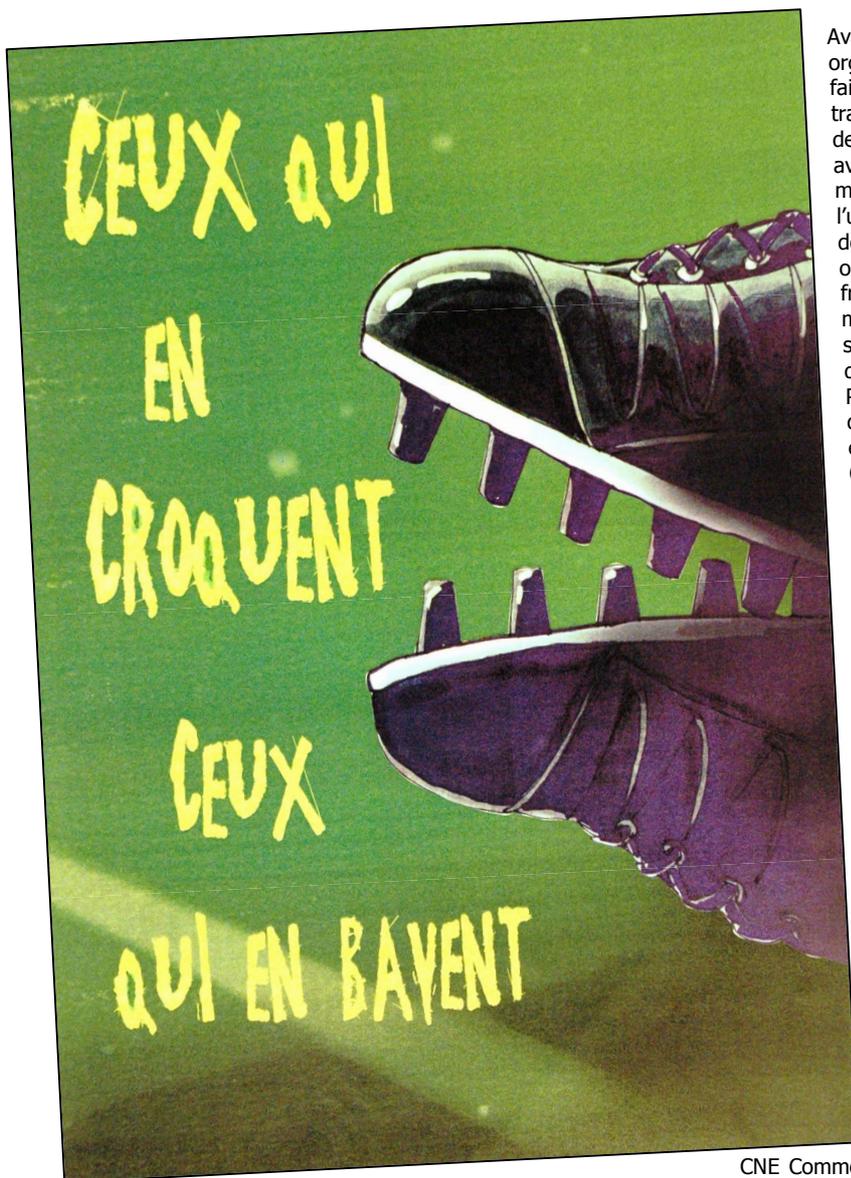


### Ceux qui en croquent.

Le vainqueur de la coupe du monde ? Adidas évidemment. Ses ventes vont crever les plafonds. Prévisions 2006 : 1,2 milliard d'euros de ventes soit 1,5 million de maillots, 2 millions de paires de chaussures et dix millions de ballons. Tout le monde ou presque s'y sera mis : six équipes nationales, la FIFA dont les ballons et tous les équipements des arbitres, des officiels portent la griffe allemande, et bien sûr les stars du foot. David Beckham (Angleterre), reçoit 1 euro par seconde d'Adidas pour vanter ses 3 barres. Zinedine Zidane, c'est, tous contrats confondus, 8 millions d'euros de revenus publicitaires chaque année. Tous les deux vantent les mérites des chaussures Predator pulse d'Adidas tandis qu'Alessandro Del Piero (Italie), Arjen Robben (Pays-Bas), David Villa (Espagne), Hernad Crespo (Argentine), Djibril Cisse (France), David Trezeguet (France) ou encore Ze Roberto (Brésil) exhibent les +F50.6 Tunit de la même marque.

