



# Rapport d'Activités 2012





Avec le soutien de:



la jeune Province



**Editeur responsable:**

**Carole Crabbé**  
**Place de l'Université, 16**  
**1348 Louvain-la-Neuve**

**Brochure réalisée et mise en page**  
**par l'équipe d'achACT**



# Rapport d'activités 2012





# Sommaire

07

## **Edito : Les temps forts 2012**

---

09

## **Ça bouge**

Dans les pays de production

En Belgique aussi !

---

13

## **2012 en action**

Les grandes campagnes/actions

Les actions urgentes

Les thématiques

Les nouvelles ressources

Les perspectives 2013

---

33

## **Web&Communication**

Site internet

Newsletter

Réseaux sociaux

---

37

## **En scène**

Les organisations membres

L'équipe de coordination

Les instances

---

40

## **En coulisse**

Les sources de financement

---

41

## **En réseau**

En Belgique

Dans le monde

---

43

## **Annexe**

Réalisations et engagement  
des organisations membres

# 2012



# ÉDITO

Par Carole Crabbé, secrétaire général d'achACT

Elle se présentait comme une année plutôt cool, elle fut d'enfer ! 2012 a été truffée d'actions d'interpellation menées avec des organisations membres et des groupes locaux, de construction d'expertises, notamment sur les marchés publics et sur l'électronique, d'appels urgents et d'actions de rue en soutien aux demandes d'organisations de travailleurs ...

A la clé, un solide réseau international qui, de toile d'araignée centrée sur l'Europe devient rapidement multipolaire et voit l'heureuse émergence de pôles très contributifs dans les pays de production et ailleurs dans le monde.

En interne d'achACT, 2012 a confirmé de nouveaux modes de collaboration et de concertation entre la coordination et ses membres visant des engagements plus clairs, un support plus approprié et ciblé de la part de la coordination et rendant possible des coproductions. 2012 a aussi été marqué par la belle efficacité de l'équipe de coordination, qui a pris plaisir à s'investir à fond notamment dans les Petits Trains Citoyens.

Chouette équilibre entre toutes les facettes d'un travail de coordination offrant des supports solides à l'engagement de ses membres.



## **2012 - L'année d'interpellation pour des achats publics socialement responsables de vêtements de travail**

Les achats de vêtements de travail par les administrations publiques représentent la moitié du marché européen de ce sous-secteur de la confection. C'est dire l'impact potentiel d'une orientation effective des marchés publics vers des choix qui tiennent effectivement compte du respect des droits des travailleurs employés dans la confection.

En 2012, achACT a développé un travail de soutien de groupes locaux pour obtenir l'engagement des candidats aux élections communales. La coordination a par ailleurs développé une expertise qui permet aux acheteurs d'intégrer des critères sociaux dans leurs cahiers de charges et d'influencer les pratiques de leurs fournisseurs.



## **21 septembre – Evanouissement collectif devant le H&M de la rue Neuve**

Depuis 2011 des milliers de travailleuses tombent par dizaines en syncope dans plusieurs usines de Phnom Penh. Syndrome d'une sous-alimentation chronique liée à la faiblesse des salaires. Voilà concrètement ce que signifie ne pas gagner suffisamment pour vivre.

## **2012 – Incendies d'usine, prévention et indemnisation**

Chronique d'un drame annoncé...

Le 24 Novembre, l'incendie de l'usine Tazreen tue 112 travailleurs. La catastrophe met encore une fois en lumière la précarité des bâtiments d'usine au Bangladesh.

Depuis 2006, aucune semaine ne passe (en moyenne) sans qu'une usine y soit le site d'un incendie ou d'un effondrement. On connaîtra la suite en 2013 avec l'effondrement du Rana Plaza et ses 1131 travailleurs tués.

achACT mène une action d'interpellation de C&A l'un des principaux clients de Tazreen pour intervenir dans l'indemnisation des victimes et le plan de prévention développé par les organisations locales, IndustriALL, UNI et la Clean Clothes Campaign. En 2012, deux entreprises signent le plan de prévention : Tchibo et PVH (Calvin Klein et Tommy Hilfiger).



# ÇA BOUGE... DANS LES PAYS DE PRODUCTION

## **Comité AFW – Inde**

### **Tribunal des Peuples en Inde sur le droit à un salaire vital**

Avec Tirupur, Bangalore est le principal centre de production d'habillement en Inde destiné à l'exportation. Du 22 au 25 Novembre, les principaux syndicats représentatifs y organisent la troisième session nationale du Tribunal des Peuples sur les droits des travailleurs de l'habillement à un salaire vital et de bonnes conditions de travail.

Plusieurs centaines de travailleuses et de travailleurs de l'industrie de l'habillement, participent à la session. Devant un jury international et les représentants de H&M, ils font état de travail forcé, notamment sous la forme de Sumangali, expliquent comment leurs salaires dus leur sont volés, relatent les discriminations dont ils font l'objet et la privation de leurs droits liés à leur statut de travailleur intérimaire.



## **Comité AFW - Cambodge**

### **Tribunal des Peuples au Cambodge sur le droit à un salaire vital**



Après le Sri Lanka en 2010, c'est au tour du Comité AFW Cambodge dont C.CAWDU, CLEC et WIC d'organiser la deuxième session du Tribunal des Peuples sur les droits des travailleurs de l'habillement à un salaire vital.

Du 5 au 8 février, 300 travailleurs de l'habillement participent à cet événement qui mettra en lumière les évanouissements collectifs liés au déficit alimentaire chronique des travailleuses, le cercle vicieux de l'endettement, l'impact des contrats de très courte durée et la répression dont font l'objet les militants syndicaux.

## **Amirul Haque Amin**

### **NGWF – Bangladesh**

Dans le but de mettre fin aux nombreux incendies et effondrements d'usines de confection au Bangladesh, les syndicats bangladais ont développé un protocole d'accord sur la prévention incendie et la sécurité des bâtiments.

En 2012, deux entreprises – l'américain PVH, propriétaire des marques Tommy Hilfiger et Calvin Klein et l'enseignante allemande Tchibo – ont signé cet accord avec les organisations de défense des droits des travailleurs, les syndicats Bangladais et internationaux et la Clean Clothes Campaign.

## **Garteks KSBSI GSBI, SPN, KASBI FSP TSK**

### **Indonésie**

En Indonésie, les principaux syndicats du secteur de la confection s'attèle à la mise en œuvre de l'accord sur l'exercice de la liberté d'association signé avec Nike, Adidas, Puma, New Balance, Asics et Pentland (Speedo).

## **Hommage à Korshed Alam (AMRF)**

**Bangladesh, 18 Août 1966 – 17 Novembre 2012**

Korshed Alam était un chercheur militant chevronné, dédié entièrement à la cause des travailleurs de l'habillement au Bangladesh. Pendant 15 années, toujours disponible, il a alimenté le réseau de ses indispensables analyses et résultats de recherche. Korshed a joué un rôle crucial au service des travailleurs, servant de médiateur entre organisations bangladeshies, toujours en recherche de l'unité qui fait la force. Korshed était un compagnon de route.

**Et tous les autres...**

# ÇA BOUGE... EN BELGIQUE AUSSI!

## INDIVIDUS & COLLECTIVITÉS

### Alexia Hengl

Juriste bénévole

Depuis cette année, achACT compte dans son équipe sa première collaboratrice bénévole. Alexia apporte son expertise juridique et son expérience du lobby soutient notamment achACT pour la campagne « Achats publics socialement responsables ».

### Yvon André

Le Jardin de la pensée, Commission Qualité de vie à la M.C. de Ath

Yvon organisé un ciné-débat le 18 décembre sur les conditions de fabrication des vêtements de travail avec en projection le documentaire « Made in Maroc ».

### Véronique Akkermans & Rosalie Bayard

Institutrices en 5<sup>e</sup> primaire à l'école libre de Lobbes

En décembre, elles ont sensibilisé leurs élèves à la consommation responsable et plus particulièrement aux conditions de fabrication des jouets, appareils électroniques et ballons. « Cette sensibilisation nous a permis de réfléchir et influencera sans aucun doute notre attitude de consommation. Avec toute la classe, nous avons présenté nos découvertes et pistes d'actions dans un grand exposé vivant avec panneaux, déguisements, musiques et dialogues devant tous les élèves de l'école ainsi que les parents. »



### Jérôme Robert

Le Coursier Mosan

Suite à sa participation au petit train citoyen « ça passe par ma commune » à Namur, Jérôme arbore le gilet fluo « Ma commune achète des vêtements de travail fabriqués dans de bonnes conditions » durant certaines de ses courses.

## Equipes Populaires La Louvière

A l'initiative de l'équipe louviéroise, achACT a été invité pour une séance de formation à destination des membres. La formation a notamment tourné autour des achats publics socialement responsables.

## Marie-Claude Hessler

Militante et petite actionnaire de Mattel

En Novembre, elle soutient achACT et Peuples Solidaires France dans le cadre de la communication « Chine, l'exploitation selon Mattel ». Elle apporte toute son expertise notamment au travers d'un témoignage vidéo qui servira à la réalisation d'une capsule.

## Les participants à l'action de soutien aux victimes de l'incendie de l'usine Tazreen

Tous ceux et celles qui sont venus ou se sont arrêtés un instant avec nous pour tenir une bougie en hommage aux victimes de l'incendie de l'usine Tazreen, en décembre, devant le C&A rue Neuve à Bruxelles.



Et les autres...

## ORGANISATIONS MEMBRES

### CNCD-11.11.11 Tournai

En partenariat avec la Maison Internationale de Tournai, le groupe local du CNCD a organisé un ciné-débat sur la question des achats publics de vêtements de travail. Un représentant politique local était présent pour en débattre. Le ciné-débat a réuni une cinquantaine de citoyens et militants.

