



Edito	03
Ça bouge	04
ÉPINGLÉ DANS LES PAYS DE PRODUCTION	04
ÉPINGLÉ EN BELGIQUE	05
En action	06
MOBILISER LE PUBLIC	06
Devenez achACTEURS pour un salaire vital	
SOUTENIR LES TRAVAILLEURS MOBILISÉS	10
Salaire Cambodge	
FAIRE PRESSION SUR LES ENTREPRISES	11
Santé et Sécurité	
Indemnisation des victimes	
Entreprises belges	
PLAIDOYER POLITIQUE	15
Le plan d'action national entreprises et droits de l'Homme	
L'initiative phare de la Commission européenne	
Le Forum Living Wage Now	
Communication	17
Site internet et réseaux sociaux	
Vers les achACTEURS	
Vers les organisations membres	
Vers les médias	
Formations, Interventions, Conférences	20
En scène	21
Les organisations membres	
Les instances	
L'équipe de coordination	
En coulisse	26
En réseau	27

Édito

Par carole Crabbé, coordinatrice d'achACT

En 2015, encore une fois, votre mobilisation avec achACT a payé ! En juin, au bout de 2 ans de pression exercée crescendo sur les entreprises clientes, le fonds d'indemnisation des survivants du Rana Plaza est enfin complété. Tous les ayants-droit sont totalement indemnisés. Certes, d'autres victimes attendent. Oui, il faut que cette victoire serve à construire un système d'indemnisation structurel. Mais nous n'avons pas boudé notre plaisir et la bouteille de mousseux n'y a pas résisté !

2015 restera aussi l'année du Forum International Living Wage Now, organisé du 12 au 14 Octobre par achACT en collaboration avec la Schone Kleren Campagne. Objectif : passer des discours à l'action !

Près de 400 participants, dont 12 entreprises du secteur et une vingtaine de représentants d'institutions internationales ont débattu sur base des propositions concrètes de la Clean Clothes Campaign, encouragés par les quelque 150.000 signataires de la pétition pour un salaire vital dont 11.225 de Belgique francophone. Le Forum a permis à la Clean Clothes Campaign de franchir un échelon supplémentaire en termes de crédibilité et de visibilité. Il a renforcé la cohésion et montré la maturité de notre réseau et en particulier de notre plate-forme belge francophone. La plupart des organisations membres d'achACT ont pris une part active dans cette belle réussite, que ce soit en initiant une action décentralisée, en organisant un atelier, en finançant le Forum, en mobilisant son public.

Un enseignement parmi ceux apportés par les nombreuses expériences de cette année : Avec l'effondrement du Rana Plaza, la mise en oeuvre de l'Accord sur la sécurité des bâtiments d'usine et l'arrivée des Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme, nous sommes bel et bien entrés dans l'ère post-code de conduite et démarches volontaires. Cela implique la nécessité d'investir de manière mesurée et très ciblée dans un travail de plaidoyer politique afin de construire un cadre régulateur, promouvoir chez les entreprises une transparence de filières et un devoir de vigilance et exiger qu'elles rendent des comptes sur la mise en oeuvre de cette vigilance et rendre possible l'accès des victimes à réparation. Un nouveau métier passionnant !

Photos de couverture :

- achACT, Action Presqu'à poil pour un salaire vital, Bruxelles, le 2 septembre 2015

Ça bouge ÉPINGLÉ DANS LES PAYS DE PRODUCTION

Bangladesh – Rana Plaza : Les victimes indemnisées !



Le 8 juin 2015, le Fonds d'indemnisation des victimes du Plaza Rana atteint les 30 millions de dollars nécessaires à l'indemnisation complète de l'ensemble des 5.000 ayants-droit.

achACT, et son réseau international de la Clean Clothes Campaign, mènent campagne depuis le jour de l'effondrement, le 24 avril 2013, pour exiger que les marques et les enseignes de mode indemnisent les victimes.

Depuis lors, plus d'un million de citoyens d'Europe et du monde participent à des actions d'interpellation des enseignes qui s'approvisionnaient dans une des cinq usines hébergées dans le Rana Plaza. Ces actions forcent de nombreuses marques à contribuer au fonds d'indemnisation. Lors du deuxième anniversaire de l'effondrement, le 24 avril 2015, il manque encore 2,4 millions de \$ pour atteindre les 30 millions nécessaires. Quelques jours plus tard, à l'instigation du G7, une contribution anonyme importante comble ce trou.

Cambodge – 177 \$/mois, un minimum pour les travailleurs

Depuis 2012, les travailleurs de l'habillement enchainent mouvements de grèves, mobilisations et manifestations réclamant une hausse du salaire minimum légal. Fin 2014, le gouvernement cambodgien avait fixé le salaire minimum 2015 à 128\$.

En 2015, les travailleurs poursuivent leurs mobilisations pour exiger un salaire minimum de 177\$ par mois. En octobre, le ministère du travail du Cambodge fixe le salaire minimum légal des travailleurs de l'habillement pour 2016 à 140\$, soit une augmentation dérisoire d'à peine 12\$ de plus que l'ancien (128\$). Elle élève le nouveau minimum à même pas 1/3 de ce que devrait être un véritable salaire vital, tel que calculé par l'Asia Floor Wage.

Fin 2015, les actions là-bas et ici continuent pour exiger un salaire vital pour ces centaines de milliers de travailleuses et travailleurs de l'habillement au Cambodge.



Ça bouge ÉPINGLÉ EN BELGIQUE

Ville de Bruxelles

Dans sa note de politique communale 2012 - 2018, la Ville de Bruxelles mentionne explicitement son soutien aux activités d'achACT.

En 2015, ce soutien se matérialise au travers d'une collaboration étroite avec le service Solidarité Internationale de la Ville de Bruxelles dans l'organisation d'événements liés au Forum Living Wage Now. La Ville soutient la projection du film « The True Cost » au Cinéma des Galeries, le 12 Octobre et la Living Wage Now Party dans le cadre magique de La Bellone, le 13 octobre. Ces deux événements publics sont intégrés dans le programme de la Quinzaine de la Solidarité de la Ville de Bruxelles.



