



each **ACT**
actions
consommateurs
travailleurs

Rapport d'activités 2013





Editeur responsable:

Carole Crabbé

Place de l'Université, 16

1348 Louvain-la-Neuve

Brochure réalisée et mise en page par l'équipe d'achACT

Photos couverture:

© achACT

© Gordon Welters

Edito : les temps forts 2013	4
Ça bouge	7
ÉPINGLÉ DANS LES PAYS DE PRODUCTION	
EPINGLÉ CHEZ NOUS, DE BEAUX PARTENARIATS AUSSI EN DEHORS DES ORGANISATIONS MEMBRES	
En action	14
LES GRANDES CAMPAGNES	
Incendies et effondrement d'usines au Bangladesh	
Cambodge, le salaire de la faim	
Devenez achACTEURS pour un salaire vital	
LES ACTIONS ET PUBLICATIONS HORS CAMPAGNES	
Les actions urgentes	
Achats publics socialement responsables	
Electronique	
Communication	28
Site internet	
Vers les achACTEURS	
Vers les organisations membres	
Vers les médias	
Formations, Interventions, Conférences	33
En scène	35
Les 24 Organisations membres	
Les instances	
L'équipe de coordination	
En coulisses	40
Les sources de financement	
En réseau	41
En Belgique	
Les réseaux internationaux	

Sommaire



Édito

Par Carole Crabbé, coordinatrice d'achACT

Elles ne nous attendent pas pour se battre. Maintenant, elles espèrent notre soutien !

Le 24 Avril 2013, le Rana Plaza s'effondre. Il emporte avec lui 1138 travailleuses, tuées sous les décombres. 2000 autres en sortent au prix de graves séquelles. Le monde entier est scandalisé par ce drame humain, d'autant plus scandaleux qu'il aurait facilement pu être évité.

Depuis 2005, achACT sonne l'alarme à propos de la précarité des bâtiments d'usine, notamment au Bangladesh.

Au sein de notre réseau international, avec des organisations de travailleurs du Bangladesh, nous avons développé un protocole d'accord prévoyant la contribution financière des clients de l'industrie à l'inspection et à la mise aux normes des usines ainsi que la participation des travailleurs dans le processus.

Si à peine 2 entreprises l'avaient signé jusque-là, l'effondrement du Rana Plaza marque un mouvement d'indignation qui oblige toutes les entreprises à réagir. Depuis, 175 d'entre elles ont signé l'Accord sur la prévention incendie et la sécurité des bâtiments, couvrant près de la moitié des usines du pays.

Cet Accord fera date dans l'histoire de la responsabilité de filière car il marque aussi le passage de l'engagement volontaire des marques et enseignes, la plupart du temps autocontrôlé, à un engagement contractuel légalement contraignant impliquant les clients et les organisations de travailleurs, sous l'égide de l'OIT. Il ouvre aussi la voie à la construction d'une ébauche de sécurité sociale au Bangladesh.

Fin 2013, le dossier prévention est en bonne voie, que l'inspection et la mise aux normes ont débuté. Mais, il n'en va pas de même de l'indemnisation des victimes. Les marques et enseignes clientes du Rana Plaza rechignent à contribuer au fonds d'indemnisation. achACT



ne lâche pas le mollet ! Benetton, Camaïeu, Mango, Carrefour sont visés par des actions publiques et des appels à l'action.

Si l'intense travail autour du Rana Plaza a monopolisé équipe de coordination et organisations membres, l'année 2013 fut aussi marquée pour achACT par le lancement de la campagne Devenez achACTEURS pour un salaire vital, marquant un investissement supplémentaire dans le renforcement des luttes des travailleurs et travailleuses de l'habillement pour des augmentations significatives de salaires et une volonté de réaffirmer les possibilités d'action de chaque individu et collectif, achACTEUR, achACTIVISTE, dans sa citoyenneté, son milieu de travail ou sa consommation.

Enfin, et c'est bien plus que de la popote interne, achACT a, en 2013, complété son équipe de coordination en créant un poste de mobilisatrice des organisations membres. Une fonction ouverte grâce à la revalorisation par la Fédération Wallonie Bruxelles de notre subvention au titre de l'éducation permanente et qui permet d'encore améliorer les relations entre les organisations membres et la coordination pour initier des actions et répondre au plus près aux demandes spécifiques de nos membres.

Carole Crabbé
Coordinatrice d'achACT

ça bouge!

ÉPINGLÉ DANS LES PAYS DE PRODUCTION

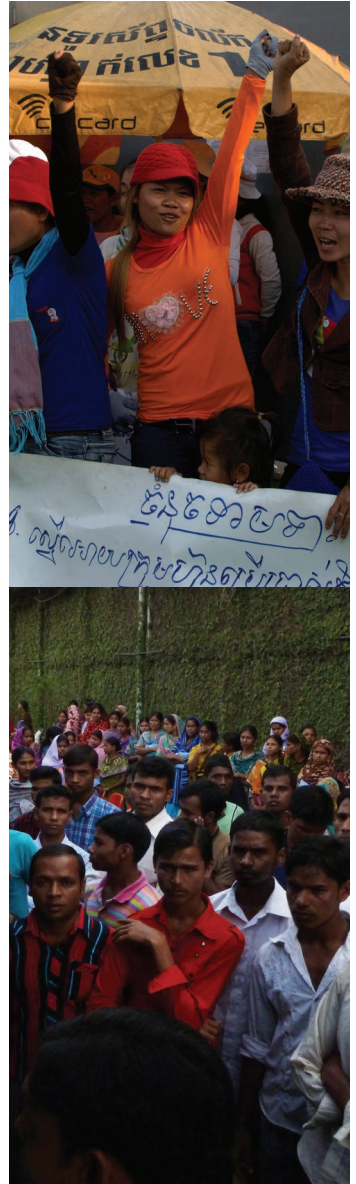
Les travailleurs se mobilisent

Les travailleurs d'E-Garment - Cambodge

Depuis janvier 2013, les travailleurs de l'usine E-Garment protestent contre le licenciement abusif de 41 travailleurs qui se sont affiliés à un syndicat. Les grévistes sont violemment réprimés. Le 12 mars, cinq représentants de la Clean Clothes Campaign présents au Cambodge sont emmenés dans un poste de police après avoir rencontré les travailleurs grévistes. Ils sont interrogés durant plus de 6 heures avant d'être relâchés.

Les travailleurs de Liberty Fashion – Bangladesh

Suite à une inspection qui a mis en lumière des risques d'effondrement, Tesco, Carrefour, Hema et Primark exigent la fermeture pour rénovation d'un des deux bâtiments de leur fournisseur Liberty Fashion. Selon les termes de l'Accord, les travailleurs doivent être payés durant la fermeture. Début octobre, excédés de ne plus être payés depuis plus de deux mois, les travailleurs protestent devant l'usine. Le mouvement est réprimé par la police. Finalement, suite à une nouvelle mobilisation encadrée par les organisations syndicales et menée sous les yeux d'observateurs, dont achACT, les travailleurs finiront par percevoir les salaires impayés.



Des luttes salariales de plus en plus intenses

NGWF – Bangladesh

Au Bangladesh, les organisations syndicales, au premier rang desquelles le NGWF, calculent qu'en 2013, il faut 80€ à un travailleur pour subvenir à ses besoins de base. Plus du double du salaire minimum de 30€. En septembre 2013, des centaines de milliers de travailleurs de l'habillement du Bangladesh manifestent pour revendiquer un salaire minimum de 80€. Cette mobilisation provoque la fermeture de près de 3.000 usines et est fortement réprimée. Le 14 novembre, le gouvernement du Bangladesh a fixé le nouveau montant du salaire minimum pour les travailleurs de l'habillement à 50€.



CCAWDU – Cambodge

La rapide augmentation du coût de la vie au Cambodge rend l'actuel salaire minimum insuffisant pour couvrir les besoins élémentaires des travailleurs. Depuis plusieurs années, le syndicat C.CAWDU mobilise des milliers de travailleurs pour revendiquer un salaire minimum de 160\$. Fin 2013, le gouvernement propose d'augmenter le salaire minimum à 95\$. Des dizaines de milliers de travailleurs protestent une nouvelle fois dans la rue. Bilan : quatre tués, 39 blessés par balle, 23 militants arrêtés et des centaines de travailleurs congédiés par leur employeur.

Des alliances toujours plus fortes

Alliances et Solidarité de filière

L'Accord pour la prévention des effondrements et incendies d'usine est le fruit d'une collaboration étroite entre la Clean Clothes Campaign, les organisations bangladeshies rejointes par deux fédérations syndicales internationales, IndustriALL représentant notamment les travailleurs de l'habillement et UNI représentant les travailleurs des services et notamment de la distribution.