### La Ligue des Familles, Oxfam, CNCD-11.11.11 & Amnesty

Le petit train citoyen « ça passe par ma commune » a fait escale dans 27 communes en 2012. La Ligue des Familles était à la manœuvre pour l'organisation. Oxfam, le CNCD-11.11.11, Amnesty et achACT ont élaboré et animé ensemble un arrêt sur la solidarité internationale.

### Écoconso

Dans le cadre de sa campagne « Achats verts », écoconso a co-organisé avec achACT un séminaire destiné aux acheteurs publics en novembre. A cette occasion, écoconso et achACT ont publié un guide pratique commun intitulé « Mode d'emploi de l'achat public écologique et socialement responsable ».

Et les autres...

## LES GRANDES CAMPAGNES/ACTIONS

### 1. ACHATS PUBLICS SOCIALEMENT RESPONSABLES

Embarquant dans les Petits trains citoyens de Ça passe par ma commune, coordonnés par La Ligue des Familles, achACT mène campagne pour des achats publics socialement responsables. Une campagne intégrale, où achACT déploie toutes les facettes de son action, de la mise à disposition d'informations de fond, à la construction d'une expertise mise à disposition des acheteurs publics en passant par le soutien de groupes locaux.

#### Mise à disposition d'infos de fond

Pour achACT, la campagne est dans un premier temps l'occasion de dresser l'état des lieux initial des 18 communes concernées en matière d'achats publics de vêtements. Rien de tel pour motiver un groupe que de démontrer que le budget achat de sa commune est important (il se chiffre pour beaucoup d'entre elles à plus d'une centaine de milliers d'euros par an) et donc aussi l'impact potentiel d'achats socialement responsables.

Fidèle à sa pratique achACT fournit également aux différents publics des supports pour comprendre et s'appropriier les enjeux. Adapté d'un documentaire tourné à Tanger par nos collègues espagnols et marocains (Setem et Attawasol), Made in Maroc montre les conditions de travail de femmes produisant des uniformes pour des administrations européennes. Exemples à l'appui, le documentaire présente également des possibilités d'action pour les administrations publiques. En 2012, Le documentaire est projeté lors de cinq ciné-débats, à Namur, Tournai, Bruxelles (2), Ath. Posté sur youtube cette version française est visionnée pas moins de 7.307 fois. Un record pour un documentaire achACT! achACT réalise et publie aussi Made in Sri Lanka, rapport d'une recherche réalisée auprès de 8 usines sri-lankaises par FTZ&GE Union. Ce rapport vient encore étayer les informations démontrant la violation des droits des travailleurs en lien direct avec des filières débouchant dans nos communes ou d'autres administrations publiques. Il est diffusé à l'occasion des rendez-vous de campagne : Petits trains citoyens, ciné-débats et formations d'acheteurs.

Enfin, achACT réalise les compte-rendus des engagements engrangés auprès des candidats. Ces compte-rendus sont diffusés auprès des groupes locaux respectifs, et postés sur [cãapasseparmacommune.be](http://cãapasseparmacommune.be) et [achact.be](http://achact.be).

## Soutien aux interpellations locales

En cette année d'élection communale achACT soutient pas moins de 18 groupes locaux à Anderlecht, Binche, Etterbeek, Gembloux, Ham sur Heure, Herve, Ixelles, La Louvière, Liège, Mons, Namur, Nivelles, Ottignies, Schaerbeek, Tournai, Verviers, Wavre et Waterloo. Ces groupes sont principalement constitués de militants du CNC-11.11.11, d'Amnesty International, d'Oxfam-Magasins du monde, de la Ligue des Familles et d'organisations locales de solidarité internationale. Objectif d'achACT: sensibiliser ces citoyens et les outiller pour interpellier des candidats aux élections communales et obtenir leur engagement en faveur d'achats publics de vêtements de travail et promotionnels communaux socialement responsables.



Pour soutenir le travail d'interpellation des groupes locaux, achACT développe avec OXFAM-Magasins du monde, le CNC-11.11.11 et Amnesty International, un module et un scénario d'animation. Le module constitué de 4 roll-up thématiques dont un roll-up achACT est produit en 4 exemplaires. Il permet de structurer le travail des groupes locaux autour de l'arrêt Solidarité internationale des Petits Trains citoyens. Ce module est complété par un gilet de sécurité à l'effigie de la campagne. Porté par les accompagnateurs des Petits Trains et offert à un représentant de chaque liste électorale participante, il constitue l'élément de visibilité de l'interpellation tout au long du parcours des Petits Trains citoyens. Un dépliant d'information vient compléter les outils de campagne et est diffusé auprès du public et des candidats présents lors des Petits trains citoyens ou d'autres événements de campagne ou de formation.

## Expertise et formation d'acheteurs publics

En coproduction avec écoconso, achACT réalise le « Mode d'emploi de l'achat public écologique et socialement responsable » Ce guide permet aux acheteurs publics et aux mandataires politiques de comprendre les enjeux d'achats durables, de décrypter les labels existants et les autres formes de certification ou de vérification de l'engagement des entreprises, de s'approprier le cadre juridique et les clauses à introduire dans les cahiers de charge. Diffusé auprès de toutes les communes de CFWB, ce guide a constitué le principal support d'une première formation d'acheteurs publics, qui a réuni une trentaine de participants à Bouge, le 20 Novembre 2012.



Une démarche à suivre... L'écharpe mayorale « Miss [ou Mister] achats durables » octroyée aux bourgmestres qui démontrent l'engagement de leur commune en matière d'achats durables, en sera le fil conducteur d'ici 2014.

## Impacts

- **Documentaire Made in Maroc**  
7307 vues (YouTube)  
4 télévisions locales (+/- 150 000)  
5 Ciné-débats
- **Dans 18 communes, des candidats s'engagent**
- **Au moins, 8 communes intègrent des critères sociaux** dans leurs cahiers de charge
- **Plusieurs villes et communes inscrivent une référence à des achats socialement responsables de vêtements de travail dans leur déclaration de politique générale, dont Bruxelles et Woluwé Saint Pierre.**

**8**  
**communes**  
**intègrent des**  
**critères sociaux**

**7307 vues**  
**Made in**  
**Maroc**

### **Programme de politique générale de la Ville de Bruxelles- p.49:**

*Renforcer les soutiens de la Ville à la campagne de l'asbl achACT « devenez achACTeurs » en mettant en oeuvre une politique d'achats publics qui tienne compte du respect des droits des travailleurs dans le processus de production des biens et services achetés tels que vêtements de travail, jouets pour les crèches, etc.*

## 2. J.O. 2012 : UN CHALLENGE POUR LE MOUVEMENT OLYMPIQUE ET LES SPONSORS

À quelques semaines du début des Jeux Olympiques de Londres, achACT interpelle sur les conditions de fabrication des tenues officielles des athlètes belges, fournies par JBC. En 2008, le COIB s'engageait à intégrer une clause sociale dans ses contrats d'équipement. JBC déclare aujourd'hui « soutenir l'esprit olympique ». Pourtant, l'enseigne limbourgeoise peine à fournir des garanties sur le respect des droits des travailleurs chez ses fournisseurs. Quid alors de l'application de la clause sociale pour les équipementiers du COIB ?

Tant le COIB que JBC devrait s'inspirer des marques de sport et du comité organisateur des JO de Londres qui montrent une volonté d'avancer sur respect des droits des travailleurs. Mis sous pression par l'Alliance Play Fair, le Comité organisateur de JO de Londres s'est engagé à publier la liste des principaux sites de production en Chine et au Royaume-Uni, à informer les travailleurs de leurs droits et à mettre en place une procédure de plainte accessible aux travailleurs. Faisant suite à cet engagement, Adidas a publié la liste de ses fournisseurs olympiques.

Pour marquer le coup à quelques jours de l'ouverture des JO de Londres, achACT publie un clip vidéo invitant le mouvement olympique et les sponsors à relever le challenge du respect des droits des travailleurs dans l'industrie des équipements de sport. Le communiqué et le clip ont été relayé par le CNCD 11.11.11., Oxfam-Magasins du Monde, MOC, Solidarité Socialiste, Nature & Progrès, FGTB, Test-Achats, CRIOC et CJC. La RTBF en a fait un sujet au journal parlé et a diffusé le clip au JT.



## Impacts

**Clip vidéo**  
**1057 vues**

### ■ Clip vidéo

relayé par 8 organisations  
vu 1057 fois  
diffusé au JT de 13h de la RTBF

### ■ Le Comité organisateur des JO s'engage pour garantir le respect des droits des travailleurs qui fabriquent les produits de merchandising

## 3. UN SALAIRE VITAL MAINTENANT

Le 21 septembre 2012, sur le coup de 13h00, une vingtaine de personnes tombent dans les pommes devant le magasin H&M de la rue Neuve. Flashback...



Septembre 2010, le Cambodge connaît sa plus grande grève des travailleurs de l'habillement. Répondant à l'appel de C.CAWDU et de NIFTUC, plus de 200.000 d'entre eux y prennent part, soit 2/3 des travailleurs du secteur. Ils réclament la réouverture de négociations sur les salaires récemment fixés à 61 \$ (44 € par mois). Au bout de 3 jours, le gouvernement accepte d'ouvrir des négociations sur le salaire minimum légal. Elles aboutiront à l'octroi d'une prime de 5\$ mensuels, un résultat bien maigre et qui s'accompagne d'une répression accrue des organisateurs syndicaux.

En février 2012, achACT et le CNCD-11.11.11 participent à la session du Tribunal Permanent des Peuples organisée par la coalition cambodgienne de l'Asia Floor Wage sur le droit des travailleurs de l'habillement à un salaire vital. Cette mission donne lieu à des articles et à la collecte de témoignages de travailleurs. Ils portent notamment sur le phénomène d'évanouissements collectifs qui touche plusieurs milliers de travailleurs dans plusieurs usines depuis 2011. Les évanouissements sont manifestement liés à des salaires trop bas pour assurer une nourriture suffisante. achACT adapte en français et diffuse le documentaire « Cambodge, le salaire de la faim ».