## Ceux qui en bavent.

Ces fameuses Predator Pulse et +F50.6 Tunit sont fabriquées par les 11.500 travailleurs de PT Panarub, à Tangerang, près de Jakarta, en Indonésie. L'usine fournit Adidas depuis plus de 10 ans.



Avant 2004, Panarub fut critiqué par des organisations des droits humains pour ses faibles salaires, ses mauvaises conditions de travail et le manque de respect des droits des travailleurs. Une enquête indépendante avait alors relevé de sérieux problèmes en matière de sécurité et d'hygiène au sein de l'usine : travailleurs exposés à de vapeurs de caoutchouc tout au long de la journée, opérateurs de machines à coller à chaud fréquemment brûlés aux mains. L'enquête montrait également la discrimination systématique dont faisait preuve la direction vis-à-vis des membres de Perbupas, un des deux syndicats présents dans l'usine. Cette situation fut mise en évidence à l'occasion de la campagne Olympique en 2004. Lors du Forum organisé dans ce cadre à Bruxelles, Hamdani, un travailleur licencié de Panarub participa au Forum international organisé à Bruxelles. Il y rencontra le responsable d'Adidas, Frank Henke.

Interpellé, Adidas collabora avec la direction de Panarub et des organisations locales, dont les syndicats présents dans l'usine, pour améliorer les conditions de travail et mettre fin à la discrimination envers Perbupas. Première mondiale dans le secteur, Adidas accepta de payer plus cher par paire de chaussures produites chez Panarub pour permettre des améliorations durables.

Malheureusement, cet engagement d'Adidas est fortement remis en cause aujourd'hui.

### Réalisations :

- **Une lettre d'appel urgent mise en ligne** le 6 juillet 2006 et relayée par ACRF,

CNE Commerce, CNCND, FGTB, GRESEA, Jeunes CSC,

Jeunes FGTB, Oxfam Magasins du monde, Peuples Solidaires, SETCA, Solidarité mondiale et Solidarité socialiste.

- **Un communiqué de presse.**
- **Une visite de suivi en Indonésie** en août 2006

L'appel est toujours d'actualité fin 2006.

### Revue de presse non exhaustive

- 22 juin- L'Echo
- 24 juin – La Libre Belgique
- Arte (interview de Carole Crabbé en Indonésie - diffusion prévue au printemps 2007)

## THAÏLANDE : GINA FORM

APPEL URGENT LANCÉ LE 26 OCTOBRE 2006

### Quand un investissement ne rapporte plus assez...

.... on délocalise vers la Chine. Le 4 septembre 2006, les 1.500 ouvriers de Gina Form Bra Co Ltd ont appris la nouvelle : puisque Calvin Klein, Gap ou Victoria Secret - qui achètent leur lingerie à Gina - préfèrent acheter en Chine, les propriétaires de l'usine (Clover Group International Ltd, basée à Hong Kong) ont donc décidé de transférer les machines et le capital vers la Chine. Les travailleurs thaïlandais ont été informés du fait qu'ils seront tous licenciés le 31 octobre 2006.

En aucun cas, les procédures légales n'ont été respectées. En principe, l'entreprise doit informer les syndicats et négocier des mesures transitoires. Mais Clover a laissé savoir que l'entreprise n'avait pas assez d'argent pour payer les compensations légales ou financer les accords prévus dans la convention collective de travail. Le syndicat, Gina Relations Workers Union, a contesté ce procédé et a introduit une plainte au Ministère du Travail.



Cependant, au delà des compensations, les travailleurs veulent avant tout le maintien de leur entreprise. Le 8 octobre, un millier de personnes ont battu le pavé, mais sans résultat. Leur mobilisation a d'abord été relayée en Asie par le Réseau Asiatique de Monitoring des Entreprises Multinationales (MTB), composé de syndicats et d'ONG, et partenaire d'Oxfam-Solidarité. La Campagne Vêtements Propres s'est joint à cette mobilisation.