L'Asia Floor Wage Alliance

L'AFWA regroupe 80 organisations de défense des travailleurs principalement en Asie. achACT et plusieurs organisations membres y adhèrent. achACT participe notamment à son Comité de pilotage international. L'AFWA promeut une méthode de calcul d'un salaire vital de référence, développe une stratégie de coopération régionale qui dépasse les frontières des pays de production et veut initier des négociations directes entre organisations de travailleurs et clients de l'industrie, marques et enseignes d'habillement. En 2013, l'AFWA a développé de nombreuses formations dans différents pays de production et a animé le « Brand bargaining group » au sein duquel des syndicats de différents pays construisent une stratégie commune vis-à-vis des plus importants clients de l'industrie.

Nous les avons rencontrés en 2013



Amirul Haque Amin président de la Fédération Nationale des Travailleurs de l'Habillement au Bangladesh (NGWF) et ami de longue date.

Anannya Bhattacharjee, coordinatrice internationale de l'Alliance Asia Floor Wage a notamment participé à la soirée de lancement de la campagne Devenez achACTEURS pour un salaire vital, à Bruxelles.





Kalpona Akter, responsable du BCWS, une organisation de soutien aux travailleurs de l'habillement au Bangladesh qui a notamment réalisé les listes des victimes de l'incendie de Tazreen et de l'effondrement du Rana Plaza.

Babul Akhter, responsable du syndicat Bangladesh Garment & Industrial Workers Federation (BGIWF), rencontré lors de la mission d'achACT au Bangladesh. Il raconte : *« Après l'effondrement du Rana Plaza, j'étais là dans les deux heures. Il n'y avait pas encore de secouristes professionnels. Il y avait seulement des voisins. Des gens comme vous et moi aidaient les victimes. Ils enlevaient les débris à la main. Et en même temps, ils trouvaient à côté des morts et des blessés, les vêtements sur lesquels ils travaillaient. J'ai pu voir la marque Tex de Carrefour. Après que la Clean Clothes Campaign nous a confirmé qu'il s'agissait bien de Carrefour, la société est venue nous trouver et ils nous ont dit que nos preuves n'étaient pas suffisantes. On leur a proposé d'aller voir les travailleurs avec les étiquettes pour qu'ils confirment, Carrefour a refusé. »*



Ashim Roy, président du New Trade Union Initiative en Inde, un des « penseurs » stratégiques de l'AFWA.



May Wong, de l'organisation chinoise Global Monitor rencontrée heureusement en chair et en os à Amsterdam et à Phnom Penh et pas seulement à travers des conversations skype impossibles, en plein centre commercial de Hong Kong...



Kong Athit, vice-président du syndicat indépendant cambodgien C.CAWDU, qui s'est notamment plié en quatre pour faire libérer les militants de la Clean Clothes Campaign suite à leur arrestation à Phnom Penh (cf Cambodge, le salaire de la faim).

Maung Maung est le secrétaire général de la Fédération des syndicats de Birmanie (FTUB) de retour d'exil en 2012. Il est face au défi de reconstruire un syndicalisme birman, réduit à la clandestinité jusque-là, de participer à la construction d'une législation du travail et de booster les emplois. La Birmanie est aujourd'hui un pays qui attire fortement les marques et enseignes d'habillement y trouvant la main-d'œuvre la moins bien rémunérée d'Asie. achACT l'a rencontré à Bruxelles, à l'invitation de la CSI, en compagnie d'Anannya Bhattacharjee, coordinatrice internationale de l'Alliance Asia Floor Wage. Nul besoin de lui présenter la Clean Clothes Campaign. Il se souvenait, avec un réel plaisir, de la campagne que nous avons menée début des années 2000, à la demande du syndicat clandestin pour que Triumph quitte la Birmanie !



Emelia Yanti, Secrétaire générale du syndicat GSBI, en Indonésie. achACT la connaît depuis 1998. Comme Amin, elle a cette année-là participé à la session bruxelloise du Tribunal Permanent des Peuples organisée par achACT. Emelia était alors travailleuse dans une usine produisant notamment pour Marks & Spencer... un sacré chemin parcouru !

**Et tous les travailleurs de l'habillement,
les syndicalistes,
les rescapés du Rana Plaza rencontrés chez eux ou aux abords des usines,
au cours de cette année tumultueuse,**

...

ça bouge!

ÉPINGLÉ EN BELGIQUE

Outre nos organisations membres qui font vivre nos actions et nos campagnes et dont la participation est largement commentée dans ce rapport, achACT a noué durant l'année 2013 des liens avec d'autres acteurs sociaux en Belgique.

De beaux partenariats aussi en dehors des organisations membres

Cellule Solidarité internationale de la Ville de Bruxelles

Dans le cadre de la quinzaine de la solidarité internationale, la Ville de Bruxelles initie et co-organise avec achACT la soirée de lancement de notre campagne « Devenez achACTEURS pour un salaire vital ! ». Elle a rassemblé une cinquantaine de personnes au cœur de l'Hôtel de Ville !



Centre culturel des Roches & CID Inter J

Le centre culturel de Rochefort et l'organisation de jeunes CID Inter J initient et co-organisent avec achACT une soirée-événement à Rochefort le 22 octobre 2013. Cette soirée, intitulée « Nouer les deux bouts... Du fil à retordre ! », réunit une cinquantaine de participants autour de prestations artistiques, témoignages d'achACTEURS, vidéos et réflexions. Une journée d'animation avec des écoles est également organisée.



Assemblée générale des étudiants de Louvain-la-Neuve (AGL)

L'AGL rédige et publie sur son site une note pour se positionner en faveur d'une politique d'achats de vêtements socialement responsables. Elle appelle notamment l'UCL mais aussi les étudiants à y être attentif. Dans ce cadre, l'AGL mènent des actions en vue d'informer et de sensibiliser. Une action est menée le 24 octobre 2013 devant l'Esplanade à Louvain-la-Neuve, dans le cadre des commémorations des six mois de l'effondrement du Rana Plaza au Bangladesh.



Des professionnels

Des professionnels contribuent et prêtent leur image à notre campagne « Devenez achACTEURS pour un salaire vital ! ».

La comédienne belge Christelle Cornil incarne avec force et justesse le personnage de Sophie dans le court-métrage « L'Appel de Sophie pour un salaire vital ».



L'animateur Jérôme Colin s'investit avec enthousiasme et professionnalisme dans l'animation de la soirée de lancement à l'Hôtel de Ville de Bruxelles. Une soirée à laquelle **l'humoriste belge Kody** apporte sa touche humoristique et au cours de laquelle le temps s'arrête l'instant d'une danse **Yiphun Chiem**, accompagnée au piano par **Yvan Bertrem**. A Rochefort, c'est le **comédien Philippe Vauchel** qui nous prête son talent.

Marc Molitor et Patrice Hardy. Ces comparses de la RTBF accompagnent achACT en mission au Bangladesh en octobre 2013. De ce voyage, ils tirent un excellent reportage radio « Est-ce là le prix de nos t-shirts ? » de 52 minutes diffusé dans l'émission Transversales sur les ondes de La Première. Et pour ne pas s'arrêter en si bon chemin, ils déclinent ce reportage sur le web. Le webdoc diffusé début 2014 sur le site de la RTBF est couronné par le prix du développement durable pour la presse.

Nos collaborateurs externes

(qui ont sué quelques gouttes...)

Véronique Geubelle: Notre graphiste toujours fidèle au poste.

L'agence Scalp: Première collaboration pour la réalisation des outils et supports de la campagne « Devenez achACTEURS pour un salaire vital ! ».

La Film Equipe: Une collaboration qui s'enrichit avec la réalisation du court-métrage « L'Appel de Sophie pour un salaire vital ».

L'Imprimerie Parmentier: « Notre » imprimeur qui arrive toujours à jongler avec nos délais...

PLI Design: production du module d'exposition « Devenez achACTEURS pour un salaire vital ! ».

BeLead: Développement et maintenance de notre site internet.

Incendies et effondrements d'usine au Bangladesh

Si la vétusté des bâtiments d'usine au Bangladesh était bien connue d'achACT et faisait l'objet de propositions, d'information et d'appels à l'action depuis 2005, l'effondrement du Rana Plaza a marqué le départ d'une campagne d'une intensité et d'une ampleur insoupçonnées.

Le 24 avril 2013, le monde connaît l'une des pires catastrophes industrielles jamais survenue. Le Rana Plaza, un bâtiment de huit étages qui héberge 5 usines de confection, s'effondre à Savar, une ville industrielle du Bangladesh. Le bilan est lourd. 1138 travailleuses sont tuées et plus de 2.000 autres blessées. La veille du drame, suite à une plainte faisant état d'apparition de fissures dans les murs et les piliers de soutien, la police industrielle avait inspecté le bâtiment. Elle avait ordonné sa fermeture immédiate pour risque d'effondrement. Le matin du 24 avril,

faisant fi aux injonctions de la police, les propriétaires du bâtiment et des usines de confection qu'il héberge affirment aux travailleuses qu'il n'y a pas de danger. De peur de perdre leur emploi et leur salaire du mois, l'équivalent de quelque 30 euros, la plupart d'entre elles reprennent le travail. La peur au ventre.