Dans le fil de cette session, le réseau européen de la Clean Clothes Campaign lance une action de soutien à la mobilisation des travailleurs cambodgiens en vue de prochaines négociations salariales, prévues pour fin septembre. Ils réclament 130 \$ soit 101 € mensuels. Avec ses homologues européens, achACT lance une action d'interpellation des principaux acheteurs du Cambodge, H&M, Gap, Levi's et Inditex (Zara) afin qu'ils s'engagent publiquement en faveur de l'augmentation des salaires exigée par C.CAWDU.

Un dépliant est publié à l'occasion de l'action de rue à laquelle participent OXFAM-Magasins du monde, le CNCD-11.11.11, la Ligue des Familles, le CRIOC, les Jeunes FGTB, la FGTB TVD, Solidarité Mondiale et la Schone Kleren Campagne. L'action et les demandes font l'objet également d'une diffusion par la CSC, Nature & Progrès, écoconso, Test-Achats et le SETCa. Le relai médiatique est important, notamment sur les sites de média en ligne et en radio (La Première).



## Impacts

- 1697 personnes interpellent les quatre marques.
- Large relai médiatique de l'action de rue
- Docu vidéo: 3025 vues
- Les permanents de 8 organisations membres se forment au futur thème de campagne
- Au Cambodge, le syndicat indépendant C.CAWDU est conforté dans ses demandes salariales

# LES ACTIONS URGENTES PUBLIQUES

## 1. CHINE : APPLE, DE LA PAROLE AUX ACTES !

Mis de plus en plus sous pression par des organisations, comme la SACOM et achACT, qui dénoncent les conditions de travail scandaleuses dans les usines qui fabriquent les iPhones, Apple a annoncé en janvier 2012 son affiliation à la Fair Labor Association. Malgré cet engagement, les rapports de la SACOM continuent de faire état de violations graves des droits des travailleurs chez Foxconn, le principal fournisseur d'Apple en Chine.

Avec Goodelectronics, achACT et des organisations membres lancent une action urgente et appellent Apple à répondre aux demandes exprimées par l'organisation chinoise de défense des travailleurs SACOM et à traduire ses engagements en actes et améliorations concrètes des conditions de travail chez ses fournisseurs.

389 personnes participent à l'action relayée par CNCD 11.11.11., Oxfam Solidarité et le CRIOC.

**389 participants**

## 2. INDONÉSIE : ADIDAS, DANS L'ŒIL DU CYCLONE



En avril 2011, l'usine PT Kizone ferme subitement ses portes, laissant ces 2.800 travailleurs sans emploi ni ressource. Les indemnités légales, pour un montant total de 2,8 millions d'euros ne sont pas payées. Les travailleurs décident alors de se tourner vers les clients de l'usine. En juillet 2011, à la demande d'un syndicat local, plusieurs marques clientes de l'usine PT Kizone, dont Nike, annoncent leur contribution à un fonds d'indemnisation des travailleurs pour

un montant total de 1,3 million d'euros. Sollicité à maintes reprises, Adidas refuse de contribuer à ce fonds.

Un an après la fermeture de l'usine et à quelques jours de l'Euro 2012 de foot, achACT et ses organisations membres ont appelé leur public à soutenir les travailleurs de PT Kizone et à interpellier Adidas.

360 personnes participent à l'action relayée par Crioc, Nature & Progrès, FGTB TVD, Oxfam Magasins du Monde, CNCD, CSC, Solidarité Socialiste, Amnesty et Madame Nature. Le communiqué est relayé par L'Avenir, Lavenir.net, LaLibre.be, Belga, Sky.net.be, LeVif.be, La Libre, La Première (Nuwa) et

**360 participants**

En Marche.

### 3. TURQUIE : ESPRIT DOIT INDEMNISER LES TRAVAILLEURS TURCS DE HEY TEKSTIL !



Des travailleurs de Hey Tekstil protestent à Istanbul. Leur entreprise a fermé ses portes au printemps 2012 sans payer leurs arriérés de salaires, ni leurs indemnités de licenciement, pour un montant total de 4,7 millions d'euros. Vivant dans des situations de plus en plus précaires, ils interpellent les principaux clients de leur usine, à savoir la marque Esprit et son agent Li & Fung, qui représentaient plus de 80% de la production au moment de la fermeture.

achACT et ses organisations membres soutiennent les travailleurs de Hey Tekstil. Ensemble, ils ont lancé un appel à l'action urgente à leur public pour interpellier Esprit afin que la marque paie des indemnités suffisantes aux travailleurs.

686 personnes participent à l'action, relayée par Nature & Progrès, CNCND, Oxfam MDM, JM Oxfam. La délégation syndicale CNE présente à Esprit a également relayé l'interpellation en Conseil d'entreprise. Esprit pourtant reste muet.

**686 participants**

### 4. BANGLADESH : INCENDIE DE L'USINE TAZREEN : LES MARQUES ACCUSÉES DE NÉGLIGENCE CRIMINELLE



Le 24 novembre 2012, un nouvel incendie d'usine au Bangladesh a fait 112 morts parmi les travailleurs, principalement des femmes. Une fois encore, les travailleurs ont été pris au piège dans leur usine sans issue de secours. Les importants problèmes de sécurité – installations électriques défectueuses, sorties de secours condamnées, escaliers obstrués, etc. – dans l'industrie de la confection au Bangladesh ont été mis en lumière depuis

de nombreuses années par une série bien trop longue d'incendies d'usines. Au total, plus de 700 travailleurs bangladais y ont perdu la vie depuis 2005.

achACT et ses organisations membres soutiennent ces travailleurs et leurs revendications d'indemnisation des victimes et de mesures structurelles de prévention. Ensemble, ils lancent un appel à l'action et interpellent C&A et les autres

**509 participants**

entreprises clientes de l'usine Tazreen. L'appel urgent est relayé par FGTB TVD, Oxfam MDM, CNCND, Solidarité Mondiale, GRESEA, SETCa, FGTB, CSC, Jeunes CSC, Oxfam Solidarité, Solidarité Socialiste et CJC. 509 personnes ont interpellé C&A par email et une soixantaine via les réseaux sociaux. Le 5 décembre, achACT et la Schone Kleren Campagne ont organisé un rassemblement devant C&A rue Neuve. Cette action a rassemblé plus de 50 personnes et a été relayées par RTBF Radio, RTBF TV, Belga, BRF, La Libre, L'Avenir.net, La Libre.be, La Capitale.

# LES ACTIONS URGENTES NON-PUBLIQUES

## 1. TURQUIE : TREXTA

L'usine Trexta, basée à Çerkezköy en Turquie, fabrique des housses de GSM. En été 2011, des travailleuses ont commencé à rejoindre le syndicat des travailleurs du cuir Deri-Is, pour revendiquer de meilleures conditions de travail et défendre collectivement leurs droits fondamentaux. La majorité (75%) des 600 travailleurs de l'usine sont des femmes. Elles dénoncent, entre autre, leur salaire trop faible pour vivre décemment (270 € par mois), les heures de travail excessives, les heures supplémentaires obligatoires et l'attitude antisyndicale de la direction. La direction de Trexta a répondu avec hostilité, menaçant les travailleuses. Entre aout 2011 et mars 2012, la direction a renvoyé sans 32 travailleuses syndiquées.

achACT a pris contact avec la FNAC et Mac Line, deux clients de l'usine Trexta pour relayer les demandes des travailleuses et du syndicat Deri-Is. achACT a également pris contact avec un délégué CNE de la FNAC qui a interpellé la direction lors d'un conseil d'entreprise. Rapidement, la FNAC signalait stopper toute relation commerciale avec ce fournisseur. Mac-Line par contre n'a jamais réagi.

## 2. PAKISTAN : ARRESTATION, TORTURE ET POURSUITE DE MILITANTS SYNDICAUX

Le 28 Mars, achACT demande à l'Ambassade belge à Islamabad d'intervenir de manière urgente suite à l'arrestation à Karachi de militants syndicaux de l'usine Power Looms Mazdor. Ces militants syndicaux doivent comparaître le lendemain, quelques jours à peine après leur arrestation, devant une cour spéciale pour répondre de charges sous l'Acte Anti-terroriste. achACT demande à l'Ambassadeur de Belgique d'agir dans le cadre de la Délégation de l'UE au Pakistan afin de réaliser une mission d'information auprès des syndicats concernés, de visiter les syndicalistes incarcérés et d'envoyer des observateurs au procès. La Délégation de l'Union Européenne a initié une action coordonnée par l'Ambassade du Danemark. Les militants syndicaux ont été relâchés le 14 Mai.

## 3. THAÏLANDE : MOLNLYCKE HEALTHCARE

Molnlycke Healthcare est un fabricant de matériel de soin jetable. L'entreprise, qui a une filiale en Belgique, fournit un grand nombre d'institutions publiques en Europe.

En septembre 2011, suite à la conclusion d'une nouvelle convention collective, la direction de cette filiale thaïlandaise a licencié 22 travailleurs qui avaient pris part aux négociations. Parmi ces travailleurs, nous trouvons quatre représentants au Conseil d'entreprise et de nombreux délégués syndicaux. La direction les accuse d'avoir participé

à une grève illégale du 25 au 29 août. La direction a ensuite toujours refusé d'entamer un dialogue avec le syndicat. Suite à une plainte déposée par des travailleurs licenciés, le Comité des Relations Industrielles de Thaïlande a ordonné à Molnlycke Health Care Ltd de réintégrer les 18 travailleurs et de leur payer leurs arriérés de salaire depuis la date de leur licenciement. L'entreprise n'a jamais appliqué cette injonction, préférant tenter de la faire annuler.