L'usine Gina n'a pas réouvert ses portes pour autant. Mais pour la première fois en Thaïlande, les travailleurs ont pu obtenir, après de longues et pénibles négociations, une indemnité supérieure au minimum légal. Cette compensation s'élève à environ 1,6 million de dollars US pour la maison-mère Clover (Hongkong) et son plus gros client, The Limited Brand (Etats-Unis). Cette somme peut paraître énorme à première vue. Elle correspond en réalité aux bénéfices enregistrés en moins d'une journée par

### Réalisations

- **Lettre d'appel urgent** mise en ligne le 26 octobre 2006 avec la concours d'Oxfam Solidarité, et relayée sur les sites de plusieurs organisations membres de la Campagne Vêtements Propres (dont CNCD et Oxfam Magasins du monde).
- **Suivi de clôture** mis en ligne le 4 décembre 2006



Manifestation à Hong Kong (siège de la société mère Clover, en soutien aux travailleuses de Gina Form, Thaïlande

## 6. MOBILISER DES ACTEURS DANS LES ENTREPRISES

### Le cadre stratégique

La Campagne Vêtements Propres stimule et contribue à une reprise d'un rôle régulateur par les pouvoirs publics apte à faire respecter par les acteurs économiques les droits humains et les droits fondamentaux des travailleurs internationalement reconnus. Elle stimule et contribue à cette action politique par des actions portant de premiers résultats à plus court terme, dans une optique de mobilisation d'acteurs et de proposition.

En ce sens, avec une volonté de résultats et de suivi des actions menées avec le public, la campagne internationale Vêtements Propres a entre autres développé internationalement le Code de conduite *pour le commerce et l'industrie de la confection et des articles de sport (vêtements et chaussures)*. Ce code de référence rédigé en collaboration avec des fédérations syndicales internationales et avalisé par les plates-formes nationales, a été finalisé en février 1998. Il contient non seulement des critères à respecter mais également des procédures de mise en oeuvre et le principe d'une vérification indépendante permettant un contrôle externe, la participation des travailleurs et l'information des travailleurs et consommateurs.

Au moment de la finalisation du code, le mécanisme de vérification restait à définir plus précisément. C'est la raison pour laquelle plusieurs coalitions nationales Vêtements propres ont réalisé des projets pilotes avec des entreprises volontaires. Ces projets ont abouti principalement à la création de la Fair Wear Foundation aux Pays-Bas. En octobre 2004, treize entreprises en sont membres dont 6 vendent des vêtements de travail. Une consultation est en cours au sein des plates-formes nationales en vue d'évaluer la possibilité d'élargir cette initiative au niveau européen.

**Nous voulons nous doter d'instruments qui permettent d'inciter les entreprises à adopter et à mettre en oeuvre totalement le code de conduite de la campagne, en modifiant si nécessaire leurs pratiques d'achats.** Nous voulons dans ce cadre valoriser et encourager au maximum les apports spécifiques des syndicats, des ONG et des organisations de consommateurs et d'organisations socio-culturelles. En Belgique, il s'agit de développer un travail en étroite collaboration avec les militants syndicaux dans les entreprises de distribution.

### Pour cela,

- **Nous structurerons notre travail en groupe entreprise en vue de développer des démarches concrètes associant une diversité de publics vis-à-vis d'entreprises de distribution** visant à introduire le code de conduite Vêtements propres sous tous ses aspects (critères, mise en oeuvre, contrôle, vérification) selon un mandat et un protocole à repreciser.
- Nous consoliderons le groupe entreprise en y encourageant **des projets concrets de collaboration avec les militants syndicaux dans les sociétés de distribution.**
- **Nous mènerons à bien la consultation sur la création d'une Fair Wear Foundation européenne**



### CONCRETEMENT, EN 2006

#### 6.1. PROMOUVOIR LA SOLIDARITÉ ENTRE TRAVAILLEURS D'UNE MÊME FILIÈRE

Voir à ce propos les points 4.3. et 4.4. relatifs à la journée d'étude du 10 février et aux autres interventions auprès de syndicats.