Le Forum Living Wage Now



Les 12, 13 et 14 octobre 2015, achACT accueille près de 400 personnes au Forum Living Wage Now. Événement majeur pour achACT et ses organisations membres, ce Forum international est l'occasion de faire le point sur trois années de campagne de la Clean Clothes Campaign en faveur du salaire vital. Sa réalisation est surtout rendue possible grâce au soutien et à la participation active des organisations membres d'achACT, de la Schone Kleren Campagne, du Secrétariat international de la Clean Clothes Campaign et de la Ville de Bruxelles. Félicitation à tous !

Le fonds de grève de la CNE



Lorsque les permanents de la CNE se mettent en grève pour soutenir un mouvement national, l'argent que la CNE ne débourse pas en salaire pour ses propres travailleurs est versé dans un fonds de solidarité. Avec l'argent de la grève générale de 2015, les permanents de la CNE décident de soutenir l'action d'achACT en versant 5.750€. Merci à tous !

MOBILISER LE PUBLIC

DEVENEZ ACHACTEURS POUR UN SALAIRE VITAL

En 2015, dans le cadre de sa campagne « Devenez achACTEURS pour un salaire vital », achACT continue à sensibiliser le public, à relayer les demandes salariales des travailleurs de l'habillement (voir Salaire Cambodge), à interpeller les marques et enseignes d'habillement et à faire des propositions aux décideurs politiques belges et européens (voir Plaidoyer politique) pour faire respecter le droit humain à un salaire vital. Les membres du réseau de la Clean Clothes Campaign mènent des actions dans 16 pays européens. achACT assume une part dans la coordination internationale de cette campagne, notamment lors du développement de l'action *Défaut de fabrication* et l'organisation du Forum international *Living Wage Now*.

achACT continue à soutenir dans ce cadre les organisations de travailleurs qui luttent, dans les pays de production, pour des augmentations significatives des salaires et participe également à l'Alliance pour l'Asia Floor Wage, une alliance d'organisations principalement asiatiques dont achACT est membre du Comité de pilotage international. L'Alliance promeut une méthode de calcul d'un salaire vital, développe une stratégie de coopération régionale et initie des négociations directes entre organisations de travailleurs d'une part et marques et enseignes d'habillement d'autre part.

L'Expo « Salaire vital »

Constituée de neuf panneaux, l'exposition Salaire Vital prend la forme d'un carnet de voyage, celui de Sophie qui part à la rencontre de Sun, travailleuse cambodgienne de l'industrie de l'habillement. L'exposition présente plusieurs niveaux de lecture, du descriptif à l'analytique et propose des actions à mener individuellement ou de manière collective.

Inaugurée fin 2014, l'exposition Salaire Vital est programmée en 2015 dans 36 lieux différents (14 X le grand format et 22 formats affiches). En 2015, achACT développe et publie un **cahier pédagogique** d'exploitation de l'exposition diffusé notamment dans la valise pédagogique de la campagne Protection Sociale coordonnée par le CNCD-11.11.11.



Made in Italy

Le 23 janvier 2015, achACT publie et met à disposition un communiqué et un article web à l'occasion du lancement du rapport de recherche sur les conditions de travail et salariales dans l'industrie de l'habillement en Italie.

Pour la seconde fois, après la publication du rapport sur les conditions de travail en Europe de l'Est, achACT

démontre que l'industrie de l'habillement se caractérise par de très mauvaises conditions de travail non seulement en Asie mais également au sein même de l'Union Européenne et que cela est aussi le cas pour les marques de luxe. Avec son homologue italienne, achACT développe des recommandations adressées aux entreprises et aux décideurs politiques pour mettre fin à l'exploitation des travailleurs.

La CNE et Solidarité Mondiale ont relayé le communiqué et le rapport. La Libre y a consacré une double page et En Marche en a fait écho en ligne.

H&M promet un salaire vital

En 2013, H&M lançait sa *Feuille de route pour un salaire vital* et s'y engageait à payer un « salaire vital équitable » aux 850 000 travailleurs de ses fournisseurs d'ici 2018, sans toutefois définir le montant ou la méthode de calcul d'un tel salaire.

À l'occasion de la sortie du rapport de durabilité de H&M, achACT fait le point sur cet engagement et montre que les actes posés par H&M sont loin de correspondre à ses promesses ou, pour le moins, n'ont pas l'impact escompté sur le terrain.

Trois organisations membres (CNCD, CNE, Oxfam-MDM) et 2 médias (Metro et RTBF) relaient l'analyse d'achACT.



Défaut de fabrication

Trois mois avant le Forum Living Wage Now et l'échéance de la remise des pétitions adressées aux marques d'habillement et aux décideurs politiques, achACT relance la pétition en format papier (8000 exemplaires) et en ligne sur livingwagenow.eu. achACT accompagne la pétition d'un module d'action de rue et d'une vidéo.

Le **dépliant « Défaut de fabrication »** inclut la décomposition du prix d'un T-shirt, la définition d'un salaire vital et la différence entre le salaire minimum légal payé aux travailleurs et le salaire vital dans plusieurs pays de production asiatiques et européens ainsi qu'un classement des marques selon leur engagement en faveur d'un salaire vital issu de l'enquête réalisée par achACT en 2013. Le **site internet livingwagenow.eu** reprend l'idée du T-shirt, décrit les conditions de vie et de travail liées à un salaire

insuffisant pour vivre dignement et propose la pétition en ligne. Il accueille également l'information de base à propos du Forum Living Wage Now. Une **vidéo** postée sur les réseaux sociaux informe sur l'action et appelle à signer la pétition.

Cinq organisations (CNCD, FGTB, MOC, Oxfam-MDM, Solidarité Mondiale) diffusent le dépliant et le site internet et informent 11.225 personnes. 534 personnes visionnent la vidéo.