Le 19 octobre 2012, à l'occasion d'un séminaire européen sur les marchés publics, achACT a présenté le cas de Molnlycke Healthcare et interpellé le représentant du South-eastern Norwegian Health Public Authority sur les violations manifestes des conventions de l'OIT par son fournisseur et sur la possibilité de casser le marché.

En novembre 2012, achACT, avec la Centrale Générale et la CSC BIE, a interpellé la direction de Molnlycke Health care Belgique relayant les demandes des travailleurs licenciés. La délégation syndicale a mis le sujet sur la table du Conseil d'entreprise.

Début 2013, les travailleurs licenciés ont finalement accepté une proposition financière de Molnlycke Healthcare pour stopper leurs actions pour faire respecter leurs droits.

# LES THÉMATIQUES

## 1. JO : ON AVANCE !

En ce début d'année olympique, achACT analyse et évalue l'impact de la campagne JO Propres 2008 menée par ses organisations membres dans le cadre de la campagne internationale Play Fair. achACT communique deux impacts de son action vers son public et ses organisations membres. Cette communication a été relayée par le CNCD 11.11.11, La Libre et RTL.

Just pay it ! Belle victoire en Indonésie. Après de longues négociations, l'usine PT Nikomas Gemilang, un fournisseur indonésien de Nike a accepté de payer 1 million de dollars (780 000 euros) pour couvrir deux années d'heures supplémentaires non payées de ses 4.500 travailleurs. Cet accord fait suite à la signature, en juin 2011, d'un protocole sur la liberté d'association entre les syndicats indonésiens, les principaux fabricants et Nike, Adidas, Pentland, New Balance et Puma. Ce protocole issu des discussions entamées suite à la campagne Play Fair 2008 (dont achACT fait partie), garantit aux travailleurs le droit de former un syndicat et de négocier collectivement.



On ne joue pas avec  
les droits des travailleurs!

Un rapport sur la production d'articles de production pour les jeux olympiques de Londres de 2012

Le LOCOG s'engage! Le rapport « On ne joue pas avec les droits des travailleurs » met sur la table des preuves de violations de droits des travailleurs dans les filières de production des produits olympiques. Le rapport est basé sur des recherches de terrain dans deux usines chinoises qui fabriquent des badges et des mascottes pour les J.O. de Londres. Suite à la publication de ce rapport, le Comité organisateur des Jeux de Londres (LOCOG) s'engage pour plus de transparence et prend des initiatives. Il appartient au CIO de perpétuer cette initiative.

## 2. ASIA FLOOR WAGE - TRIBUNAUX DES PEUPLES POUR LES DROITS DES TRAVAILLEURS DE L'HABILLEMENT À UN SALAIRE VITAL

En 2012, l'Alliance pour une Asia Floor Wage continue sur sa lancée. Après le Sri Lanka, en 2010, elle soutient les comités nationaux pour une Asia Floor Wage au Cambodge et en Inde du Sud (Bangalore) pour l'organisation de deux sessions du Tribunal des Peuples sur les droits des travailleurs de l'habillement à un salaire vital et de bonnes conditions de travail. La session cambodgienne se déroule en Février à Phnom Penh, Puma et Adidas y participent. La session indienne se déroule en Novembre. H&M y participe.

achACT participe aux deux événements qui rassemblent chacun plus de 300 travailleurs. C'est non seulement l'occasion de mettre en avant des processus d'exploitation des travailleurs (non seulement les salaires trop faibles mais aussi l'endettement, la répression syndicale, le vol des salaires dus, la pratique du Sumangali en Inde, etc. ), de partager de l'information, de collecter des témoignages, de confronter les discours des marques à la réalité vécue par les travailleurs, mais aussi de forger des pratiques de travail entre organisations locales pour identifier des objectifs communs. Tout un programme.

achACT a publié de nombreux articles sur ces deux sessions et a intensifier ses relations de travail au sein de l'Asia Floor Wage Alliance.

Le CNCD 11.11.11 a participé à la session du tribunal permanent des peuples au Cambodge. Le CNCD 11.11.11, Solidarité Mondiale et Amnesty International ont relayé les articles d'achACT.

### 3. DÉLAVÉ UN JEANS TUE...AUSSI AU BANGLADESH

achACT réalise et diffuse la synthèse en français d'un rapport sur le sablage des jeans au Bangladesh. Plus d'un an après le lancement de la campagne « Délaver un jeans tue », achACT publie les résultats d'une recherche de terrain menée au Bangladesh. Cette recherche révèle qu'au Bangladesh des usines produisant pour le marché européen continuent d'utiliser la technique du sablage, exposant ainsi les travailleurs à des maladies pulmonaires mortelles dont la silicose. De nombreuses marques ont déclaré publiquement interdire le sablage. C'est un pas important. La recherche montre toutefois que cet engagement n'est pas suivi d'effet à défaut de mise en œuvre et de contrôle. achACT pointe la responsabilité des marques de jeans.



Le rapport a été diffusé par le GRESEA et a été relayé par En Marche, La Libre et Essentiel.

### 4. SANTÉ & SÉCURITÉ : INCENDIES D'USINES

Depuis 2005 et l'effondrement de l'usine Spectrum, achACT et ses organisations membres ont lancé de nombreux appels à l'action interpellant de grandes marques et enseignes de vêtements à prendre leurs responsabilités vis-à-vis des travailleurs victimes de ces incendies et effondrements d'usines au Bangladesh. Ces appels ont encore été répétés en février et décembre 2010 suite aux incendies des usines Garib & Garib et Hameen qui ont coûté la vie à 47 travailleurs.

achACT a démontré le caractère structurel des problèmes de sécurité et d'incendie et la nécessité d'agir sur la prévention pour éviter de nouveaux drames. Pour résoudre ce problème, les organisations syndicales bangladeshies et internationales et la Clean

Clothes Campaign ont développé un protocole sur la sécurité des bâtiments et la prévention incendie dans l'industrie de la confection du Bangladesh.

Le 22 mars 2012, achACT a diffusé un communiqué sur l'impact de son action sur la prévention des incendies avec l'annonce de l'engagement du groupe américain PVH, propriétaire des marques Tommy Hilfiger et Calvin Klein. L'accord prévoit notamment l'inspection indépendante des bâtiments, la publication des rapports d'inspection, des formations pour les travailleurs afin de les informer de leurs droits et la révision complète des normes de sécurité. Ce communiqué a été diffusé par Solidarité Mondiale et achACT auprès de leur public, et en particulier des participants aux appels à l'action précédents sur cette thématique.

En septembre 2012, achACT diffuse un communiqué sur trois incendies d'usine au Pakistan et en Russie qui ont fait 300 morts. Le communiqué, qui pointe la responsabilité des employeurs, des gouvernements et des clients de ces usines, est relayé par la CSC et la FGTB et est diffusé par En Marche.



En novembre 2012, achACT a suivi et informé ses organisations membres et son public sur l'incendie de l'usine Tazreen qui a tué 112 travailleurs (voir actions urgentes). Suite à l'incendie de l'usine Tazreen, achACT a relancé les clients internationaux de l'industrie de l'habillement au Bangladesh pour les pousser à signer le protocole sur la sécurité des bâtiments. Le 18 décembre, achACT, la Schone Kleren Campagne et le Collectif éthique sur l'étiquette ont rencontré le groupe Carrefour pour présenter le protocole.

## 5. CHINE, L'EXPLOITATION SELON MATTEL

De nouvelles enquêtes menées dans quatre usines fabriquant des jouets Mattel révèlent les conditions de travail et de vie indignes des travailleuses et travailleurs chinois : salaires de misère, heures de travail excessives, exposition des travailleurs à des produits toxiques dans protection adéquate,... Alertée à plusieurs reprises des violations des droits des travailleurs dans sa chaîne de sous-traitance, la multinationale américaine n'a rien fait pour y mettre fin. Pire, sa politique de responsabilité sociale s'est considérablement dégradée.

Le rapport de recherche réalisé par China Labor Watch et synthétisé par Peuples Solidaires France démontre l'impact désastreux du recul de Mattel en matière de responsabilité sociale sur les conditions de travail.

En parallèle à ce rapport, achACT réalise une capsule vidéo. Elle se base sur des interviews réalisées pour cette production et sur le rapport. Elle est révélatrice de cette marche arrière et de l'aggravation des conditions de travail. Par ce rapport et cette vidéo, l'ONG chinoise China Labour Watch, Peuples Solidaires France et achACT veulent dénoncer le système de violations des droits des travailleurs mis en place par Mattel.

Trois organisations membres relaient. La vidéo est publiée sur le site de presse en ligne [lavenir.net](http://lavenir.net).

# LES NOUVELLES RESSOURCES

## 1. PROFILS D'ENTREPRISES

### Samsung & Apple : Des contrôles mais peu d'actions

En décembre, en plein rush des achats de tablettes, smartphones et autres iBooks, achACT dresse un bilan des évolutions de l'industrie de l'électronique portable en matière de conditions de travail dans les usines de production. achACT analyse avec ses partenaires, les engagements pris par les leaders du secteur, Apple et Samsung.

Des études de cas concrets sont proposées pour chacun des deux géants de l'électronique portable. achACT analyse leur politique de responsabilité sociale et son impact sur les conditions de travail dans les filières d'approvisionnement. Dans ce cadre, achACT évalue les impacts de l'affiliation d'Apple à la Fair Labor Association. Elle critique également les timides engagements de Samsung vers une démarche d'audits sociaux de ses fournisseurs.

Les profils ont été relayés par 2 organisations membres (Test-Achats et La Ligue des Familles) ainsi que par le Fair Trade Center. Le journal En Marche y a également consacré un article.