La prise de conscience des conditions de travail est à la mesure du drame. En quelques jours plus d'1.150.000 personnes signent la pétition internationale sur internet appelant les marques et les enseignes de mode à s'investir dans la prévention des accidents et à indemniser les victimes. Le délabrement des bâtiments d'usine au Bangladesh est connu par les différents acteurs du secteur : travailleurs, patrons d'usine, marques et enseignes clientes du Bangladesh, gouvernement. Dès 2005, en Belgique francophone, achACT attire l'attention du public. Depuis, incendies et effondrements se succèdent à une cadence moyenne d'un accident par semaine, mettant en lumière des manquements systématiques en matière de sécurité : issues de secours obstruées ou carrément verrouillées, constructions illégales de plusieurs étages sur des fondations bien trop fragiles, systèmes électriques vétustes, etc.

Les marques et enseignes qui s'approvisionnent au Bangladesh connaissent cette situation mais rares sont celles qui s'en préoccupent, attirées par les coûts de production les plus bas du marché. Elles savent pertinemment que les prix dérisoires qu'elles paient à leurs fournisseurs bangladeshis n'intègrent ni de contributions à un système d'inspection du travail crédible et efficace, ni à un



système de sécurité sociale qui indemniserait correctement les victimes. Les conditions de vente qu'elles imposent à leurs fournisseurs ne favorisent pas le respect des normes locales de construction des bâtiments industriels, ni celui des droits fondamentaux des travailleurs.

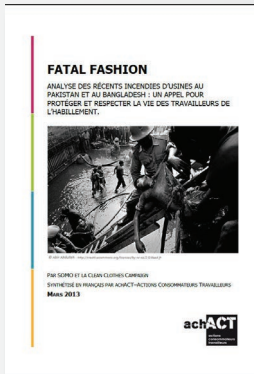
Il aura fallu la catastrophe du Rana Plaza, son bilan effroyable, la mobilisation citoyenne qu'elle suscite, la forte pression médiatique et le travail préalable réalisé par les organisations locales et la Clean Clothes Campaign pour développer un protocole d'accord, pour qu'enfin les enseignes internationales commencent à réagir. En date de mi 2014, pas moins de 175 enseignes ont signé l'Accord sur la prévention incendie et la sécurité des bâtiments issu du travail des syndicats locaux et de notre réseau avant le drame et endossé depuis par l'Organisation internationale du travail et les syndicats internationaux IndustriALL et UNI.

Si le dossier « prévention » a bien décollé en 2013, on ne peut pas en dire autant du volet indemnisation. Fin 2014, à peine quelques enseignes, clientes ou non du Rana Plaza annoncent leur participation au fonds d'indemnisation des victimes, lui aussi présidé par l'OIT.

achACT, ses organisations membres et les médias belges francophones contribuent à ce résultat en relayant l'information factuelle qui nous provient du terrain, en l'analysant, en menant des actions publiques, en lançant des appels urgents et en interpellant les entreprises qui s'approvisionnent au Bangladesh pour qu'elles signent l'Accord et participent à l'indemnisation.

Chronique de campagne

Début d'année 2013, bien avant l'effondrement du Rana Plaza, achACT alerte une nouvelle fois l'opinion sur l'**effondrement de l'usine Smart Export** et met en avant le protocole d'accord sur la prévention, signé alors par deux entreprises, Tchibo et PVH (Calvin Klein et Tommy Hilfiger).



FATAL FASHION

Analyse des récents incendies d'usines au Bangladesh et au Pakistan : Un appel pour protéger et respecter la vie des travailleurs de l'habillement.

Disponible sur www.achact.be

Cette publication a été relayée par la FGTB Centrale Générale et par la RTBF (La Première, RTBFinfo.be)

Suit, au mois de Mars, la publication du **rapport Fatal Fashion** sur les incendies des usines Tazreen au Bangladesh et Ali entreprise au Pakistan. achACT y démontre que le gouvernement, les fabricants et les marques et enseignes connaissaient les risques, mais n'avaient pas pris les mesures nécessaires pour empêcher ces incendies, ni pour répondre aux besoins des victimes.

achACT appuie cette publication par une **action urgente d'interpellation de C&A**, client de l'usine Tazreen, pour l'indemnisation des victimes.

Le 24 Avril, le Rana Plaza s'effondre. achACT réagit immédiatement en diffusant un communiqué qui donne lieu à de très nombreux relais médiatiques et de la part d'organisations membres et impose achACT comme interlocuteur et témoin privilégié des médias et organisations en Belgique francophone.

Six jours plus tard, nous lançons un **appel à l'action pour interpellier les entreprises et les enjoindre à signer l'Accord sur la prévention incendie et la sécurité des bâtiments**. 10 organisations membres d'achACT relayent l'information et l'appel à l'action. Tous les mass media télé, radio, journaux, web en font un buzz. 1 150 000 personnes signent la pétition



TAZREEN: PLUS DE TEMPS À PERDRE, C&A DOIT AGIR!

538 personnes écrivent à C&A

Le CNCD-11.11.11 et la CNE relaient l'appel à l'action.

IMPACT

Mis sous pression, C&A verse une aide d'urgence aux familles des travailleurs tués et aux travailleurs blessés. C&A et l'agent Li&Fung ont également contribué à l'indemnisation de long terme des victimes. Toutefois, les montants mis à disposition sont insuffisants et les victimes ne sont toujours pas indemnisées correctement.

internationale, dont 1110 via achACT.be. « Arrêtez le massacre! ». 175 marques et enseignes signent l'Accord.

Le 31 Mai, achACT organise pour ses organisations membres une Journée d'énergétisation consacrée à la problématique de la prévention et de l'indemnisation des victimes d'incendies et d'effondrement d'usines et à une réflexion stratégique sur ce nouveau type d'engagement des entreprises, cette fois contractuel et juridiquement contraignant. Le même jour, achACT organise Place de la Monnaie à Bruxelles une **action publique de sensibilisation pour l'indemnisation des victimes**. achACT et ses organisations membres exigent que les marques clientes du Bangladesh participent au fonds d'indemnisation mis en place par l'OIT. Un tract explicatif est diffusé à cette occasion. ACRF, CNC-D-11.11.11, FGTB, Jeunes CSC, OXFAM Magasins du monde et Solidarité Mondiale participent à la Journée d'énergétisation et à l'action publique rejoints par la CSC et Solidarité Socialiste qui la relayeront vers leurs publics. Un millier de personnes sont sensibilisées lors de l'action publique et 415 personnes interpellent Benetton, Mango, Camaieu, Disney et d'autres clients internationaux.

Mais que font les entreprises belges ? En Juillet, achACT mène l'enquête auprès des principales entreprises belges et diffuse un communiqué vers ses membres, son public et vers la presse pour évaluer les engagements pris par les entreprises belges d'habillement se fournissant au Bangladesh. JBC y figure comme la seule enseigne belge signataire de l'Accord. A ses côtés quelques grossistes, inconnus des consommateurs. Plus étonnant encore, les entreprises membres belges de la Fair Wear Foundation ne figurent pas parmi les signataires. La FWF mettra longtemps



ARRÊTEZ LE MASSACRE! EXIGEZ LA SÉCURITÉ POUR LES TRAVAILLEURS DU BANGLADESH

1.150.000 personnes signent la pétition internationale dont 1110 via achACT.be

CNCD-11.11.11, CNE, CSC, FGTB CG, MOC, Oxfam-Magasins du Monde, Oxfam Solidarité, SETCa, Solidarité Mondiale et Solidarité Socialiste relaient l'appel à l'action.

IMPACT

175 marques et enseignes signent l'Accord sur la prévention des incendies et la sécurité des bâtiments.





RANA PLAZA: IL FAUT INDEMNISER LES VICTIMES!

415 personnes interpellent Benetton, Mango, Camaieu et d'autres clients internationaux.

ACRF, CNCD-11.11.11, CSC, FGTB, Jeunes CSC, Oxfam-Magasins du Monde, Solidarité Mondiale et Solidarité Socialiste relaient l'appel à l'action.

IMPACT

23 marques et enseignes contribuent à l'indemnisation des victimes pour un total de 17.9 millions\$. 40 millions \$ sont cependant nécessaires pour l'indemnisation complète des victimes et de leurs familles.

avant d'encourager ses membres à rejoindre l'initiative. CNCD-11.11.11, FGTB Centrale Générale et Solidarité Mondiale relaient l'information également publiée dans La Libre.

Le 8 Octobre, achACT rencontre le **Point de contact national de l'OCDE** sur le suivi de l'effondrement du Rana Plaza afin de l'informer sur les faits, l'Accord, les engagements des entreprises et nos demandes. Cette entrevue contribuera dans un premier temps à l'initiative du gouvernement belge qui appellera les entreprises belges à rejoindre l'Accord.

Le 9 Octobre, alors que l'Accord est progressivement mis en œuvre et que les inspections vont bientôt commencer, un **nouvel incendie meurtrier** se déclare dans une usine au Bangladesh. Dans son communiqué, achACT appelle les entreprises donneuses d'ordre concernées à indemniser immédiatement les familles et à garantir une prise en charge médicale urgente des travailleurs blessés. Sur base des principes directeurs de l'ONU relatifs aux entreprises et droits de l'Homme, achACT souligne la responsabilité première des clients internationaux, marques et enseignes, à garantir que leur production ne se fait pas au prix de la vie et de la santé des travailleurs de leurs filières d'approvisionnement. CNCD-11.11.11, CSC, GRESEA, OXFAM Magasins du monde, Solidarité Mondiale, Solidarité Socialiste relayent l'information, également reprise dans les journaux

de La Première et par Le Soir.