Afin de soutenir la capacité de plusieurs organisations à mener des actions de rue de juillet à octobre 2015 sur la thématique du salaire vital, achACT développe un **modèle d'action décentralisée « Cherchez le défaut de fabrication »**.

Le modèle d'action se compose de différents supports de communication (bâche, tringles, t-shirts) et est soutenu par des propositions d'animation.



Sept organisations (Solidarité Mondiale, Oxfam-MDM, MOC, Afico, CSC, CRIE d'Harchies et Mons Equitable), plusieurs achACTIVISTES et une entreprise publique mènent 11 actions décentralisées et sensibilisent 1.637 personnes au total.

Dates	Acteurs	Lieux	Evénement	Pétitions
10-11-12 juillet	achACT	Enghien	La Semo	490
16 juillet	Solange Lecomte (CRIE de Harchies)	Tournai	Stage jeunes	120
28 ou 29 juillet	OMDM	Habay la Neuve	Change le Monde	80
13 septembre	MOC & SolMond	Bruxelles	Alternatiba	168
17 septembre	AFICO + CSC	Namur	Action de rue	89
19-20 septembre	CSC Namur	Namur	Fête de Wallonie	123
26 septembre	Solidarité Mondiale + CSC	Liège	Tempocolor	140
30 septembre	Solange Lecomte (CRIE de Harchies)	Charleroi	Action de rue	125
3 octobre	Yvan Nicolas + (OMDM ?)	Viroinval	Action de rue	50
8 octobre	Vivaqua	Bruxelles	Marché Solidaire	180
9 octobre	Mons équitable + Solidarité Mondiale	Mons	Action de rue	372

Presqu'à poil pour un salaire vital

Afin d'annoncer le Forum Living Wage Now et de relancer une dernière fois la pétition pour un salaire vital, achACT organise le 2 septembre l'action « Presqu'à poil pour un salaire vital ». achACT produit et diffuse une vidéo de l'action.

40 personnes mobilisées par 8 organisations (CNCD, CNE, FGTB, FGTB-CG, CSC, MOC, Le Monde selon les Femmes, Solidarité Mondiale, Solidarité Socialiste et le CRIE d'Harchies) participent à l'action.



Le communiqué est relayé par 11 organisations (CNE, CSC, FGTB, FGTB-CG, Jeunes FGTB, Écoconso, CNCD, Monde selon Femmes, Oxfam-MDM, Solidarité mondiale, Solidarité socialiste) et 10 médias (Le Soir, radio contact, Télé Bruxelles, La Première, Belga, RTL.be, Metrotime.be, L'Avenir, La Libre, Vivireici.be.). 619 personnes visionnent la vidéo sur Youtube.

Le Forum Living Wage Now



Du 12 au 14 octobre 2015, achACT, la Schone Kleren Campagne et la Clean Clothes Campaign organisent le **Forum Living Wage Now** à Bruxelles. Ils y convient militants, travailleurs de l'habillement, marques et décideurs politiques à débattre de propositions concrètes pour faire valoir un salaire vital pour les travailleuses et travailleurs de l'habillement.

Après trois années de campagne sur le salaire vital, l'heure est au bilan mais surtout aux échanges permettant d'approfondir ou de dégager de nouvelles voies de plaidoyer vis-à-vis des entreprises et des décideurs politiques européens, de développer au sein de la Clean Clothes Campaign des collaborations entre ONG, syndicats et organisations de consommateurs.

Le programme du Forum se compose de **sept panels internationaux de discussion** regroupant différents acteurs, notamment des représentants des travailleurs de l'habillement, des entreprises, des institutions politiques européennes, des institutions internationales et de la Clean Clothes Campaign. Le troisième jour est consacré à **13 ateliers** dont sept organisés par des organisations membres d'achACT.



Le Forum est également le théâtre de la **remise de 150.000 pétitions pour un salaire vital**, récoltées par les membres européens de la Clean Clothes Campaign, aux représentants des entreprises et de la Commission européenne.



Living Wage Now!

Magazine - Automne 2015 - Une publication de la Clean Clothes Campaign



Diffusé à l'occasion du Forum Living Wage Now, le magazine **Living Wage Now** propose un état des lieux des débats sur le salaire vital, informe sur la situation salariale dans l'industrie de l'habillement, notamment en Pologne, les luttes en cours, notamment au Cambodge et en Haïti, les actions menées en Europe et montre les avancées de trois ans de campagne sur la thématique en termes d'actions prises par des entreprises ou par des institutions politiques. Enfin, le magazine propose des portraits de femmes travailleuses de l'habillement au Cambodge et au Bangladesh.

À l'occasion du Forum, achACT organise la **projection du film « The True Cost »** au cinéma Les Galeries, en collaboration avec la Ville de Bruxelles.



180 personnes assistent à la projection et débattent avec Yannick Etienne, coordinatrice de Batay Ouvriye en Haïti.

En guise de clôture du Forum, achACT organise la **Living Wage Now Party** à La Bellone le 13 octobre. 250 personnes y assistent à la prestation de Metapo et aux concerts de Buena Vista Social Band et de Big Noise.

En tout, plus de 392 personnes participent aux panels, ateliers, ciné-débat ou Living Wage Party, de 33 nationalités différentes, dont 265 participants belges, 36 représentants des Clean Clothes Campaign européennes et du Bureau international, 32 organisations représentatives des travailleurs de l'habillement d'Asie, d'Europe orientale, d'Amérique centrale, 13 représentants d'organisations alliées de la Clean Clothes Campaign.

Mais aussi et pour la toute première fois dans un événement public en Europe, nous avons su convaincre 12 marques et enseignes d'habillement ainsi que des représentants de l'OIT, de l'OCDE, de la Commission européenne et de gouvernements nationaux et 13 membres du Parlement européen de participer et enrichir les débats.

Le rapport du Forum sera publié en 2016.