## 2. DOSSIERS THÉMATIQUES

### On ne joue pas avec les droits des travailleurs

Janvier 2012



**On ne joue pas avec les droits des travailleurs!**

Un rapport sur la production d'articles de promotion pour les jeux olympiques de Londres de 2012

Ce rapport s'intéresse aux conditions de travail dans lesquelles sont produits des articles de promotion pour les jeux olympiques de Londres de 2012. Les ventes de produits à l'occasion des Jeux olympiques et paralympiques représentent un immense chiffre d'affaires. Les organisateurs des Jeux de 2012 estiment que les mascottes emblématiques de Londres, Wenlock et Mandeville, vont faire monter en flèche les ventes totales de porte-clefs, peluches, autocollants, badges, sacs à dos et cartes à jouer d'édition limitée au logo olympique, pour atteindre près de 1 milliard de livres<sup>1</sup>. Excellente nouvelle pour Londres et les Jeux Olympiques qui cache pourtant le lourd tribut payé par les travailleurs chinois qui se consacrent à la fabrication de tels produits.

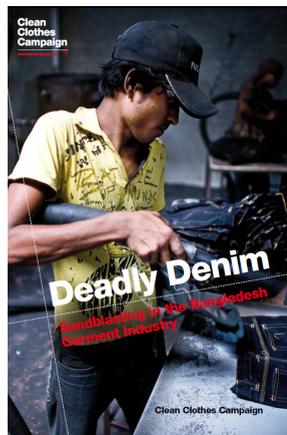
Le rapport a été relayé par le CNCD-11.11.11

## Délaver un jean tue aussi au Bangladesh

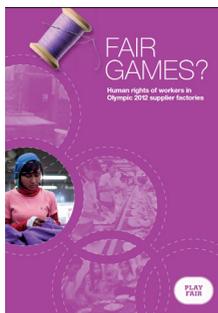
Mars 2012

Le rapport Deadly Denim est le fruit d'une recherche de terrain. Il s'intéresse à la question de la pratique du sablage des jeans au Bangladesh. Une version française synthétisée est disponible. Elle a été réalisée par achACT.

Le rapport évalue comment l'interdiction annoncée par les marques de jeans en 2011 est mise en œuvre et avec quel impact et quelles limites. Dans ce cadre, la Clean Clothes Campaign a mené une recherche sur 7 usines au Bangladesh. Les sept usines ont recours au sablage. Selon la moitié des travailleurs interviewés, ces usines fournissent entre autre H&M, Levi's, C&A, Dolce&Gabbana, Esprit, Lee, Zara et Diesel. Le rapport présente les deux techniques de sablage, manuel et mécanique et les conditions de travail dans les unités de sablage. Il pointe également le manque d'information des travailleurs et des médecins du travail au sujet des liens entre la silicose et le sablage des jeans.



Le GRESEA a relayé la parution du rapport dans sa « Lettre entreprises ». Plusieurs journaux ont rédigé un article sur le sujet : La Libre et son supplément Essentielle, En Marche.



## Fair Games?

Mai 2012

Le rapport Fair Games dénonce les salaires de misère, les heures supplémentaires excessives et forcées, les mauvaises conditions de travail et la répression des travailleurs dans dix usines de trois pays (Chine, Philippines et Sri Lanka), parmi lesquelles huit produisent des articles sous label olympique.

## 3. RAPPORTS

### Made in Sri Lanka

Octobre 2012

achACT enquête sur les conditions de travail dans 8 usines sri-lankaises choisies pour les liens qu'elles entretiennent avec le marché de l'Union européenne. Ces 8 usines fournissent des vêtements de travail pour des institutions publiques européennes. Dans certains cas, un lien a pu être établi entre une administration spécifique et une usine de fabrication soumise à l'enquête.

## Made in Europe

Octobre 2012

Beaucoup d'entre nous ont aujourd'hui conscience que les habits produits en Asie sont souvent synonymes de conditions de travail déplorables. Par opposition, l'Europe, en tant que région de production, bénéficie d'une meilleure réputation et nous semble offrir la garantie de conditions équitables pour les travailleuses et les travailleurs de l'industrie de l'habillement. Pourtant, les recherches de la Déclaration de Berne, qui coordonne la Clean Clothes Campaign en Suisse, montrent une toute autre réalité: la production de vêtements en Europe rime parfois aussi avec exploitation.



## Chine, l'exploitation selon Mattel

30 novembre 2012

Salaires de misère, heures de travail excessives, exposition des travailleur-se-s à des produits toxiques sans protection adéquate... Ce rapport issu de nouvelles enquêtes menées dans quatre usines fabriquant des jouets Mattel révèle les conditions de travail et de vie indignes des travailleuses et travailleurs chinois. Alertée à plusieurs reprises des violations des droits des travailleur-se-s dans sa chaîne de sous-traitance, la multinationale américaine n'a rien fait pour y mettre fin. Pire, sa politique de responsabilité sociale s'est considérablement dégradée.

Trois organisations membres ont fait écho à la publication du rapport : Solidarité socialiste, CNCD-11.11.11 et OXFAM-Magasins du monde. Le Fair Trade Center a également relayé l'information sur son site internet.

## 4. GUIDES

### Mode d'emploi de l'achat public écologique et socialement responsable

Coproduit avec écoconso, ce guide se veut un outil pratique destiné aux acheteurs publics désireux d'ajouter une dimension durable à leurs achats de vêtements.

Le guide présente une description du marché et des filières de production des vêtements ainsi qu'un aperçu des principaux enjeux environnementaux, sociaux et sanitaires qui y sont liés. Pour répondre à ces enjeux, il existe un certain nombre de certifications, labels sociaux et/ou environnementaux, qui sont présentés.





## Outil du délégué syndical

Cet outil d'interpellation et de suivi est à destination des délégués syndicaux actifs au sein d'entreprises de distribution de vêtements (marques et enseignes). Il se présente sous la forme de fiches présentant les thématiques portées par achACT. Ces fiches permettent aux délégués d'interpeller et de suivre l'évolution de leur entreprise en matière de conditions de travail dans ses filières d'approvisionnement.

## 5. VIDÉOS

Depuis deux ans, achACT réalise régulièrement des capsules et clips vidéo. Elle adapte également des documentaires. Ce matériel audiovisuel de sensibilisation et d'information est diffusé vers les organisations membres et vers un large public via le web, les réseaux sociaux et la newsletter.

L'objectif du projet est :

- Soutenir les actions de citoyens en solidarité avec les luttes des travailleurs de l'industrie légère dans les pays du Sud en améliorant la visibilité de nos partenaires au sein de nos actions et dans notre communication.
- Renforcer la communication directe avec le public.

### Made in Maroc

Réalisé par nos collègues espagnols et adapté en français par achACT, ce documentaire de 27 minutes traite de la production de vêtements de travail au Maroc et d'initiatives prises par des administrations publiques pour promouvoir des conditions de travail décentes à travers leurs marchés publics. Il illustre les difficultés de tracer l'origine des uniformes de pompiers, jardiniers,... achetés par les administrations publiques européennes. Depuis la fin des années 1980, le Maroc est un centre important de fabrication de textile et de l'habillement pour le marché européen. Plusieurs milliers d'emplois ont été créés dans l'industrie du textile et de l'habillement mais les conditions de vie des employés sont particulièrement difficiles.



**7307 visions**

Le documentaire « Made in Maroc » a été diffusé par 3 organisations membres ainsi que par les Equipes Populaires de La Louvière et la coalition « ça passe par ma commune ». Il a également fait l'objet d'une diffusion télévisée sur 4 télévisions locales.

## Maroc : Féminisation de la pauvreté et précarisation de l'emploi

En un peu plus de 5 minutes, achACT met l'accent sur les conditions de vie difficiles des travailleuses de l'industrie marocaine de l'habillement. Elle étudie et met plus particulièrement en avant deux thématiques : la précarisation de l'emploi et la féminisation de la pauvreté. Ces deux réalités s'accroissent de jour en jour au Maroc où les très bas salaires couplés à une absence de protection sociale et de contrat de travail, et donc à une insécurité d'emploi, cantonnent les femmes et les familles dans la pauvreté. achACT analyse ce phénomène au travers de témoignages et d'interviews. Le CNCD-11.11.11 a relayé la vidéo sur Facebook.

**1973 visions**

## J.O. 2012, un challenge pour le mouvement olympique et les sponsors

En 20 secondes, achACT pose la question d'où et dans quelles conditions ont été fabriquées les tenues officielles et sportives portées par les athlètes belges et internationaux. achACT pointe la responsabilité du mouvement olympique et des sponsors en cette matière. Elle les invite à s'engager pour faire respecter les droits des travailleurs qui fabriquent ces vêtements et les produits olympiques.

8 organisations membres ont diffusé la vidéo sur leur site internet et sur les réseaux sociaux. Le CJC a également relayé le clip. La RTBF a quant à elle diffusé le clip dans son intégralité dans le JT de 13h.

**1057 visions**

## Cambodge, le salaire de la faim

Ce documentaire de 20 minutes, adapté en français par achACT, dénonce les salaires de misère que touchent les travailleuses. Des salaires qui ne leur permettent même pas de se nourrir en suffisance et qui les contraignent à s'endetter, multiplier les boulots, à prester de nombreuses heures supplémentaires. Conséquence directe: les évanouissements collectifs se multiplient dans les usines d'habillement. Ce phénomène a touché 2400 travailleuses en 2011, dans de nombreuses usines. La situation ne s'améliore pas en 2012.

Deux organisations membres ont diffusé le documentaire : FGTB TVD et OXFAM-Magasins du Monde.

**3025 visions**

## Chine, l'exploitation selon Mattel

En 5'50", au travers de témoignages de travailleuses et de défenseurs des droits des travailleurs, achACT révèle la marche arrière de Mattel en matière de responsabilité sociale et l'impact désastreux sur les conditions de travail. Basée sur des témoignages et sur un rapport d'enquête de China Labour Watch, cette vidéo dénonce un véritable système d'exploitation par le géant américain du jouet.