#### 6.2. LANCEMENT DU PROJET BELGE DE VERIFICATION DANS LE SECTEUR DES VETEMENTS DE TRAVAIL EN COLLABORATION AVEC LA FAIR WEAR FOUNDATION

En 2006, le groupe entreprise (national) s'est réuni à trois reprises (23 fév/ 5 avril/ 6 juil). Il a essentiellement travaillé sur le protocole d'accord pour un projet pilote de vérification indépendante dans le secteur des vêtements de travail. Ce protocole a été finalisé en octobre 2006. Les organisations promotrices sont

- des syndicats: ACV – CSC, ABVV – FGFB, ACV – CSC Textura, ABVV Textiel, kleding en Diamant – FGFB Textile, habillement et diamant, BBTK – SETCA, LBC, CNE
- des ONG : Wereldsolidariteit – Solidarité Mondiale, FOS, Gresea, Oxfam Magasins du Monde, CNCD-11.11.11, NCOS-11.11.11
- des organisations de consommateurs : Netwerk Bewust Verbruiken, Réseau des Consommateurs Responsables

Le projet pilote a démarré le 1<sup>er</sup> novembre 2006. La durée prévue est de trois ans.

Ses objectifs sont de

- Améliorer les conditions de travail et renforcer l'activité syndicale dans les entreprises concernées
- Acquérir une expérience pratique > la méthode de contrôle de la FWF, sans promouvoir la FWF plus que d'autres initiatives de contrôle.
- Encourager le développement d'une offre.

Le groupe de pilotage du projet est constitué des

- 2 coordinatrices Schone Kleren Campagne et Campagne Vêtements Propres

- 2 x 3 représentants de respectivement FGTB-ABVV, FGTB-ABVV TVD, SETCA-BBTK et CSC-ACV, CSC-ACV Textura, CNE, LBC
- Wereldsolidariteit et GRESEA
- Creamoda (fédération belge des employeurs de la production de vêtements) (des représentants de la Fédération belge de la blanchisserie ou des entreprises membres devraient s'y ajouter dans le courant 2007).

Ce projet s'inscrit dans le processus d'internationalisation de la Fair Wear Foundation.

## 7. INTERVENTIONS DANS LE CADRE DE FORMATIONS

à l'initiative d'organisations membres et non membres de la plate-forme

23/janv	institut providence Woluwe St Lambert
17/mars	Intervention dans atelier (journée réseau idée) Arsenal Namur
27/mars	Intervention dans cours Institut Cardijn
28/mars	Maison Laïcité Nismes conférence dans le cadre d'une expo historique sur la lingerie
02/mai	Formation Femmes CSC
04/mai	Interview RTBF radio direct Consommer éthique
13/mai	Intervention dans le cadre de Recycle tes fripes (cncd Namur)
31/mai	Présentation Campagne VP à délégation chinoise (ULB socio)
29/juin	Présentation de la Campagne VP au personnel du Credal
03/juil	Présentation Campagne VP à délégation chinoise (Commission Européenne)
07/juil	Intervention dans atelier de l'Université CRID CNCD à Lille
06/sept	Formation Nouveaux Permanents Oxfam MDM
11/oct	Conférence dans le cadre du festival du film Attac
13/oct	Intervention dans le cadre du colloque CFDD
06/nov	Conférence "jouets" au CRIE de la forêt d'Anlier
07/nov	Présentation Campagne VP au kot Oxfam LLN
11/nov	Conférence "jouets" pour Li Cramignon à Herve
19/nov	Conférence "jouets" centre culturel de St Georges
26/nov	Conférence débat sur les jouets au centre culturel de Rochefort
06/déc	Intervention dans "vin/fromage" Chine Oxfam MDM à LLN

## LES INSTANCES DE L'ASBL EN 2006

**L'Assemblée générale** de l'asbl est composée des organisations suivantes :

- l'Action Chrétienne Rurale des Femmes (ACRF)
- le Centre National de Coopération au Développement (CNCD – 11.11.11.)
- la Centrale Nationale des Employés (CNE)
- Oxfam Magasins du monde
- le GRESEA
- Oxfam Solidarité
- Peuples Solidaires
- Solidarité mondiale (depuis 2006)

L'Assemblée générale s'est réunie le 18/05/2006 : A son ordre du jour

- Approbation du compte-rendu de l'assemblée générale précédente
- Admission/démission de membres
- Modifications statutaires (changement d'adresse)
- Rapport d'activités et perspectives
- Approbation des Comptes et bilan 2005 (décharge des administrateurs)
- Approbation du Budget 2006
- Election du nouveau Conseil d'administration

**Le Conseil d'administration** de l'asbl est composé des organisations suivantes :

- Oxfam Magasins du monde, président
- CNCD, trésorier
- GRESEA, secrétaire
- Action Chrétienne Rurale des Femmes

- Solidarité mondiale (depuis 2006)