SOUTENIR DES TRAVAILLEURS MOBILISÉS

SALAIRE CAMBODGE

Depuis 2012, les travailleurs de l'habillement enchainent mouvements de grèves, mobilisations et manifestations réclamant une hausse du salaire minimum légal. Fixé à 128\$ pour 2015, il couvre à peine 35% du salaire vital, tel que calculé par l'Alliance pour l'Asia Floor Wage.



En 2015, la mobilisation continue pour exiger un salaire vital pour ces centaines de milliers de travailleuses et travailleurs de l'habillement au Cambodge. Le 7 octobre 2015, ils sont des dizaines de milliers à scander leur appel pour un travail décent : « *Nous voulons un salaire vital pour pouvoir vivre dignement, l'élimination des contrats à très court terme et des lois qui assurent des conditions de travail dignes et sûres.* »

Les travailleurs exigent un salaire minimum de 177\$ par mois. Le 8 octobre, le gouvernement du Cambodge annonce que le salaire minimum est fixé à 140\$ par mois pour 2016. Une augmentation dérisoire de 12\$, qui ne permet même pas de couvrir l'inflation. Pas de quoi satisfaire les travailleurs qui continuent à se mobiliser.

achACT suit, analyse et met à disposition des **articles et communiqués** sur la question salariale et la mobilisation des travailleurs de l'habillement au Cambodge les 7 et 8 octobre et 3 et 10 décembre. achACT crée, met en ligne (23/11) et diffuse à ses organisations membres et à ses sympathisants une action d'interpellation de H&M, Zara, C&A et Levi Strauss.

11 organisations utilisent les communiqués et l'action en ligne : ACRF, CNCD, CSC, CSC Météa, FGTB, FGTB-CG, SETCa, MOC, Oxfam-MDM, Solidarité Mondiale et Solidarité Socialiste. 802 personnes participent à l'action en ligne.

achACT développe également un **modèle d'action « Marre de gagner Peanuts ! »** afin de soutenir la capacité de plusieurs de ses organisations membres à mobiliser leurs publics en soutien aux travailleurs cambodgiens mobilisés et organise une action le 10 décembre rue Neuve.

50 personnes et 9 organisations membres - ACRF, CSC, CNE, CSC Météa, FGTB-CG, SETCa, Solidarité Mondiale, Test-Achats et Oxfam solidarité - participent à l'action rue Neuve le 10/12. Six médias relayent le communiqué : En Marche, 7 sur 7, Metro, RTBF, RTL, L'Avenir.

FAIRE PRESSION SUR LES ENTREPRISES

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Rana Plaza - deux ans déjà !

Le 24 avril 2013, le monde connaît l'une des pires catastrophes industrielles jamais survenue. Le Rana Plaza, un bâtiment de huit étages qui héberge 5 usines de confection, s'effondre à Savar, une ville industrielle du Bangladesh. 1138 travailleuses sont tuées et plus de 2.000 autres blessées.

À l'occasion du deuxième anniversaire de l'effondrement du Rana Plaza, achACT publie un communiqué et développe un modèle d'action pour soutenir la capacité de plusieurs organisations à sensibiliser et mobiliser leur public.

Le **communiqué « Rana Plaza : deux ans déjà ! »** fait le point sur l'impact de deux années de mobilisation. achACT présente les avancées réalisées dans la mise en œuvre de l'Accord sur la prévention incendie et la sécurité des bâtiments au Bangladesh, signé notamment par six entreprises belges, ainsi que sur l'indemnisation des victimes, toujours pas acquise à ce moment-là.

Le **modèle d'action** consiste en un déambulement de consommateurs aveugles au milieu de cadavres étendus à même le sol pour symboliser le coût humain de la mode. Les aveugles cherchent des réponses aux nombreuses questions qu'ils se posent : « D'où viennent mes vêtements ? », « Par qui et dans quelles conditions ont-ils été fabriqués ? ». L'action pointe la nécessité de développer et de mettre en place un cadre politique contraignant les entreprises à divulguer leurs lieux d'approvisionnement et à se soucier du respect des travailleurs qui fabriquent leurs vêtements.



8 organisations (Oxfam Solidarité, Oxfam-MDM, CNCD-11.11.11, CNE, CSC, Femmes Prévoyantes Socialistes, FGTB et Solidarité Mondiale) mobilisent une centaine de leurs sympathisants pour participer à l'action organisée le 24 avril 2015 Place Cathédrale à Liège. Ils distribuent 1.000 dépliant lors de l'action. 7 médias relayent le communiqué : La Libre, L'Avenir, La Première (JP, Matin Première, Forum de midi), Le Soir, Belga, Bel-RTL et Financité.

Accord Bangladesh - H&M ne tient pas ses engagements

Le 2 octobre 2015, achACT publie un rapport qui fait état des manquements d'H&M quant à son obligation, établie dans le cadre de l'Accord signé au Bangladesh en 2013, de garantir la sécurité des travailleurs chez ses fournisseurs textiles.

L'enseigne multinationale a pris un retard inacceptable dans son obligation de garantir la mise en œuvre des actions correctives chez ses fournisseurs au Bangladesh. [Le rapport « Evaluation de la conformité d'H&M avec les plans d'action établis chez ses fournisseurs stratégiques au Bangladesh »](#) se fonde sur les données issues des documents publiés par l'Accord : rapports d'inspection des usines et Plans d'actions correctives. Ces dernières montrent qu'H&M n'a pas honoré ses engagements.



H&M avait, sur la pression publique, signé l'Accord sur la prévention incendie et la sécurité des bâtiments au Bangladesh après l'effondrement du Rana Plaza le 24 avril 2013, qui s'est soldé par la mort de 1138 travailleurs de l'habillement et 2000 blessés, devenant le plus grave accident industriel de l'histoire du secteur.