Le 24 Octobre, **6 mois après l'effondrement du Rana Plaza**, les victimes du Rana Plaza ne sont toujours pas indemnisées et peu d'entreprises clientes ont contribué au fonds. achACT soutient deux actions de sensibilisation du public menées par les Jeunes CSC à Namur et l'AGL à Louvain-la-Neuve. A Namur, ACRF, CID-InterJ, CNE, CSC, CSC Météa, écoconso, OXFAM Magasins du monde, Solidarité Mondiale se joignent à l'action. Un millier de personnes sont sensibilisées.

Deux jours plus tard, le 26 Octobre, La Première diffuse le double et excellent **reportage Transversales** de Marc Molitor et Patrice Hardy – le dernier grand reportage de Marc Molitor avant son départ en retraite de la RTBF - de retour d'une mission au Bangladesh en compagnie d'achACT. Le reportage est rediffusé le 28 Décembre.



«EST-CE LÀ LE PRIX DE NOS T-SHIRTS?»

Marc Molitor et Patrice Hardy

Un grand reportage radio de la RTBF avec l'aide et l'expertise d'achACT.

Durée: 52 minutes

Disponible sur achact.be

Cambodge – le salaire de la faim

Début 2013, des organisations syndicales cambodgiennes et notamment C.CAWDU participent aux négociations salariales pour le secteur de l'habillement. Les syndicats revendiquent 150 \$ mensuels plutôt que les 61 \$ de départ qui ne permettent même pas aux travailleurs de se nourrir correctement. Pour renforcer la position des travailleurs dans ces négociations, il est crucial que leur revendication soit répercutée dans l'opinion publique internationale mais aussi auprès des marques et enseignes d'habillement qui se fournissent au Cambodge. A nous de jouer !

Chronique de campagne

Début 2013, achACT diffuse plusieurs communiqués sur les **négociations salariales** et appelle les marques et enseignes clientes de l'industrie à soutenir publiquement une augmentation significative des salaires. Présente au Cambodge début Mars en compagnie du CNCD- 11.11.11 pour participer à des réunions de l'Asia Floor Wage Alliance, et alors que les négociations salariales sont toujours en cours, achACT est témoin de l'intimidation exercée sur les leaders du syndicat C.CAWDU à travers l'arrestation de militants européens de la Clean Clothes Campaign suite à la solidarité qu'ils venaient d'exprimer aux travailleuses de l'usine E-Garment. CNCD-11.11.11, FGTB Centrale Générale et

Solidarité Mondiale relaient l'information.

Le 25 Mars, à l'occasion d'une action facebook, achACT parodie et détourne la campagne de promotion « Conscious collection » de H&M «**Hungry & Malnourished**». L'action est relayée par CNCD-11.11.11, OXFAM-Magasins du monde, Solidarité Mondiale, Solidarité Socialiste ainsi que sur lavenir.net.



Le 3 Décembre, H&M annonce publiquement son engagement en faveur d'un salaire équitable. achACT accueille positivement la nouvelle et analyse les limites et faiblesses de la stratégie d'H&M dans un article web.

Devenez achACTEURS pour un salaire vital

Au Cambodge, la bataille des salaires est en marche. Au Bangladesh aussi : quelques semaines à peine après l'effondrement du Rana Plaza, les travailleurs – et les travailleuses ! – de la confection se mobilisent en masse pour revendiquer une hausse sensible du salaire minimum. Le mouvement culmine en septembre. Les travailleurs revendiquent un salaire mensuel de 80€ au lieu des 36€ annoncés par le gouvernement. C'est la première fois qu'autant de femmes bangladeshies bravent la pression de la famille et de la société pour participer massivement à un mouvement de protestation.



SADIA raconte « *Oui, j'y étais. On était nous-mêmes impressionnées par ce qu'on faisait. On veut continuer car vivre avec moins de 80€ ce n'est pas possible. Mais en même temps, nos propres familles tentaient de nous dissuader. Des femmes ont été battues, emprisonnées. Leurs maris disaient « Regarde dans quel état tu es. Contente-toi de ce que tu as ».*

achACT fait du soutien aux travailleurs dans ce combat le cœur de son plan stratégique 2013-2015. Objectif, faire bouger les citoyens, les entreprises, les pouvoirs publics pour reconnaître enfin le droit des travailleuses et travailleurs de l'habillement à un salaire vital. Soutien à des luttes spécifiques au niveau national et participation à l'Alliance Asia Floor Wage y figurent comme les deux piliers majeurs de nos actions.

En Octobre 2013, après une période de chauffe au cours des festivals de musique de l'été, achACT intensifie son action en faveur d'un salaire vital en lançant la campagne « Devenez achACTEURS pour un salaire vital » et s'associe dans ce cadre aux actions menées dans 17 pays européens par ses homologues de la Clean Clothes Campaign. achACT prend part à la coordination internationale de cette campagne. L'objectif est de sensibiliser le public, d'interpeller les marques et enseignes d'habillement et de faire des propositions aux décideurs politiques belges et européens pour faire respecter le droit humain à un salaire vital.

Chronique de campagne

Le 29 Juin, à l'occasion d'une action menée par les Jeunes CSC à Bruxelles en faveur d'un salaire vital, achACT inaugure l'**Expo-Vitrines**. Il s'agit de trois bâches tendues sur des cadres autoportants de 2,5 mètres de haut sur 3 mètres de longueur, grandeur vitrine de magasin. Le premier panneau fait le constat des salaires insuffisants et l'intègre dans un contexte revendicatif. Le deuxième montre que le paiement d'un salaire vital au travailleur ne signifie pas une augmentation significative des prix au consommateur. Enfin, le troisième panneau invite à devenir achACTEURS et à signer l'**appel pour un salaire vital**. Cette exposition s'accompagne d'un dépliant et



EXPO-VITRINES

Plus de 2000 personnes sont sensibilisées à la thématique.

L'exposition est montée à 12 reprises en 2013. 7 organisations membres l'utilisent ou participent à son animation.

1163 personnes s'engagent pour un salaire vital.



LaSemo, Esperanzah et la Fête des Solidarités accueillent l'exposition



Action devant la gare de Namur



DEVENEZ ACHACTEURS POUR UN SALAIRE VITAL!

*Je veux que les femmes
et les hommes qui
produisent mes vêtements
gagnent un salaire
suffisant pour nourrir leur
famille, payer leur loyer
et vivre décemment.*

**Gagner un salaire
vital est un droit
humain, pour tous
les hommes et toutes
les femmes, partout
dans le monde. Je me
rallie à la mobilisation
des travailleurs pour
faire respecter ce
droit. J'appelle les
entreprises et les
décideurs politiques à
poser des actes concrets.**



.....

**3640 personnes signent
l'appel pour un salaire vital.**

d'outils d'action. Plus de 2000 personnes sont sensibilisées à la thématique.

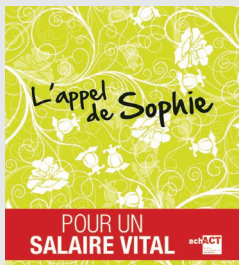
Entre fin août et novembre, **achACT rencontre plusieurs entreprises belges** dans le cadre de la campagne pour un salaire vital et pour introduire l'enquête qui donnera lieu au rapport **Devenez achACTEURS** en 2014. achACT tiens des réunions avec Orchestra-Prémaman, The Cotton Group (B&C) et Mer du Nord.

Le 14 Novembre, achACT organise en collaboration avec la Schone Kleren Campagne une **table ronde d'entreprises** sur la question du salaire vital. Bel&Bo, AS Adventure, Mayerline et ACP y participent. La fédération patronale Créamoda y envoie une observatrice.

Le 1 Octobre, en préparation du lancement de la campagne, achACT publie des **Fiches Info sur la question et les luttes salariales dans quatre principaux pays de production asiatiques** (Bangladesh, Cambodge, Inde et Chine). Ces fiches viennent notamment en support de quatre formations dont deux en milieu universitaire, une pour la FGTB et la seconde pour la CSC.

Le 14 Octobre, achACT diffuse une **vidéo d'animation** qui explique de manière originale et pédagogique le concept de l'Asia Floor Wage. Cette animation est adaptée par achACT à destination d'un public francophone belge mais également pour la France et la Suisse. Cette vidéo d'animation est diffusée via le site d'achACT, lors de formations et utilisée par l'ACRF. Elle est visionnée 125 fois en 2013.