Le Conseil d'administration s'est réuni le 30/01/2006 avec à son ordre du jour :

- l'autonomie de la Campagne Vêtements Propres et les engagements des organisations

Le Conseil d'administration s'est réuni le 18/05/2006 avec à son ordre du jour :

- Approbation du compte-rendu de la réunion précédente
- Communication des éventuelles demandes d'admission / de démission de membres
- Préparation de la Modification statutaire (changement d'adresse)
- Rapport d'activités et perspectives
- Approbation des Comptes et bilan 2005
- Approbation du Budget 2006
- Candidatures au Conseil d'administration

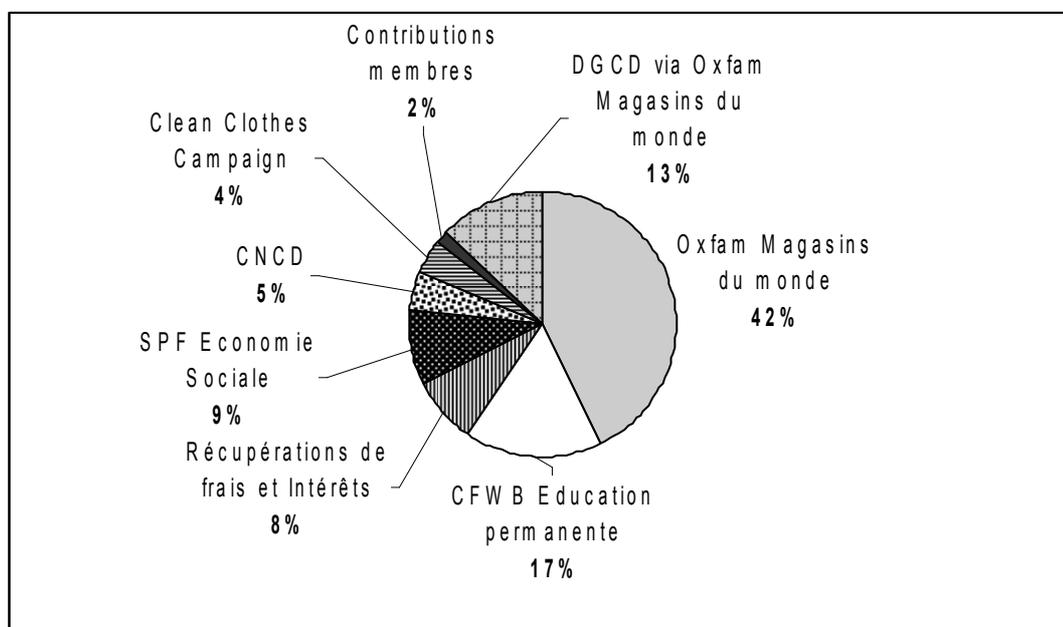
Le Conseil d'administration s'est réuni le 20/06/2006 avec à son ordre du jour :

- Etat d'avancement des discussions au sein des organisations à propos du financement futur de la coordination de la Campagne Vêtements Propres.

Le Conseil d'administration s'est réuni le 10/10/2006 avec à son ordre du jour :

- Décisions sur les contributions des membres pour 2007 et au-delà, et leurs implications

## LES SOURCES DE FINANCEMENT DE L'ASBL EN 2006



## LES COLLABORATEURS DE L'ASBL EN 2006

- **Carole Crabbé** : secrétaire générale

### Nous adressons nos plus chaleureux remerciements à

- **Nicolas Leroy**, collaborateur bénévole de septembre 2006 à décembre 2006, en charge notamment de la recherche pour le dossier Bangladesh et pour le profil Carrefour, du suivi de Bien dans mes baskets, de l'actualisation du site internet et de la comptabilité quotidienne.
- **Ronny Hermosa** : pour sa collaboration bénévole au développement de la ligne « Bien dans mes baskets » - volontaire de septembre 2005 à janvier 2006
- **Christine Lamarche** : traductrice bénévole de nombreux documents.
- **Véronique Porot** : pour ses conseils sur les marchés publics et en matière de formation, pour son rôle de formatrice bénévole

## LA CAMPAGNE VÊTEMENTS PROPRES

### AGIR POUR LE RESPECT DES DROITS DES TRAVAILLEURS

**Des dizaines de milliers de citoyens, des centaines d'organisations ont adhéré à la démarche de la campagne " Vêtements Propres ", dans 11 pays européens. Ils relaient le combat de travailleurs - surtout des femmes - partout dans le monde.**

Ces citoyens-consommateurs-travailleurs, de plus en plus nombreux, affirment que, pour eux, la qualité d'un vêtement, d'une paire de chaussures ou d'un jouet, c'est aussi le respect de la dignité de ceux qui les fabriquent. Ils montrent qu'ils sont attentifs au respect des droits de l'Homme dans le travail.