Centré sur les fournisseurs que l'enseigne décrit elle-même comme « montrant les meilleures performances dans le domaine social comme environnemental », le

rapport montre que ces derniers n'ont pas respecté les délais imposés pour procéder aux réparations nécessaires. Parmi elles, l'installation de portes coupe-feu, l'accès aux issues de secours ou la sécurisation des escaliers. En conséquence, dans de nombreuses usines, les travailleurs ne peuvent pas évacuer en toute sécurité en cas d'incendie ou d'accident.

La CNE, le CNCD, Solidarité mondiale, Oxfam-MDM et le SETCa relayent les informations publiées par achACT. Cinq média relayent le rapport : Belga, Métro, le Soir, le Vif et la RTBF.

Philippines - justice pour les victimes de l'incendie de Kentex

Le 13 mai 2015, l'incendie de l'usine Kentex à Manille tue 72 travailleurs. Cet incendie, le pire qui ait frappé une usine aux Philippines, éclate lorsque des étincelles provoquées par des travaux de soudure sur une porte enflamment des produits chimiques hautement inflammables stockés à

proximité. Les travailleurs sont bloqués au deuxième étage du bâtiment, pris au piège par les barreaux des fenêtres. L'intensité de l'incendie rend l'identification des corps extrêmement difficile.

Dans leur communiqué, achACT et la Clean Clothes Campaign, appellent le gouvernement des Philippines à mener une enquête complète et détaillée sur les circonstances de l'incendie.

INDEMNISATION DES VICTIMES

Rana Plaza - Benetton Pay Up !

achACT développe un **modèle d'action « Benetton Pay Up ! »** pour soutenir la capacité de plusieurs de ses organisations membres à mobiliser leurs publics afin de soutenir les victimes de l'effondrement du Rana Plaza, d'obtenir le respect du droit des victimes à réparation et de pousser les entreprises clientes du Rana Plaza à financer le fonds d'indemnisation.

Le 9 février 2015, achACT fait le point sur l'indemnisation des victimes de l'effondrement du Rana Plaza. Les familles des travailleurs tués et les blessés - 5.000 personnes au total - ont reçu 40% du montant total de l'indemnisation calculée en conformité avec les normes internationales. Le Fonds dispose encore de suffisamment d'argent pour verser une deuxième tranche de 30%. Par contre, il manque toujours 9 millions de dollars pour garantir l'indemnisation intégrale des victimes.

achACT pointe la responsabilité des enseignes de mode qui n'ont pas suffisamment financé le fonds, et cible particulièrement Benetton qui n'avait pas encore contribué au fonds. achACT publie un **dépliant**

d'interpellation et une vidéo de sensibilisation et appelle à signer la pétition internationale sur Avaaz.



Plus d'un million de personnes dans le monde signent la pétition Avaaz. 538 personnes visionnent la vidéo sur Youtube et 2500 dépliant-étiquettes sont distribués par 50 sympathisants de 6 organisations membres lors de 9 actions locales.

Le 24 février, une quarantaine de citoyens et militants des organisations membres mènent une **action devant le magasin Benetton** de la rue Neuve à Bruxelles pour que la marque italienne verse une contribution significative au fonds d'indemnisation. *Neuf organisations membres d'achACT participent à l'action : la CNE, la FGTB, la FGTB Centrale Générale, les Jeunes CSC, Oxfam Solidarité, Solidarité Mondiale, le MOC et le CNCD.*

Le 24 Mars, dans une volonté de soutenir et d'accroître la pression sur Benetton jusqu'à la date anniversaire de l'effondrement, achACT lance une **action sur les réseaux sociaux** et demande aux internautes de publier *des photos d'eux main tendue et doigts écartés*, pour symboliser le chiffre 5, comme les 5 millions de \$ que Benetton doit verser au fonds d'indemnisation du Rana Plaza. *L'action est relayée par 8 organisations membres. Des dizaines de personnes y participent en publiant au total 38 photos.*

Le 17 avril, Benetton annonce sa contribution au fonds d'indemnisation. Dans son **communiqué**, achACT prend acte de cette annonce, mais se montre critique quant au montant jugé trop faible et rappelle qu'il manque encore 7 millions de dollars dans le fonds.

Les victimes du Rana Plaza indemnisées !

Le 8 juin 2015, le Fonds d'indemnisation des victimes du Plaza Rana atteint enfin les 30 millions de dollars nécessaires à l'indemnisation complète de l'ensemble des ayants-droit. Résultat de plus de deux ans de mobilisation, c'est une victoire importante pour achACT et son réseau international, la Clean Clothes Campaign. Cependant, au Bangladesh et ailleurs, d'autres ayants-droit (incendies de Tazreen et d'Ali Enterprise) n'ont pas encore obtenus gains de cause. Un travail nous attend aussi pour que cette victoire serve à bâtir un système d'indemnisation auquel contribuent les clients de l'industrie et qui ne dépende pas de la mobilisation de la société civile.

ALI Enterprise : les familles demandent justice

Le soir du 11 septembre 2012, 254 travailleurs et travailleuses ont été tués et 55 autres gravement blessés dans l'incendie de l'usine de confection Ali Enterprise à Karachi, au Pakistan. Les 9 et 22 septembre, achACT fait le point sur l'indemnisation des victimes. Trois ans après le drame, les survivants et familles des victimes attendent toujours leur indemnisation. La veuve d'une victime adresse aujourd'hui une pétition au distributeur allemand KiK, le principal client de l'usine à l'époque. Elle demande que des indemnités justes et suffisantes soient enfin versées aux survivants et aux familles des victimes.

achACT relaie la pétition sur Avaaz. Elle est signée par 5200 personnes dans le monde.

Tazreen : les oubliés de l'indemnisation

Le 24 novembre 2015, trois ans après l'incendie de l'usine Tazreen au Bangladesh qui a tué 112 travailleurs, achACT fait le point sur l'indemnisation des victimes. L'usine Tazreen produisait entre autre pour C&A, Walmart, El Corte Ingles et le discounter allemand Kik. Un fonds d'indemnisation a été mis en place, mais certaines enseignes comme WalMart et El Corte Ingles refusent d'y contribuer.