Le CNCD-11.11.11, Solidarité Socialiste et OXFAM-Magasins du Monde ont relayé la capsule vidéo. Elle a également été diffusée sur le site de presse en ligne lavenir.net.

**4327 visions**

## LES PERSPECTIVES 2013

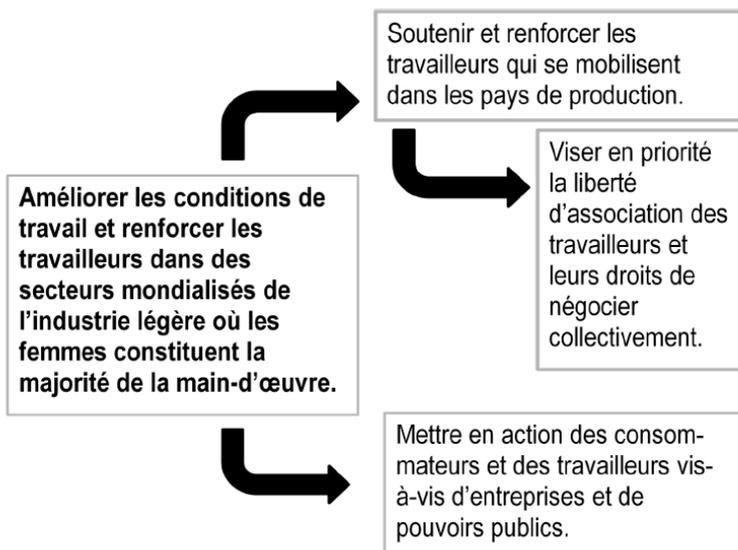
### 1. PLAN DE PRÉVENTION DES INCENDIES ET EFFONDREMENTS D'USINES AU BANGLADESH

La question de la prévention et de l'indemnisation des victimes d'incendies et d'effondrements d'usine au Bangladesh, sur laquelle achACT travaille depuis l'effondrement de l'usine Spectrum en 2005, sera dramatiquement remise à l'ordre du jour par l'effondrement du Rana Plaza le 24 Avril 2013. achACT et tout le réseau européen de la Clean Clothes Campaign s'investiront pour pousser les clients internationaux de l'industrie de l'habillement du Bangladesh à se joindre à l'Accord sur la sécurité des bâtiments d'usine.

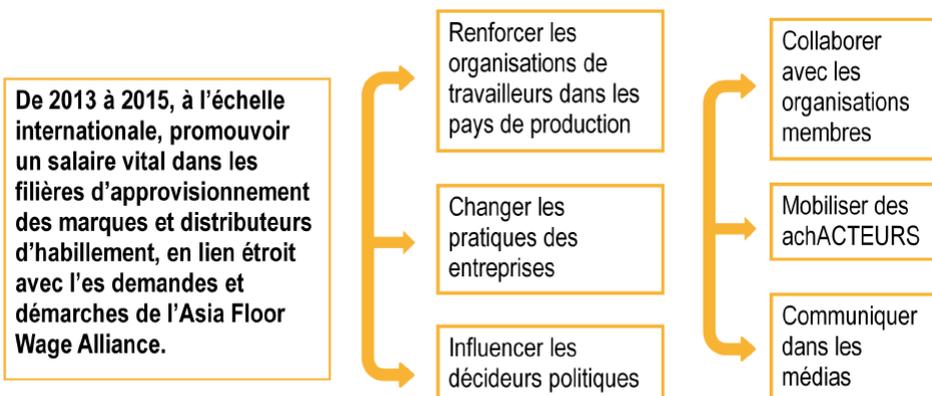
### 2. PLAN STRATÉGIQUE 2013-2015

En 2013, achACT s'est doté d'un plan stratégique l'amenant jusqu'en 2015. En voici ci-dessous les grandes lignes et le cas échéant les actions prévues pour 2013.

#### Rappel des missions



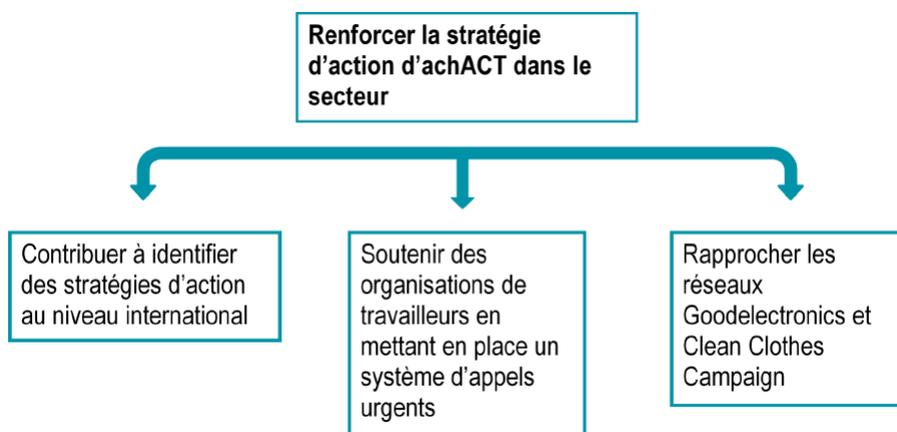
## Mener campagne pour un salaire vital



En 2013 :

- Avoir contribué à une première collecte de données auprès des entreprises sur leurs pratiques en matière de salaires (publication 2014)
- Avoir intégré les demandes d'achACT dans les programmes des partis politiques en vue des élections de 2014
- Avoir développé du matériel de campagne, entamé une campagne de grande ampleur en été et avoir lancé publiquement un appel à l'action lors de la semaine de lancement internationale du 19 au 25 Octobre.
- Avoir collecté 15.000 actes de citoyens, consommateurs et travailleurs en faveur d'un salaire vital

## Renforcer la présence d'achACT dans le secteur de l'électronique



## Assurer une veille dans le secteur du jouet

Communiquer une fois par an sur des évolutions du secteur



Avoir diffusé en novembre chaque année des infos émanant de rapports de recherche sur les conditions de travail et l'engagement des marques

Mener des actions urgentes en soutien aux demandes d'organisations de travailleurs



Avoir le cas échéant lancé des actions urgentes et en avoir assuré le suivi d'information de nos publics

Veiller à encourager un travail en réseau



Avoir assuré le suivi des contacts avec les partenaires asiatiques et européens

Avoir organisé une rencontre avec ces organisations

## Soutenir le protocole d'accord sur la liberté syndicale dans l'industrie du sport

Intégrer les marques sportives dans la campagne salaire vital



Avoir diffusé une information sur l'évaluation de la mise en oeuvre du protocole indonésien

Avoir invité d'autres marques à signer le protocole selon priorités partenaires indonésiens

Avoir diffusé info s/ salaire vital lors Coupe du monde 2014

Contribuer aux actions de l'alliance Play Fair



Avoir relayé l'info et les actions Play Fair à l'occasion de la Coupe du Monde 2014

Mener des actions urgentes



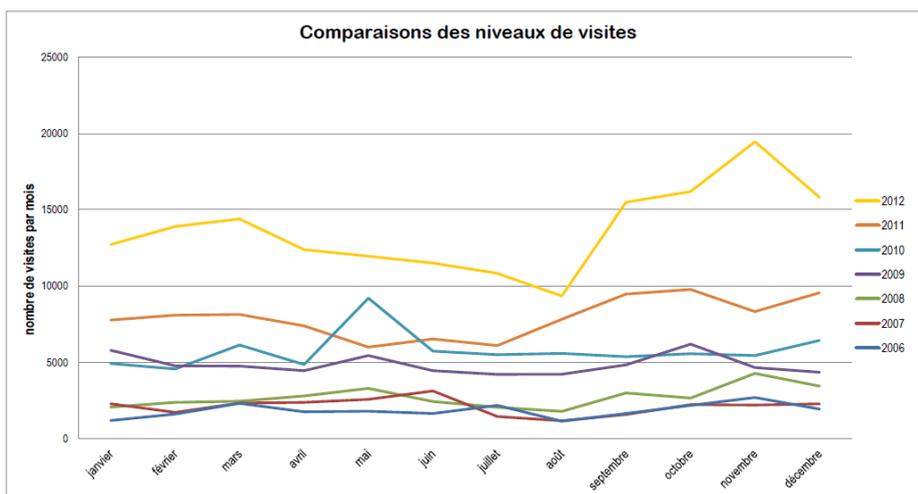
Avoir le cas échéant lancé des actions urgentes et en avoir assuré le suivi d'information de nos publics

# WEB & COMMUNICATION

## SITE INTERNET

Depuis sa création en 2006, le site d'achACT affiche une croissance continue du nombre de visiteurs. La mise en ligne d'un nouveau site internet en septembre 2011 a renforcé cette tendance à la hausse. En 2012, on assiste d'ailleurs à une explosion des visites avec un record absolu au niveau annuel avec un total de 163 940 visites. Cela correspond à une augmentation de 69 137 visites par rapport à 2011, soit une hausse de 72.9% !