L'objectif est de faire respecter les droits fondamentaux des travailleurs de ces secteurs, d'améliorer leurs conditions de travail et de renforcer les organisations de travailleurs.

La campagne veut amener les distributeurs et les marques de vêtements à respecter un code de conduite basé sur les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail et à modifier leurs pratiques d'approvisionnement pour permettre à leurs fournisseurs de respecter les droits des travailleurs. Partout en Europe, des négociations ont débuté avec des entreprises. Une initiative de vérification a été mise sur pied aux Pays Bas (la Fair Wear Foundation). Elle est en cours d'europanisation.

**La campagne " Vêtements Propres " n'est pas une campagne de boycott ni une campagne protectionniste à l'égard des pays du Sud. Le défi est d'améliorer les conditions de travail, pas de supprimer l'emploi ou de légitimer des délocalisations. Nous voulons relayer les aspirations des travailleurs concernés, au Nord et au Sud.**

La campagne " Vêtements Propres " est également convaincue que les pouvoirs publics ont un rôle majeur à jouer pour encourager la responsabilité sociale des entreprises et une consommation éthique. La campagne désire contribuer à un nouveau cadre régulateur contraignant à même d'inciter, de baliser et, le cas échéant, de sanctionner les comportements des entreprises sur le plan international. La campagne interpelle les autorités politiques sur leur rôle d'exemple dans le cadre des marchés publics.

Partout dans le monde, des hommes, des femmes, parfois des enfants, mènent des combats face à la violation de leurs droits. La campagne relaye très régulièrement ces luttes en organisant des solidarités concrètes, échanges d'informations et campagnes de presse.

**Vêtements Propres : un réseau pour construire une mondialisation solidaire**

**En Belgique francophone et germanophone**, 46 organisations syndicales, ONG, organisations de consommateurs, de femmes, de jeunes, de commerce équitable, de défense des droits humains, forment la plate forme Vêtements Propres.

En Europe et dans le monde des plates formes similaires sont au travail.

**[www.vetementspropres.be](http://www.vetementspropres.be)**



#### NOUVELLE ADRESSE EN 2006

Place de l'Université, 16  
B - 1348 Louvain-La-Neuve  
Belgique

Tél 010 45 75 27  
email : [info@vetementspropres.be](mailto:info@vetementspropres.be)

#### LA PLATE-FORME VETEMENTS PROPRES

En communauté française de Belgique

- Action Chrétienne Rurale des Femmes,
- Centre de Recherche et d'Information des Organisations de Consommateurs,
- CNCD – 11.11.11.,
- CNE,
- CSC,
- CSC Textura
- Comité pour l'Annulation de la Dette du Tiers Monde,
- Comité Syndical Européen du Textile, de l'Habillement et du Cuir,
- Conseil de la Jeunesse Catholique,
- Conseil des Femmes Francophones,
- Empreintes,
- Etudiants FGTB,
- Fédération Nationale des Patros,
- Femmes Prévoyantes Socialistes,
- FGTB – ABVV,
- FGTB Textile, Vêtement et Diamant,
- GRESEA,
- Jeunesses Syndicales FGTB,
- La Ligue des Droits de l'Homme,
- La Ligue des Familles,
- Le Monde selon les Femmes,
- Mouvement Chrétien pour la Paix,
- Mouvement Ouvrier Chrétien,
- Oxfam Magasins du monde,
- Oxfam Solidarité,
- Peuples Solidaires,
- Réseau des Consommateurs Responsables,
- SETCA,
- Solidarité Internationale des Travailleurs Nord-Sud,
- Solidarité Socialiste,
- Solidarité Mondiale,
- Union des Progressistes Juifs de Belgique (UPJB),
- Vie Féminine

En communauté germanophone

- Frauenliga
- Landfrauenverband,
- Miteinander Teilen,
- Verbraucherschutzzentrale Oostbelgien,
- Wetlanden St Vith