Le 15 Octobre, achACT publie et diffuse **l'Appel de Sophie**, un livret et un court métrage dans lesquels Sophie, jeune mère célibataire belge, est une travailleuse de l'habillement en proie à des difficultés de subvenir aux besoins de base de sa famille malgré un travail harassant et qui décide avec ses collègues de revendiquer un salaire vital. Le lecteur ou le spectateur est progressivement mis face à des situations de



L'APPEL DE SOPHIE POUR UN SALAIRE VITAL

Ce récit nous invite à la rencontre de Sophie. Petit à petit, Sophie se livre, Sophie nous raconte sa vie. Elle pourrait être vous, elle pourrait être moi... Sophie est une travailleuse de l'habillement en Asie. Elle confectionne nos vêtements. A imaginer Sophie près de chez nous, le sort de celles qui fabriquent nos vêtements paraît-il moins tolérable?

L'appel de Sophie pour un salaire vital est un court récit, écrit par l'écrivain Olivier Bailly. Le récit a été adapté en court-métrage vidéo, avec dans le rôle de Sophie, la comédienne belge Christelle Cornil.

Cette publication a été relayée par 11 organisations membres et 3 médias. Le court-métrage a été diffusé sur plusieurs télévisions locales.



plus en plus intolérables. Les dernières images illustrent l'effondrement du Rana Plaza et les manifestations de travailleurs en Asie : « Elles ne nous attendent pas pour se battre, mais maintenant elles espèrent notre soutien ». Ce livret a été écrit par Olivier Bailly. Sophie est incarnée par la comédienne Christelle Cornil.

Les 15 et 22 Octobre, achACT organise deux **soirées de lancement de la campagne** Devenez achACTEURS pour un salaire vital à Bruxelles et à Rochefort. Deux soirées coorganisées, l'une avec la Cellule de Solidarité Internationale de la Ville de Bruxelles et l'autre avec le Centre Culturel des Roches associé à CID Inter J. Sur base d'un même concept, ces soirées s'articulent de manière dynamique sur des interventions d'achACTEURS et achACTIVISTES entrecoupées de témoignages de travailleurs de l'habillement et de prestations artistiques engagées. 12 organisations membres participent à l'un ou l'autre événement auxquelles se joignent des organisations locales et qui attirent une centaine de participants. Le lancement de la campagne est relayé par de nombreux journaux, médias télévisés et radios.



En Novembre, au terme de longues négociations salariales, les travailleurs de l'habillement au Bangladesh obtiennent une augmentation des salaires passant de 30 euros à 50 euros mensuels. L'avancée est jugée encore insuffisante par les organisations de travailleurs qui avaient revendiqué un salaire net de 80 euros mensuels. Le communiqué d'achACT est relayé par trois organisations membres et sur le site de la RTBF.

en action

LES ACTIONS ET PUBLICATIONS HORS CAMPAGNES

Les actions urgentes

achACT mènent 8 actions urgentes en 2013. Cinq d'entre elles concernent des incendies et effondrement d'usine au Bangladesh (Tazreen, Smart Export, Rana Plaza et Aswad) et au Pakistan. Ces 5 actions urgentes ont été intégrées dans la campagne incendies et effondrement d'usine. Une action urgente concerne la répression des manifestations des travailleurs cambodgiens qui revendiquent un salaire vital, intégrée dans la campagne « Cambodge, le salaire de la faim ». Les deux autres actions sont décrites ci-dessous.

Crescent Bahuman - Pakistan

Depuis 1997, le syndicat pakistanais Ittefaq Mazdoor Union (IMU) fait face à des actions antisyndicales, comme le licenciement abusif d'un millier de travailleurs syndiqués, une plainte en justice construite de toute pièce ou la création d'un « syndicat » pro direction.

En 2013, à la demande du syndicat IMU, achACT contacte Levi Strauss, un des clients de l'usine, pour qu'il face pression sur son fournisseur afin que ce dernier réintègre et paie les arriérés de salaire de 29 travailleurs licenciés abusivement, reconnaisse le syndicat IMU et abandonne toutes les plaintes déposées contre les travailleurs et le syndicat. Suite à ces démarches, le dialogue reprend entre la direction de l'usine et le syndicat, sans pour autant résoudre les différents problèmes.

PT Kizone : Adidas contribue ! - Indonésie

En mai 2013, Adidas a accepté de verser 1,8 million de dollars d'indemnités aux 2 800 travailleurs licenciés suite à la fermeture de l'usine PT Kizone en 2011.

La pression exercée par les travailleurs-ses, soutenus par une campagne internationale relayée par achACT en Belgique (voir rapport 2012), a porté ses fruits : Adidas annonce un accord avec les syndicats indonésiens pour indemniser les travailleurs-ses licencié-e-s.



LIBÉREZ BARBIE OUVRIÈRE! ECRIVEZ À MATTEL.

305 personnes participent à l'action.

CNCD-11.11.11, Oxfam-Magasins du Monde, Solidarité Mondiale et Solidarité Socialiste relaient l'appel à l'action.



IMPACT

Suite à la pression internationale, Mattel accepte pour la première fois de rencontrer le China Labor Watch, notre partenaire chinois, en janvier 2014. Un premier pas dans l'élaboration d'un dialogue.

Barbie ouvrière, le modèle préféré des multinationales

Entre 6 et 8 millions d'euros de salaires et de cotisations sociales impayés. C'est la nouvelle révélation sur le cas « Mattel » de notre partenaire chinois, China Labor Watch. L'ONG a enquêté clandestinement dans 6 usines de Mattel et publie un nouveau rapport accablant. Elle met également en lumière l'absence de protection lors de la manipulation de produits toxiques, la confiscation des pièces d'identité lors de l'embauche,...

Depuis plusieurs années, achACT et China Labor Watch dénoncent le mépris de Mattel pour la dignité des travailleurs. Au fil des ans, les mêmes violations se répètent. Pour autant, Mattel ne prend aucune mesure pour améliorer la situation qui ne cesse de se dégrader.

Seule une mobilisation de grande ampleur obligera la multinationale américaine à passer enfin à l'action.

En parallèle à l'action menée en France par Peuples Solidaires, achACT et ses organisations membres appellent Mattel à prendre des mesures immédiates pour corriger et prévenir les violations des droits des travailleurs, à changer ses

pratiques d'approvisionnement, à publier la liste de ses fournisseurs et à mettre en place un mécanisme de plaintes au sein des usines.

Achats publics socialement responsables

En suivi de la campagne menée notamment autour des élections communales de 2012 pour promouvoir des achats publics socialement responsables de vêtements de travail, achACT organise le 9 avril, en collaboration avec FTAO un séminaire au Parlement européen en présence notamment de Marc Tarabella, parlementaire européen belge socialiste en charge du rapport du Parlement sur la nouvelle directive européenne relatives aux marchés publics. Le séminaire s'inscrit dans un travail de plaidoyer visant à la prise en compte de tels critères dans la nouvelle directive. Il s'appuie notamment sur le guide pratique à l'attention des acheteurs publics publié par achACT et écoconso en 2012 et sur l'excellent travail juridique de longue haleine coordonné par FTAO. La nouvelle directive européenne sur les marchés publics publiée début 2014 ouvre une porte bien plus large qu'auparavant à la prise en compte de tels critères. Elle permet la prise en compte des processus de production et encourage le recours au critère de l'offre économiquement la plus avantageuse plutôt qu'à l'offre la moins chère. Elle permet ainsi d'inscrire la prise en compte de critères sociaux dans un cadre juridique sécurisé.



La publication du guide en 2012, diffusé auprès de toutes les communes francophones belges, se traduit également par des demandes de conseils de la part d'administrations publiques et des formations d'acheteurs publics. Conseil à la commune de Woluwé Saint Pierre, accompagnement de la Fédération des patros sur leur politique d'achats, formation d'acheteurs publics organisée par Bruxelles-Environnement le 30 Avril.

Un actionnaire d'Apple propose un Comité sur les Droits Humains

Le 27 février 2013, achACT relaie l'initiative de John Harrington qui lors de l'Assemblée Générale du groupe a déposé une proposition de constitution d'un Comité du Conseil d'administration d'Apple sur les Droits de l'Homme. Cet actionnaire minoritaire veut ainsi renforcer les efforts d'Apple pour tenir compte des droits de l'Homme au travail dans les pratiques de l'entreprise.

Le Conseil d'administration d'Apple a appelé ses actionnaires à voter contre cette proposition, affirmant qu' « Aucune autre société ne fait autant qu'Apple aujourd'hui pour protéger et renforcer les travailleurs ». Cette proposition visait pourtant à renforcer la volonté affichée par Apple de respecter les droits de l'Homme au travail dans ses filières, notamment en prenant en compte l'impact des pratiques de l'entreprise.

Fair phone : un smartphone équitable ?

En mars 2013, un nouveau smartphone s'annonce sur le marché, le Fairphone. Ce nouveau smartphone, qui se veut le plus « équitable » possible, séduit d'emblée plusieurs milliers de consommateurs. Ce succès démontre une chose ; de plus en plus de personnes recherchent des produits électroniques fabriqués dans de meilleures conditions que les Smartphones actuellement sur le marché.