ENTREPRISES BELGES

Le 2 avril 2015, achACT publie la nouvelle de l'adhésion officielle du distributeur belge d'habillement JBC à la Fair Wear Foundation. Cela fait une dizaine d'années qu'achACT et son homologue flamande, la Schone Kleren Campagne, entretiennent des contacts réguliers avec JBC qui avait posé un premier acte concret en signant l'Accord sur la sécurité des bâtiments d'usine au Bangladesh. Son adhésion à la FWF exprime cette fois un travail de fond de l'enseigne sur ses pratiques d'approvisionnement.

Avec l'adhésion de JBC, la Fair Wear Foundation compte alors six sociétés belges : 3 enseignes de mode – Bel & Bo, JBC, Mayerline – et trois entreprises actives dans le vêtement promotionnel ou personnalisable – Cotton Group (T-shirts B&C), Stanley & Stella, et le distributeur-imprimeur textile ACP. L'adhésion de JBC confirme une tendance qui devrait réjouir le consommateur belge soucieux de s'habiller en respectant les travailleurs. Espérons donc que l'adhésion de ce grand nom belge (JBC) en inspire encore d'autres !

Le communiqué est relayé par trois organisations membres : Oxfam-MDM, Solidarité mondiale et Test-Achats.

PLAIDOYER POLITIQUE

LE PLAN D'ACTION NATIONAL ENTREPRISES ET DROITS DE L'HOMME

Suite à l'adoption des Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme en 2011, les Etats doivent adopter et mettre en œuvre un plan d'action national entreprises et droits de l'Homme.

Contactée par le Commission Interfédérale belge pour le Développement Durable (CIDD), achACT développe des contributions approfondies dans le cadre des deux consultations menées sur le projet de plan belge et les communique à ses organisations membres. Test-Achats, le CNCD, la Ligue des Droits de l'Homme, la Schone Kleren Campagne et ConcertES, une fédération d'économie sociale, intègrent des propositions d'achACT dans leurs contributions. achACT participe à la réunion de consultation organisée par le CIDD le 17 novembre 2015 ainsi qu'à l'élaboration de l'avis rendu par le Conseil consultatif sur la cohérence des politiques.

L'INITIATIVE PHARE DE LA COMMISSION EUROPÉENNE

À l'occasion de l'année européenne du développement, la Commission européenne annonce en 2015 qu'elle va lancer une initiative phare pour une gestion responsable des filières d'approvisionnement en vêtements et invite la Clean Clothes Campaign à y contribuer.

Avec deux organisations membres – le CNCD et Test-Achats – achACT élabore la **contribution de la Clean Clothes Campaign** à cette initiative-phare. achACT plaide notamment pour l'instauration d'un salaire vital en Europe, pour mandater une ombudspersonne afin de traiter des violations des droits des travailleurs de l'habillement en lien avec des entreprises européennes, pour l'utilisation des instruments commerciaux en faveur du respect des droits des travailleurs et pour l'instauration d'une transparence / traçabilité obligatoire de la filière d'approvisionnement.

Le 23 janvier et 26 juin, achACT et deux organisations membres - le CNCD et Test-Achats - présentent cette contribution lors de deux réunions informelles regroupant environ 200 représentants de la Commission, d'Etats membres, d'entreprises et d'organisations.

Le 3 juin 2015, achACT publie un **communiqué** intitulé « La Commission au pied du mur » qui invite la Commission européenne à tracer le cadre, y compris régulateur, d'une responsabilisation des entreprises européennes vis-à-vis du respect des droits des travailleurs dans leurs filières d'approvisionnement.

LE FORUM LIVING WAGE NOW

Lors du Forum Living Wage Now, 3 panels de discussion ont abordé des questions politiques en lien avec le respect des droits des travailleurs dans l'industrie de l'habillement.

Le **Panel « Devoir de vigilance le long de la filière d'approvisionnement »** a discuté du concept de diligence raisonnable inscrit dans les Principes directeurs de Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme, et, avec un représentant de l'OCDE, du projet de lignes directrices de l'OCDE qui tente précisément d'identifier ce que signifie le devoir de vigilance qui incombe aux entreprises dans ce cadre.