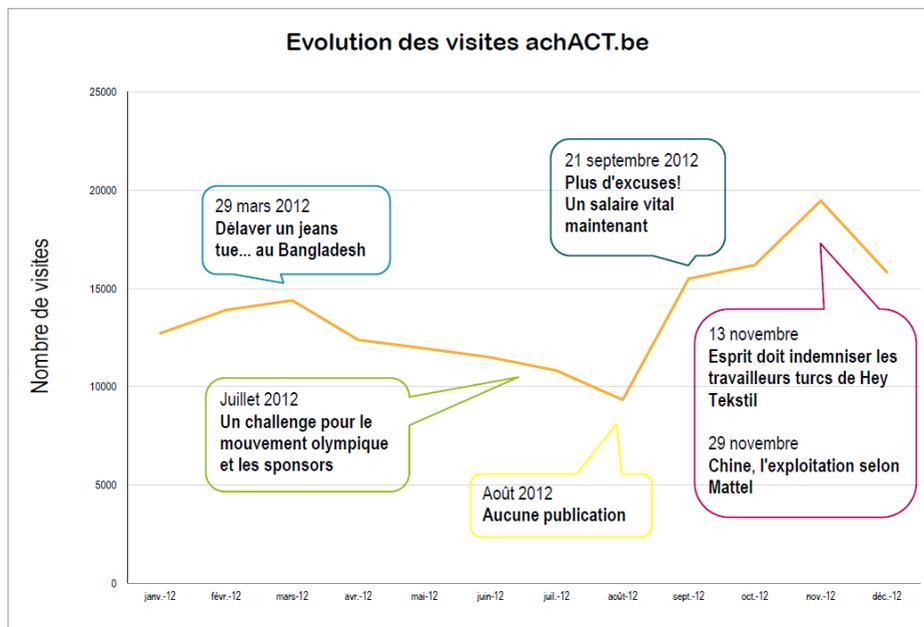
Les moyennes journalières et mensuelles connaissent également une forte hausse en 2012.



2012 est une année record. Elle marque donc l'apparition d'un nouveau record de visites mensuelles. Il survient en novembre avec 19 459 visites. Le précédent 'mois record' remontait à octobre 2011 (9764) et le lancement du nouveau site.

Au niveau des statistiques mensuelles, et de manière plus générale, le site d'achACT franchi largement un nouveau cap : celui des 10 000 visites par mois (sauf durant le mois d'août, période de congés pour l'équipe). Dépasser cette barre était un des objectifs fixés lors du lancement du nouveau site internet. Sur les 4 derniers mois de l'année, le site dépasse même les 15 000 visites mensuelles. A voir si cette tendance se confirme en 2013.

En conclusion, l'année 2012 nous permet d'affirmer que le lancement du nouveau site est un pari réussi avec une hausse conséquente des visites et une croissance qui semble s'installer dans le temps.



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITES							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Janvier	1 160	2 260	2 046	5 771	4 905	7 759	12712
Février	1 588	1 698	2 352	4 751	4 545	8 076	13900
Mars	2 290	2 302	2 429	4 735	6 118	8 125	14393
Avril	1 736	2 356	2 771	4 437	4 838	7 378	12380
Mai	1 771	2 548	3 267	5 423	9 190	5 980	11950
Juin	1 623	3 102	2 410	4 428	5 712	6 516	11493
Juillet	2 157	1 424	2 033	4 187	5 478	6 078	10821
Août	1 112	1 142	1 763	4 194	5 568	7 807	9331
Septembre	1 618	1 556	2 968	4 813	5 324	9 461	15491
Octobre	2 158	2 205	2 630	6 175	5 547	9 764	16190
Novembre	2 670	2 174	4 250	4 643	5 422	8 310	19459
Décembre	1 915	2 254	3 417	4 329	6 420	9 549	15820
<b>TOTAL</b>	<b>21 798</b>	<b>25 021</b>	<b>32 336</b>	<b>57 886</b>	<b>69 097</b>	<b>94 803</b>	<b>163 940</b>
Évolution		+14,80%	+29,20%	+79,00%	+19,40%	+37,20%	<b>+72,90%</b>
Moyenne mensuelle	1817	2085	2695	4824	5758	7900	13 662
Moyenne journalière	65	71	92	164	196	257	448

# ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITES

## 1. NEWSLETTEWR

En 2012, achACT a envoyé 10 newsletters et 3 'Flash action'.

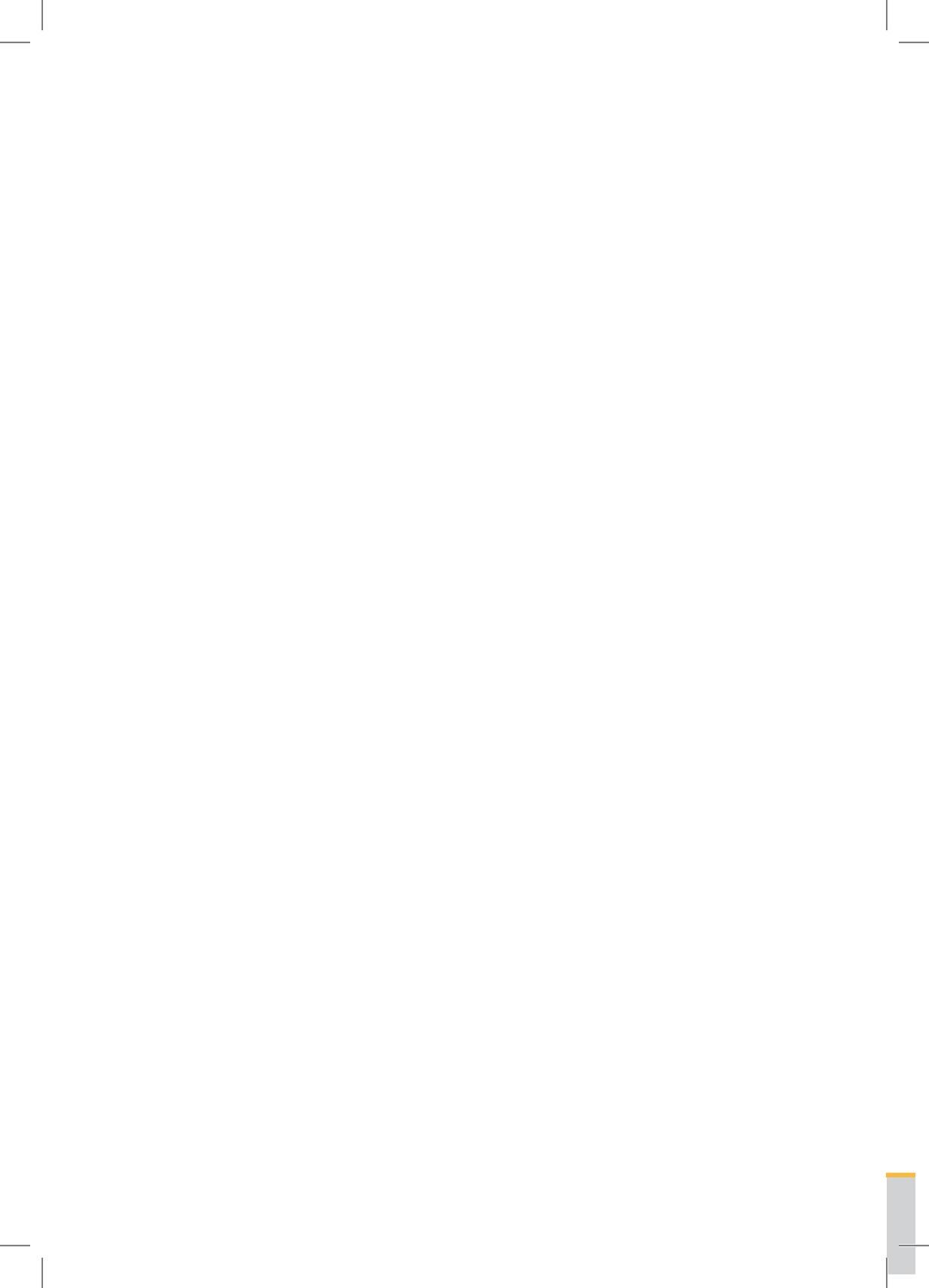
Le nombre d'abonnés à la newsletter stagne en 2012. Cette tendance contraste avec la hausse importante de visites enregistrées pour notre site internet.

Réseaux sociaux		
	1-janv	31-déc
Facebook	758	1176
Twitter	49	95

## 2. RÉSEAUX SOCIAUX

achACT est active sur les réseaux sociaux depuis décembre 2010. Elle publie régulièrement sur Facebook et Twitter. Les publications concernent les relais des actions urgentes, les news, le relais de campagne, les outils, l'invitation à des actions, les vidéos et le partage de photos. Facebook et Twitter sont aussi le lieu de diffusion des impacts et résultats des campagnes et actions. Le nombre d'abonnées sur Facebook augmente de manière constante avec des petites accélérations à chaque grosse communication médiatique ou autre. Le nombre de followers sur Twitter reste très bas. achACT n'utilise pas ce média social de manière suffisamment intensive et spécifique.

Abonnés	
1-janv	31-déc
12 120	12 001



# EN SCÈNE

## LES 25 ORGANISATIONS MEMBRES

La plateforme achACT compte 25 organisations membres.

19 organisations ont co-produit, participé activement ou relayé au moins une des actions cette année. 8 organisations ont participé à la journée d'énergétisation du 21 septembre 2012. 10 organisations ont rencontré la coordination d'achACT en réunion bilatérale.



## L'ÉQUIPE DE COORDINATION

L'équipe de coordination d'achACT – Actions Consommateurs Travailleurs se compose de 3 personnes pour 2.5 ETP.



**Carole Crabbé**  
**1 ETP**

**Secrétaire générale**  
Coordinatrice  
Ligne Vêtement  
Ligne Sport

**Catherine Parmentier**  
**0.7 ETP**

**Chargée de communication**  
Ligne Jouet

**Jean-Marc Caudron**  
**0.8 ETP**

**Animateur de plateforme**  
Actions Urgentes  
Ligne Electronique  
Ligne Sport

# LES INSTANCES

## 1. LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'Assemblée générale 2012 a élu un nouveau Conseil d'administration qui entame un mandat de trois ans. Il est constitué de

- Philippe Paermentier (CSC)
- Denis Lambert (au titre de personne physique)
- Sylvain Michiels (FGTB-Wallonne)
- GRESEA (Erik Rydberg)
- OXFAM-Magasins du monde (Denis Clérin)
- Solidarité Mondiale (Jennifer Vanden Driessche)

Le CNCD-11.11.11 continuera à participer aux séances du CA en tant qu'invité permanent.