Provenance des minerais, conditions de travail dans l'usine chinoise, salaires et transparence, les défis auxquels s'attaquent ce projet innovant ne manque pas. Début octobre, achACT publie une analyse du Fairphone critiquant de manière constructive ses avancées, ses garanties et ses limites. L'analyse d'achACT est relayée par le CNCD 11.11.11, Oxfam-Magasins du monde , le Vif/L'Épress, Imagine et La première.

COMMUNICATION

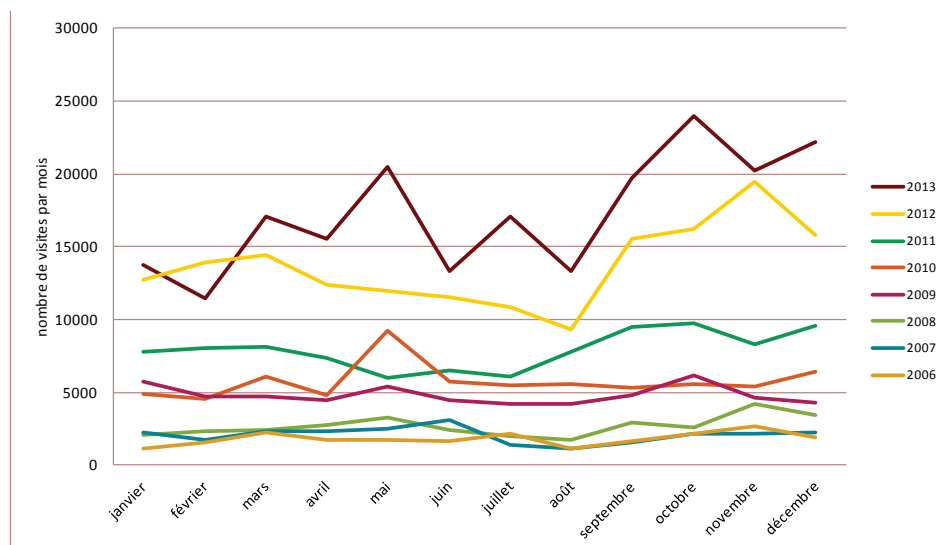
Site internet

Nouveaux développements et modifications

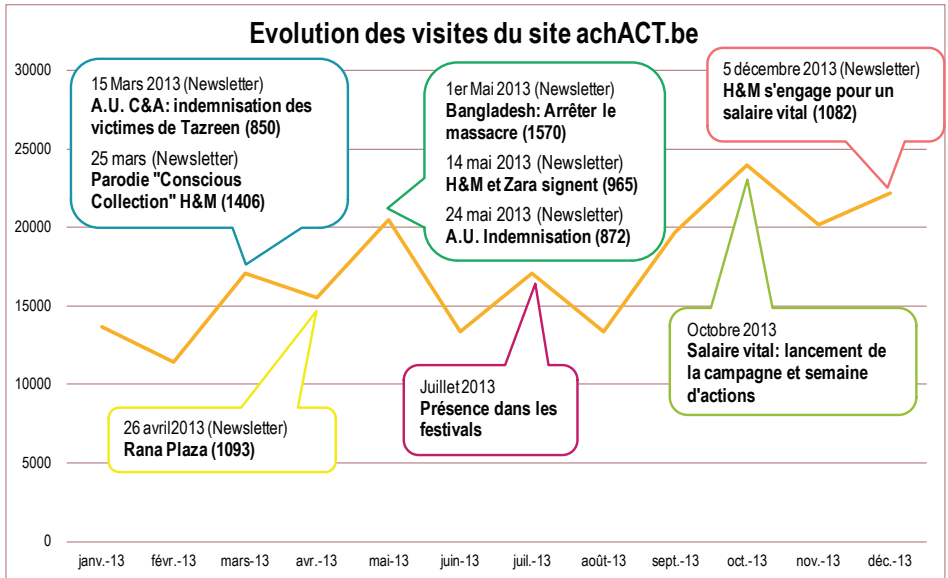
Le site internet fait l'objet de modifications importantes en 2013. Il se dote d'une page d'accueil complètement remaniée afin d'en améliorer l'attractivité et l'ergonomie. Le layout est retravaillé pour mettre davantage l'accent sur l'action. Différents éléments sont également ajoutés sur la homepage (publications, pavé facebook,...). Un système de pop-up pour les actions urgentes est de plus développé pour proposer un passage à l'action au visiteur dès son arrivée sur notre site.

Hausse structurelle des visites

Depuis l'apparition d'achACT sur la toile en 2006, le nombre de visites affiche une croissance continue. Une tendance à la hausse renforcée en septembre 2011 avec la mise en ligne d'un tout nouveau site internet. Effet direct de la modernisation de notre outil web : 2012 a été marqué par une explosion des visites. Notre attractivité sur le web se confirme en 2013 avec une hausse significative des visites (+44 031).



Mieux que d’être liée à un évènement en particulier, cette augmentation du passage sur achact.be est structurelle. Preuve en est : les moyennes mensuelles et journalières sont toutes deux également en hausse. La moyenne mensuelle passe de 13 662 à 17 331. Les chiffres journaliers grimpent de 448 à 568.



2013, nouvelle année record

Une année record après l’autre. 2013 marque à nouveau un record pour le site internet avec 207 971 visites sur l’année. Au niveau des statistiques mensuelles, un nouveau cap a de plus été franchi. Pour la première fois, la barre des 20 000 visites mensuelles a été dépassée, et ce, à 4 reprises en mai, octobre, novembre et décembre. achact.be a donc enregistré un nouveau ‘mois record’ en octobre avec 23 955 visites. Ce mois marquait le lancement de la campagne « Devenez achACTEURS pour un salaire vital ! » et la commémoration des 6 mois de l’effondrement du Rana Plaza.

Un très bon bilan donc. achACT s’était fixé comme objectif en 2013 de se conforter au-dessus des 10 000 visites par mois et de dépasser le cap des 15 000 (atteint pour la première fois fin 2012) au moins pendant 6 mois. Mission réussie !

Objectif pour 2014 : 12 mois au-dessus de 15 000 et 6 mois au-dessus de 20 000.

Évolution du nombre de visites

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Janvier	1 160	2 260	2 046	5 771	4 905	7 759	12712	13703
Février	1 588	1 698	2 352	4 751	4 545	8 076	13900	11421
Mars	2 290	2 302	2 429	4 735	6 118	8 125	14393	17091
Avril	1 736	2 356	2 771	4 437	4 838	7 378	12380	15556
Mai	1 771	2 548	3 267	5 423	9 190	5 980	11950	20452
Juin	1 623	3 102	2 410	4 428	5 712	6 516	11493	13332
Juillet	2 157	1 424	2 033	4 187	5 478	6 078	10821	17066
Août	1 112	1 142	1 763	4 194	5 568	7 807	9331	13347
Septembre	1 618	1 556	2 968	4 813	5 324	9 461	15491	19710
Octobre	2 158	2 205	2 630	6 175	5 547	9 764	16190	23955
Novembre	2 670	2 174	4 250	4 643	5 422	8 310	19459	20188
Décembre	1 915	2 254	3 417	4 329	6 420	9 549	15820	22150
Total	21 798	25 021	32 336	57 886	69 097	94 803	163940	207971
Évolution		14,80%	29,20%	79,00%	19,40%	37,20%	72,90%	26,90%
Moyenne mensuelle	1 817	2 085	2 695	4 824	5 758	7900	13662	17331
Moyenne journalière	65	71	92	164	196	257	448	568

Vers les achACTEURS

Newsletter

En 2012, achACT a envoyé 16 newsletters (contre 10 en 2012). Après une année de stagnation, le nombre d'abonnés à la Newsletter a augmenté en 2013. Il est passé de 12 001 à 14485, soit une hausse de 2486 abonnés. Une augmentation à mettre directement en relation avec la campagne « Devenez achACTEURS pour un salaire vital ! ».

Newsletter		
	1-janv	31-déc
Mailing-list	12001	14485

Réseaux sociaux

achACT publie régulièrement sur Facebook. L'utilisation de Twitter est quant à elle plus sporadique. Les publications concernent très majoritairement les relais des actions urgentes, des actualités, campagnes, vidéos et autres outils développés par achACT. Facebook et Twitter sont aussi le lieu de diffusion des impacts et résultats des campagnes et actions.

Fin 2013, achACT compte 1357 abonnés sur Facebook, soit 181 de plus que fin

Réseaux sociaux		
Facebook	1176	1357
Twitter	95	139

2012. Sur Twitter, le nombre de followers est passé à 139 au lieu de 95 fin 2012.

2013 a donc été marquée par une hausse timide de nos réseaux sociaux. Une augmentation jugée insuffisante si on la met en relation avec la croissance du nombre de visites sur notre site internet. La présence d'achACT sur les réseaux sociaux reste donc confinée à un réseau restreint d'abonnés et followers. Il faut dire que jusqu'à aujourd'hui, la communication via les médias sociaux s'est limitée au relais ponctuel des actualités et actions, sans véritable interactivité avec les internautes et sans véritable stratégie.

Si achACT veut développer sa présence sur ces canaux de communication, il importe donc aujourd'hui de construire une véritable stratégie en ce sens.