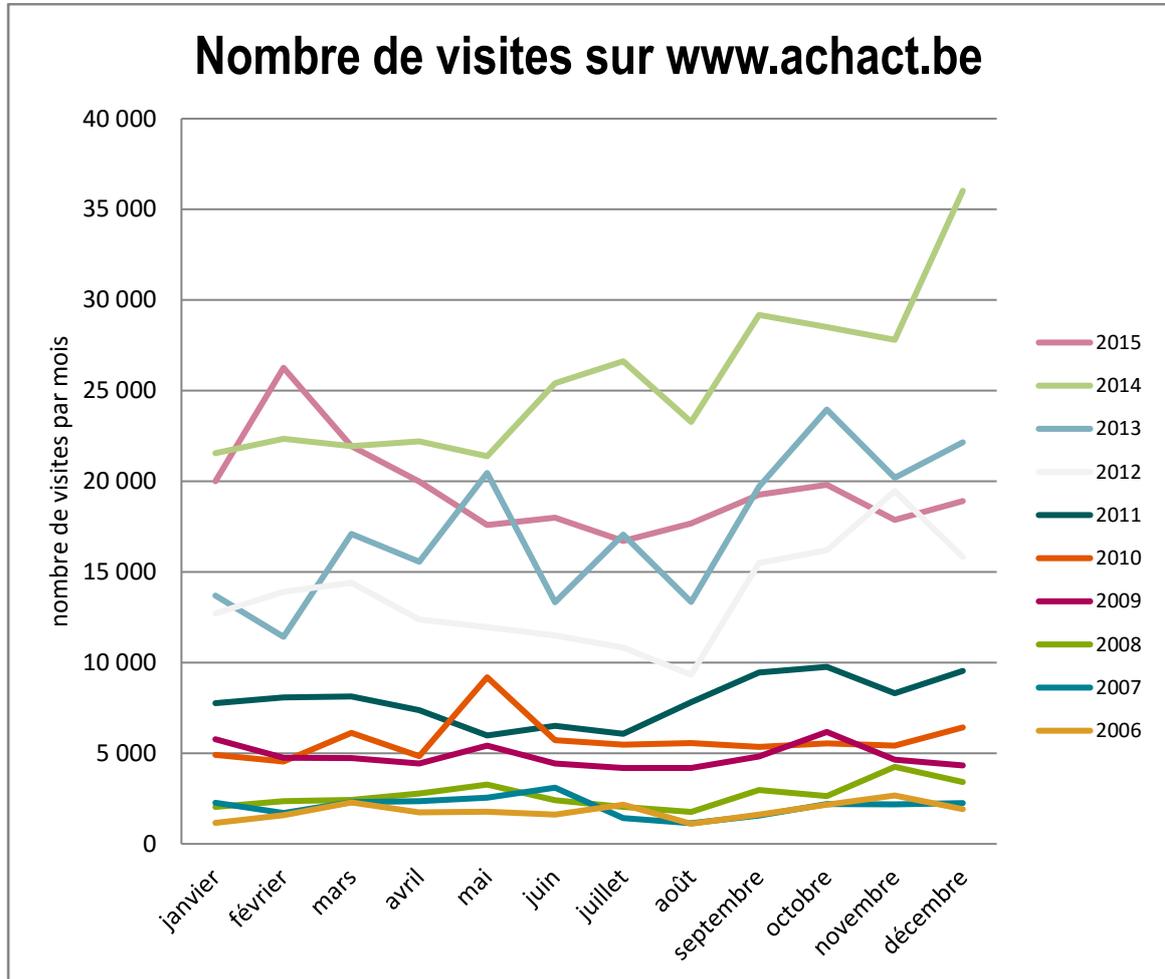
Le **Panel « Un salaire vital pour les travailleurs de l'habillement en Europe »** a permis de mettre en lumière, notamment auprès des institutions européennes, des salaires sous le seuil de pauvreté et des pouvoirs d'achats parfois inférieurs à ceux dénoncés au Bangladesh, pratiqués en Turquie et en Europe, y compris dans des Etats membres de l'Union européenne.

Le Panel de conclusion « Enjeux de l’initiative-phare de la Commission européenne pour une Gestion Responsable de la Filière d’Approvisionnement en Vêtements » fut l’occasion d’échanger directement avec un haut représentant de la Commission européenne et des représentants d’institutions internationales de la contribution de la Clean Clothes Campaign à l’« initiative-phare » pour une gestion responsable de la filière d’approvisionnement en vêtements annoncée par la Commission européenne. L’enjeu exprimé par le représentant de la Clean Clothes Campaign consiste à dépasser les discours, notes d’intention et autres échanges de bonnes pratiques ou labels pour mettre en place un plan européen avec des objectifs concrets et initier ce que seule la Commission est en mesure de faire : réguler.

Communication

SITE INTERNET

Après une période de neuf ans de croissance continue, 2015 marque un léger tassement de la fréquentation.



La fréquentation du site internet a diminué par rapport à 2014. En 2015, achACT.be a comptabilisé 234.000 visites, soit 72.000 de moins qu'en 2014. La fréquentation 2015 se situe donc à hauteur équivalente à la fréquentation 2013. En 2015, la moyenne est de **19.500 visites mensuelles** soit moins qu'en 2014 (25.518), mais plus qu'en 2013 (17.331).

Le pic du mois de février coïncide avec le lancement de la campagne « Benetton Pay Up ! ».

La diminution générale trouve deux explications :

- Une erreur persistante lors de l'envoi des newsletters, liée à une transmission de savoir-faire incomplète lors du remplacement de la chargée de communication au mois d'avril.
- Le transfert d'une partie du trafic lié à la campagne sur le salaire vital sur le site dédié LivingwageNOW.eu qui hébergeait la communication du Forum et l'action en ligne.

Les rebonds des mois de septembre et octobre coïncident aux actions « Cherchez le défaut de fabrication » et à l'annonce du Forum Living Wage Now.

Evolution du nombre de visites										
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
janvier	1 160	2 260	2 046	5 771	4 905	7 759	12 712	13 703	21 554	20 000
février	1 588	1 698	2 352	4 751	4 545	8 076	13 900	11 421	22 339	26 259
mars	2 290	2 302	2 429	4 735	6 118	8 125	14 393	17 091	21 938	21 939
avril	1 736	2 356	2 771	4 437	4 838	7 378	12 380	15 556	22 206	19 982
mai	1 771	2 548	3 267	5 423	9 190	5 980	11 950	20 452	21 381	17 585
juin	1 623	3 102	2 410	4 428	5 712	6 516	11 493	13 332	25 409	18 002
juillet	2 157	1 424	2 033	4 187	5 478	6 078	10 821	17 066	26 625	16 710
août	1 112	1 142	1 763	4 194	5 568	7 807	9 331	13 347	23 268	17 685
septembre	1 618	1 556	2 968	4 813	5 354	9 461	15 491	19 710	29 178	19 267
octobre	2 158	2 205	2 630	6 175	5 547	9 764	16 190	23 955	28 499	19 810
novembre	2 670	2 174	4 250	4 643	5 422	8 310	19 459	20 188	27 805	17 864
décembre	1 915	2 254	3 417	4 329	6 420	9 549	15 820	22 150	36 023	18 915
TOTAL	21 798	25 021	32 336	57 886	69 097	94 803	163 940	207 971	306 225	234 018
/mois	1 817	2 085	2 695	4 824	5 758	7 900	13 662	17 331	25 519	19 502
évolution		14,8%	29,2%	79,0%	19,4%	37,2%	72,9%	26,9%	47,2%	-23,6%

VERS LES ACHACTEURS

Newsletter

12 Newsletters achACTEURS ont été diffusées en 2015 (soit 4 de moins qu'en 2014 et 2013). Le nombre d'abonnés à la

Newsletter d'achACT est passé de 13.704 en 2014 à 16.045 suite à la pétition salaire vital. Soit **2.341 nouveaux abonnés en 2015**. Cette augmentation s'explique principalement par la récolte de contacts emails lors des actions décentralisées et via l'action en ligne livingwagelow.eu.