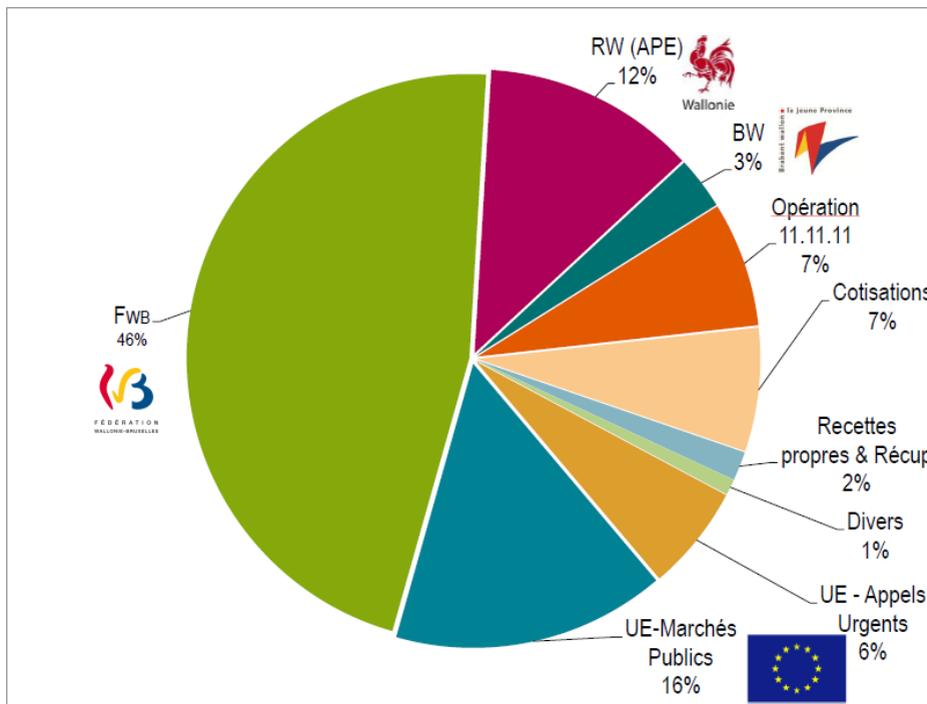
Le Conseil d'administration a concentré ses travaux stratégiques en 2012 sur la demande de revalorisation de notre reconnaissance Education Permanente et sur les perspectives stratégiques de moyen terme. Il a également accompagné les changements de mode de concertation au sein de la plate-forme.

## 2. L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'Assemblée générale du 29 Mai 2012 a pris note de la démission de la FGTB fédérale et a approuvé la candidature à l'Assemblée générale de la FGTB-Wallonne. L'Assemblée générale est donc constituée des membres suivants :

- ACRF – Mouvement de femmes en milieu rural
- CNCD – 11.11.11
- CNE
- CSC
- CSC Metea
- CRIOC
- Ecoconso
- Empreintes
- FGTB Wallonne
- FGTB Textile-Vêtement-Diamant
- GRESEA
- Jeunes CSC
- La Ligue des Familles
- Le Monde Selon les Femmes
- Mouvement Ouvrier Chrétien
- Nature & Progrès
- Oxfam-Magasins du monde
- Oxfam-Solidarité
- Peuples Solidaires
- Réso-J
- SETCA
- Solidarité mondiale
- Solidarité socialiste
- Test-Achats

## LES SOURCES DE FINANCEMENT EN 2012



## EN BELGIQUE

### 1. LA COALITION TRAVAIL DÉCENT

achACT poursuit son engagement dans la coalition travail décent. achACT soutient activement la proposition politique qui vise à rendre obligatoire pour les grandes entreprises de rendre publique certaines informations sur leur filière d'approvisionnement.

achACT a également pris part aux discussions stratégiques de la coalition pour définir son cadre d'action pour les années à venir.



### 2. LA COALITION « ÇA PASSE PAR MA COMMUNE »

Coalition rassemblant des mouvements d'éducation permanente et des organisations environnementales, de solidarité et d'économie sociale, ça passe par ma commune a été initiée à la veille des élections communales 2006. Elle a remis le couvert pour le rendez-vous électoral de 2012. A son bord, achACT, Amnesty International, CNCD-11.11.11, écoconso, enercoop.be, Inter-Environnement Wallonie, GRACQ, La Ligue des Familles, Nature & Progrès, OXFAM-Magasins du monde, Réseau Financement Alternatif et Ressources. EN prévision de la campagne préélectorale, la coalition a développé un set de demandes reprises dans ses cahiers et a interpellé les candidats sous la forme notamment de Petits Trains Citoyens coordonnés par la Ligue des Familles.

### 3. SCHONE KLEREN CAMPAGNE

Plate-forme flamande de la Clean Clothes Campaign, la Schone Kleren Campagne regroupe, tout comme achACT, des syndicats, des ONG et des organisations de consommateurs. Ponts et collaborations se développent intensivement entre les deux plates-formes belges, notamment en termes de collecte de données, d'interpellation et de suivi des entreprises belges et d'actions publiques, en particulier sur Bruxelles. En 2012, Frieda De Koninck, coordinatrice de la Schone Kleren Campagne depuis son lancement en 1996, a pris son envol vers d'autres horizons et a cédé la place à Ben Vanpeperstraete. La coordination de la plate-forme flamande ne fait pas l'objet d'une association spécifique. Elle est hébergée par Wereldsolidariteit.

## DANS LE MONDE

### 1. LES RÉSEAUX INTERNATIONAUX

#### Clean Clothes Campaign

16 plates-formes dans 15 pays européens (Belgique oblige !) renforcées par un Secrétariat international assertif et alliées à une centaine d'organisations dans les pays de production, principalement en Asie : le réseau de la Clean Clothes Campaign continue de s'étendre, fidèle à sa dynamique de participation, de mise en relation de travailleurs et consommateurs et d'exigence forte alliée à une capacité de proposition concrète. Les débats en cours sur sa future structure tiennent compte de la montée en puissance de mouvements de travailleurs en Asie dont l'Asia Floor Wage, qui devraient influencer le centre de gravité de la campagne.

**Clean  
Clothes  
Campaign**

#### Asia Floor Wage

Idée initiée en 2005, l'Asia Floor Wage visant un salaire plancher pour tous les travailleurs de l'habillement en Asie a, depuis, fait un sacré bout de chemin. Renforçant des mobilisations de travailleurs au Sri Lanka, en Inde, en Indonésie, au Cambodge, elle contribue à amplifier l'exigence d'un salaire minimum vital et promeut des stratégies régionales et de dialogue social avec les clients internationaux de l'industrie. achACT est partie prenante de l'alliance en tant que membre de son groupe de pilotage international.



#### Goodelectronics

achACT est membre du réseau international Goodelectronics, composé de 150 organisations et  GoodElectronics individus qui travaillent à l'amélioration des conditions sociales et environnementales de fabrication des produits électroniques. En 2012, achACT a principalement suivi l'évolution des engagements d'Apple.

#### Play Fair

L'alliance Play Fair est constituée d'ONG de développement et d'organisations syndicales internationales qui mènent campagne pour améliorer les conditions de travail dans les secteurs industriels concernés par l'organisation d'événements sportifs internationaux. Les membres de l'Alliance sont entre autres la Confédération syndicale internationale (CSI), IndustriALL Global Union, le Syndicat international des ouvriers du bâtiment (BWI), Maquila Solidarity Network, Oxfam Australie et la Clean Clothes Campaign.



En 2012, achACT a contribué à la campagne sur les JO de Londres. achACT a publié et diffusé la synthèse des rapport de l'alliance Play Fair, a soutenu les interpellations des autorités olympiques, des organisateurs des JO de Londres et des sponsors olympiques.

# Annexe

**ANNEXE**

## LES RÉALISATIONS ET L'ENGAGEMENT DES ORGANISATIONS MEMBRES

-  Coproduction
-  Participation active
-  Relais

		Réunion bilatérale	Journée d'énergétisation	Ateliers parents LDF	Just Pay it! 13 janvier	Made in Maroc 4 février	TPP Cambodge 8 février	J.O. Londres 23 février	Capsule vidéo: Maroc 8 mars	Sablage au Bangl. 29 mars
<b>Syndicats</b>	<b>CNE</b>									
	<b>CSC</b>									
	<b>CSC Météa</b>									
	<b>FGTB</b>									
	<b>FGTB TVD</b>									
	<b>SETCa</b>									
<b>Jeunes</b>	<b>Jeunes CSC</b>									
	<b>Jeunes FGTB</b>									
	<b>ProJeunes</b>									
<b>environ.</b>	<b>Empreintes</b>									
	<b>Nature &amp; Progrès</b>									
	<b>écoconso</b>									
<b>Conso</b>	<b>CRIOC</b>									
	<b>Test-Achats</b>									
	<b>Ligue des Familles</b>									
<b>E.P.</b>	<b>MOC</b>									
	<b>Gresea</b>									
	<b>ACRF</b>									
<b>ONG</b>	<b>CNCD-11.11.11</b>									
	<b>Monde selon Femmes</b>									
	<b>Oxfam MDM</b>									
	<b>Oxfam Solidarité</b>									
	<b>Peuples Solidaires</b>									
	<b>Solidarité Mondiale</b>									
	<b>Solidarité Socialiste</b>									
<b>Autres organisations</b>										
<b>Médias</b>										







**achACT** asbl • [www.achact.be](http://www.achact.be)



**achACT - Actions Consommateurs Travailleurs**

**Place de l'Université, 16  
1348 Louvain-la-Neuve  
+32(0)10 45 75 27  
[achacteurs@achact.be](mailto:achacteurs@achact.be)  
[www.achact.be](http://www.achact.be)**