Vers les organisations membres

achACT développe des modes de concertation et de communication avec ses organisations membres en vue notamment de proposer ses services de manière proactive et d'instaurer une dynamique renforcée de collaboration. En 2013, ce travail de concertation et de communication avec les organisations membres se déploie sous plusieurs formes.

Mailing-list « Plateforme »

La mailing-list plateforme est composée de 78 contacts (au 30 juin 2014). Il s'agit des personnes de contacts au sein des organisations membres. En 2013, nous envoyons 28 mails à la liste plateforme, principalement pour anticiper les communiqués de presse, proposer des activités, diffuser des outils, annoncer des événements et publications et communiquer sur des impacts.

Rencontres Bilatérales

Ces rencontres ont pour but de permettre d'échanger sur les besoins et perspectives de l'organisation membre et des propositions de la coordination, de programmer des collaborations (relais, actions, coproductions) et de définir des méthodes de travail et les canaux de communication qui permettent de répondre au mieux aux besoins de chaque organisation membre.

En 2013, 8 organisations membres rencontrent achACT au travers d'une réunion bilatérale l'ACRF, les Jeunes CSC, Oxfam-Magasins du Monde, Solidarité Mondiale, la FGTB, FGTB Centrale Générale, SETCa et la CNE-Commerce.

Groupes de travail thématiques

En 2013, le groupe de travail Salaire vital se réunit à quatre reprises réunissant 6 organisations membres (Solidarité Mondiale, CNCD-11.11.11, Jeunes CSC, ACRF, Oxfam-Magasins du Monde et Test-Achats) autour du développement des actions, des outils et des plaidoyers sur le salaire vital.

Journée annuelle d'énergétisation

Ouverte à toutes les organisations membres, la Journée annuelle d'énergétisation a pour but de partager, de se découvrir des moyens d'action en tant qu'organisation membre et de se donner envie de travailler ensemble et en complémentarité.

En 2013, la journée d'énergétisation a lieu le 31 mai, à Bruxelles. Cette journée réunit 14 personnes dont des permanents du CNCD-11.11.11, Solidarité Mondiale, CSC, FGTB, Oxfam-Magasins du Monde, ACRF et Jeunes CSC.

Vers les médias

achACT publie 15 communiqués de presse en 2013. 9 ont fait l'objet d'un relais dans la presse. On notera toutefois le relais médiatiques de 5 communications supplémentaires d'achACT, sans qu'elles n'aient pour autant fait l'objet d'un communiqué de presse.

Une mission avec un média (RTBF) est également réalisée au Bangladesh. Elle débouche sur la coproduction d'un documentaire radio et d'un web reportage.

2013 marque un tournant dans notre reconnaissance par les médias. Il faut certainement analyser cela à la lumière de l'effondrement du Rana Plaza au Bangladesh, le 24 avril 2013. Nous avons alors fait l'objet d'une exposition/sollicitation médiatique sans précédent.

achACT constate que depuis lors son statut vis-à-vis des médias à évoluer. De plus en plus, les médias nous reconnaissent comme expert dans notre domaine. Nous sommes connus et reconnus. Cette situation engendre plusieurs effets :

- L'attention médiatique vis-à-vis de nos thématiques est forte
- Le rapport médiatique n'est plus en sens unique.
Les médias aussi nous contactent de leur propre initiative et spontanément lorsque des sujets touchent à nos thématiques.
- Le statut de nos communiqués de presse a changé
Plus que de servir de base à un reportage, nos communiqués semblent être devenus une source pour rester connecté à la thématique et alimenter des débats, chroniques,... Dès lors, nos communiqués ne donnent plus toujours lieu à un relai dédié mais à un relai médiatique indirect.
- Des possibilités de collaboration médiatique semblent s'ouvrir à achACT

FORMATIONS, INTERVENTIONS ET CONFÉRENCES

à l'initiative de tiers (organisations membres ou non)

Date	Type et thématique	Organisation initiatrice	Impact
10/01	Formation / salaire vital	Jeunes CSC	8 Permanents outillés pour mobiliser les Jeunes CSC de leur région dans le cadre de la campagne salaire vital. Programmation d'actions
17/01	Coaching / achats publics socialement responsables	Commune de Woluwé St-Pierre	Intégration de critères sociaux dans un cahier de charge relatif à l'achat de vêtements de travail
13/02	Conférence / salaire vital	Econosphère	80 syndicalistes sensibilisés aux enjeux d'un salaire vital et AFW
21/02	Film-Débat / général	AFICO - FGTB Namur	25 personnes sensibilisées sur les enjeux d'un salaire vital
08-10/03	Stand-Conférence / salaire vital	Festival du film social Vivre debout - CSC	250 personnes sensibilisées aux enjeux d'un salaire vital
13/03	Soirée-débat / général	Kot OXFAM LLN	35 étudiants sensibilisés
29/03	Coaching / achats collectifs de vêtements promotionnels socialement responsables	Fédération nationale des Patros	Introduction à la mise en place d'une politique d'achat socialement responsable
24/04	Conférence / salaire vital	FGTB-SETCa Bruxelles, Festival du Film Syndical	20 personnes sensibilisées aux enjeux d'un salaire vital
25/04	Conférence / salaire vital	FUCID	50 personnes sensibilisées aux enjeux d'un salaire vital
26/04	Intervention / salaire vital	Conseil fédéral CSC Brabant Wallon	15 syndicalistes sensibilisés aux enjeux d'un salaire vital
30/04	Formation / achats publics socialement responsables	Bruxelles-Environnement et écoconso	25 acheteurs publics formés sur l'intégration de critères sociaux dans les cahiers de charge de vêtements de travail et promotionnels
28/05	Formation / Rana Plaza	CNE – délégués C&A	24 travailleurs de C&A et permanents syndicaux sensibilisés

Date	Type et thématique	Organisation initiatrice	Impact
7/06	Conférence/ Rana Plaza	Solidarité mondiale – Journée de réflexion	100 participants au colloque sensibilisés aux enjeux d'un salaire vital et à la stratégie de campagne salaire vital
18/06	Intervention / Rana Plaza	CSC Charleroi – Comité fédéral	60 personnes informées sur le suivi du Rana Plaza
29/06	Formation/ général	SCI	30 personnes sensibilisées
21/08	Formation / salaire vital	ITECO Formation « Ici et Ailleurs... »	18 participants sensibilisés aux enjeux d'un salaire vital
8/09	Stand	Fête des Solidarités / Solidaris	250 personnes sensibilisées
14-15/09	Stand et Conférence / salaire vital, Rana Plaza	Festival Ethnotendance	300 personnes sensibilisées
27/09	Formation / salaire vital	CNE Commerce	30 syndicalistes mobilisés pour un salaire vital
2/10	Conférence / général	OXFAM-Magasins du monde - 20 ans des J'M du monde	250 personnes (profs et élèves du secondaire, sensibilisées dont 24 mobilisées
6/10	Conférence / salaire vital	ArtGéo	90 personnes sensibilisées et mobilisées
10/10	Conférence / achACT	Solidarité Mondiale et JOC	30 participants sensibilisés aux enjeux d'un salaire vital
22/10	Journée de formation / salaire vital	Centre culturel des Roches, CID InterJ et Collège Jean XXIII	150 personnes sensibilisées dont 115 mobilisées
24/10	Formation/salaire vital	CSC Interfédé Namur	60 personnes informées sur le suivi du Rana Plaza
25/10	Conférence / salaire vital	Club Achille Chavée	15 personnes sensibilisées
27/10	Formation : salaire vital	CETRI pour Autre Terre	20 personnes sensibilisées aux enjeux d'un salaire vital
12/11	Cours Métis / salaire vital / Rana Plaza	UCL - Faculté des langues vivantes	200 étudiants sensibilisés
19/11	Journée de formation / salaire vital	AFICO - FGTB Namur	15 syndicalistes sensibilisés
25/11	Conférence étudiante / salaire vital	EPHEC	50 étudiants sensibilisés aux enjeux d'un salaire vital

Les 25 organisations membres

La plateforme achACT compte 25 organisations membres.

19 organisations ont coproduit, participé activement ou relayé au moins une action cette année. 6 organisations ont participé à la journée d'énergétisation du 31 mai 2013. 8 organisations ont rencontré la coordination d'achACT en réunion bilatérale.



		2013 Coproduction Participation active Relais		réunion bilatérale	Journée d'énergétisation	Incendie usine ALI: suivi indemni. 17 janvier	Incendie Smart Export 28 janvier	Négociations salaires Cambodge 25 février	Appel: un actionnaire agit 27 février	Cambodge : Militants CCC arrêtés 11 mars	Incendie Smart Exp.: suivi indemni. 13 mars	A.U. Tazreen: C&A indemni. 13 mars	Fatal Fashion (rapport) 14 mars	Parodie H&M Conseious Collection 25 mars	Parlement EU: Session 9 avril	
Syndicats	CNE															
	CSC															
	CSC Météa															
	FGTB															
	FGTB CG															
	SETCa															
Jeunes	Jeunes CSC															
	Jeunes FGTB															
	ProJeuneS															
Env.	Empreintes															
	Nature&Progrès															
	écoconso															
Conso	CRIOC															
	Test-Achats															
Educ. Perm.	Ligue des Familles															
	MOC															
	GRESEA															
	ACRF															
ONGs	CNCD-11.11.11															
	Monde selon Femmes															
	Oxfam MDM															
	Oxfam Solidarité															
	Peuples Solidaires															
	Solidarité Mondiale															
	Solidarité Socialiste															
Autres organisations.																
Médias																

L'équipe de coordination

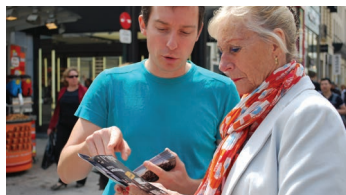
En 2013, l'équipe grandit. Elle est passée de 2.5 ETP à 3 ETP grâce à la revalorisation de notre travail d'Education permanente. Elle accueille donc une nouvelle collègue à mi-temps.



Carole Crabbé

1 ETP

- Secrétaire générale
- Coordinatrice
- Ligne vêtement
- Ligne sport



Jean-Marc Caudron

0.8 ETP

- Responsable des actions urgentes
- Plaidoyer politique
- Ligne électronique
- Ligne sport



Catherine Parmentier

0.7 ETP

- Chargée de communication
- Attachée de presse
- Ligne jouet



Nathalie Grosjean

0.5 ETP

- Mobilisatrice des organisations membres

Noémie Picavet lui succède à ce poste dès janvier 2014.

Les instances

Le conseil d'administration

En date de l'Assemblée générale 2013, le Conseil d'administration de l'asbl est composé des organisations et personnes physiques suivantes qui entament toutes la deuxième année de leur mandat de trois ans :

- Denis Lambert (*au titre de personne physique*)
- FGTB (Sophie Grenade) *en remplacement de FGTB-Wallonne (Sylvain Michiels)*
- GRESEA (Erik Rydberg)
- Oxfam-Magasins du Monde (Denis Clérin)
- CSC (Philippe Paermentier)
- Solidarité Mondiale (Jennifer Vanden Driessche)

Le CNCD-11.11.11 participe aux séances du conseil d'administration en tant qu'invité permanent.

Le conseil d'administration a concentré ses travaux stratégiques en 2013 sur l'établissement d'un plan stratégique 2013-2015, l'établissement du profil du quatrième poste de travail ouvert par la revalorisation Education permanente ainsi que sur la préparation du Forum 2015.

L'Assemblée générale

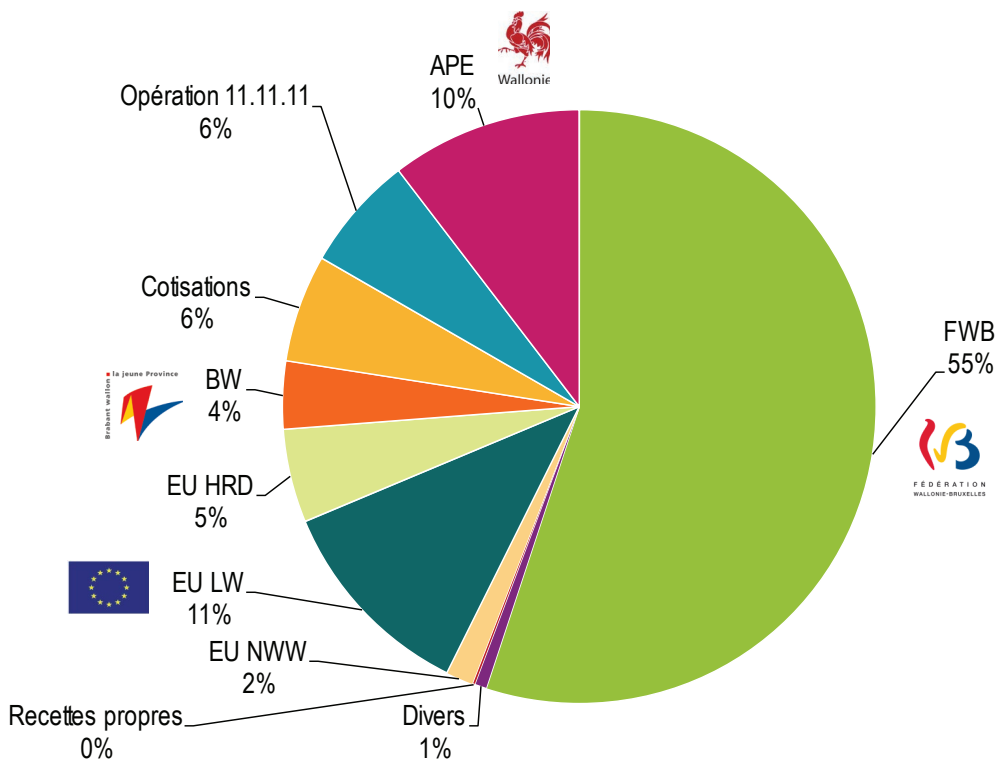
L'Assemblée générale compte 24 membres :

- ACRF
- CNCD-11.11.11
- CNE
- CSC
- CSC Météa
- CRIOC
- GRESEA
- FGTB
- FGTB Centrale Générale
- Empreintes
- écoconso
- Jeunes CSC
- La Ligue des Familles
- Le Monde selon les Femmes
- MOC
- Nature & Progrès
- Oxfam-Magasins du Monde
- Oxfam-Solidarité
- Peuples Solidaires
- ProJeuneS
- SETCa
- Solidarité Mondiale
- Solidarité Socialiste
- Test-Achats

A noter que les Jeunes FGTB sont membres de la plateforme mais ne sont pas membres de l'Assemblée générale.

L'AG s'est réunie le 8 mai 2013 à Louvain-la-Neuve. Elle n'a pas entériné de démission, ni de candidature.

Les sources de financement



EN RÉSEAU

En Belgique

La coalition travail décent

achACT poursuit son engagement dans la coalition travail décent. achACT a notamment contribué au contenu du volet travail décent du mémorandum politique du CNCD 11.11.11. et a soutenu activement le travail de lobby sur la directive européenne sur les rapports non-financiers des grandes entreprises.



Schone Kleren Campagne

Plate-forme flamande de la Clean Clothes Campaign, la Schone Kleren Campagne regroupe, tout comme achACT, des syndicats, des ONGs et des organisations de consommateurs. Ponts et collaborations se développent intensivement entre les deux plateformes belges, notamment en termes de collecte de données, d'interpellation et de suivi des entreprises belges et d'actions publiques, en particulier sur Bruxelles. En 2013, Ben Vanpeperstraete, coordinateur de la Schone Kleren Campagne depuis 2012, a pris son envol vers d'autres horizons et a cédé sa place à Sarah Ceustermans. La coordination de la plateforme flamande ne fait pas l'objet d'une association spécifique. Elle est hébergée par Wereldsolidariteit.

Les réseaux internationaux

Clean Clothes Campaign

17 plate-formes dans 16 pays européens (Belgique oblige !) renforcées par un Secrétariat International assertif et alliées à une centaine d'organisations dans les pays de production, principalement en Asie : le réseau de la Clean Clothes Campaign continue de s'étendre, fidèle à sa dynamique de participation, de mise en relation de travailleurs et consommateurs et d'exigence forte alliée à une capacité de proposition concrète. Les débats en cours sur sa future structure tiennent compte de la montée en puissance de mouvements de travailleurs en Asie qui devraient influencer le centre de gravité de la campagne.



Asia Floor Wage

Idée initiée en 2005, l'Asia Floor Wage visant un salaire plancher pour tous les travailleurs de l'habillement en Asie a fait un sacré bout de chemin. Renforçant des mobilisations de travailleurs au Sri Lanka, en Inde, en Indonésie, au Cambodge, elle contribue à amplifier l'exigence d'un salaire minimum vital et promeut des stratégies régionales et de dialogue social avec les clients internationaux de l'industrie. achACT est partie prenante de l'alliance en tant que membre de son groupe de pilotage international.



Goodelectronics

achACT est membre du réseau international Goodelectronics, composé de 150 organisations et individus qui travaillent à l'amélioration des conditions sociales et environnementales de fabrication des produits électroniques. En 2013, achACT a principalement suivi le développement du projet Fairphone.



Play Fair

L'alliance Play Fair est constituée d'ONG de développement et d'organisations syndicales internationales qui mènent campagne pour améliorer les conditions de travail dans les secteurs industriels concernés par l'organisation d'événements sportifs internationaux. Les membres de l'Alliance sont entre autres la Confédération syndicale internationale (CSI), IndustriALL Global Union, le Syndicat international des ouvriers du bâtiment (BWI), Maquila Solidarity Network, Oxfam Australie et la Clean Clothes Campaign.



achACT asbl . www.achact.be



achACT - Actions Consommateurs Travailleurs

Place de l'Université, 16

1348 Louvain-la-Neuve

+32(0)10 45 75 27

achacteurs@achact.be

www.achact.be