Evolution du nombre d'abonnés			
	2013	2014	2015
NEWSLETTER	14.485	13.704	16.045

Réseaux sociaux

achACT utilise régulièrement Facebook et de manière plus sporadique Twitter. Les publications concernent très majoritairement le relais des actions urgentes, des actualités, campagnes, vidéos et autres outils développés par achACT. Facebook

et Twitter sont aussi le lieu de diffusion des impacts et résultats des campagnes et actions.

Evolution du nombre d'abonnés			
	2013	2014	2015
FACEBOOK	1.357	2.057	2432
TWITTER	139	209	385

Fin 2015, achACT compte **2.432 abonnés sur Facebook**, soit 400 de plus que fin 2014. Sur Twitter, le nombre de followers est passé de 209 à 385. Le nombre des abonnés Facebook et Twitter montrent donc une progression constante, bien que le nombre d'abonnés reste faible comparativement à la Newsletter.

VERS LES ORGANISATIONS MEMBRES

achACT développe des modes de concertation et de communication avec ses organisations membres en vue notamment de proposer ses services de manière proactive et d'instaurer une dynamique renforcée de collaboration. En 2015, ce travail de concertation et de communication avec les organisations membres s'est déployé sous plusieurs formes.

Mailing-list [Plateforme]

La mailing-list plateforme est composée de 78 contacts. Il s'agit des personnes de contact au sein des organisations membres. En 2015, la coordination envoie 35 mails à la liste plateforme, principalement pour anticiper les communiqués de presse, proposer des activités, diffuser des outils, annoncer des événements et publications et communiquer sur des impacts.

Rencontres bilatérales

Ces rencontres ont pour but de permettre d'échanger sur les besoins et perspectives de l'organisation membre et des propositions de la coordination, de programmer des collaborations (relais, actions, coproductions) et de définir des méthodes de travail et les canaux de communication qui permettront de répondre au mieux aux besoins des organisations membres.

En 2015, la coordination rencontre 10 organisations membres en réunion bilatérale : CNE, Jeunes CSC, FGTB, FGTB-CG, GRESEA, OXFAM-Magasins du monde, CNCD 11.11.11., Test-Achats, ACRF et Solidarité Mondiale.

Groupes de travail thématiques

En 2015, achACT crée un groupe de travail sur le plaidoyer politique afin de développer la contribution à l'initiative phare de la Commission européenne. Ce groupe est composé du CNCD 11.11.11., de Test-Achats ainsi que du Fair Trade Advocacy Office (FTAO) et d'European Coalition for Corporate Justice (ECCJ).

Journée annuelle d'énergétisation

En 2015, la Journée d'énergétisation a lieu le 3 Avril, à Bruxelles. achACT y informe, forme et consulte les représentants d'organisations membres sur les initiatives des entreprises et institutions politiques suscitées par notre campagne sur le salaire vital. Cette journée réunit des représentants de l'ACRF, Test-Achats, CNCD-11.11.11, Solidarité mondiale, CNE, FGTB, FGTB-CG, OXFAM-MDM et Jeunes CSC.

VERS LES MÉDIAS

En 2015, achACT a publié 11 Communiqués de presse dont 9 ont fait l'objet d'une couverture dans certains médias. achACT a également envoyé 4 invitations à la presse pour couvrir les actions. Toutes les actions ont été couvertes par des médias. Le Forum Living Wage Now a également été fortement relayé dans la presse.

Formations, interventions, conférences

À L'INITIATIVE DE TIERS (ORGANISATIONS MEMBRES OU NON)

Date	Type et thématique	Organisation initiatrice	Impact
15/01	Intervention / Vêtements propres au travail	FGTB-CG – CSC Metea	60 délégués et permanents syndicaux sensibilisés à l'action en entreprises
27/01	Intervention / Salaire vital	CSC Mons-La Louvière	100 personnes sensibilisées
16/02	Formation	CTB	25 personnes sensibilisées
06/03	Intervention / Indemnisation Rana Plaza	Marche Mondiale des Femmes	200 personnes mobilisées pour interpeller Benetton
12/03	Conférence / Salaire vital	FUCID	40 étudiants sensibilisés
20/03	Audition / Salaire vital	Conseil Economique et social européen	150 personnes sensibilisées
27/03	Formation / Salaire vital	Jeunes CSC	50 jeunes sensibilisés
02/04	Intervention / Salaire vital	CNE	50 personnes sensibilisées
11/04	Formation	Infocycle CTB	25 personnes sensibilisées
20/04	Formation	Infocycle CTB	25 personnes sensibilisées
21/04	Formation	Infocycle CTB	25 personnes sensibilisées
04/05	Cours / Dumping social	UCL / DROIT	40 étudiants sensibilisés
30/05	Formation	Infocycle CTB	25 personnes sensibilisées
03/06	Formation / Salaire vital	BNP Paribas	20 employés sensibilisés
03/06	Intervention / Initiative-phare filière habillement	Journées européennes du Développement (Commission Européenne)	50 personnes sensibilisées
09/06	Intervention / Initiative-phare filière habillement	CONCORD	15 personnes sensibilisées
04/07	Intervention / Rana Plaza	Vie Féminine	200 personnes sensibilisées
13/07	Formation	Infocycle CTB	
24/11	Conférence	Commune Estaimpuis	30 personnes sensibilisées
26/11	Formation / Responsabilité de filière	Afico	20 travailleurs sensibilisés
29/11	Formation	Infocycle CTB	25 personnes sensibilisées

En scène

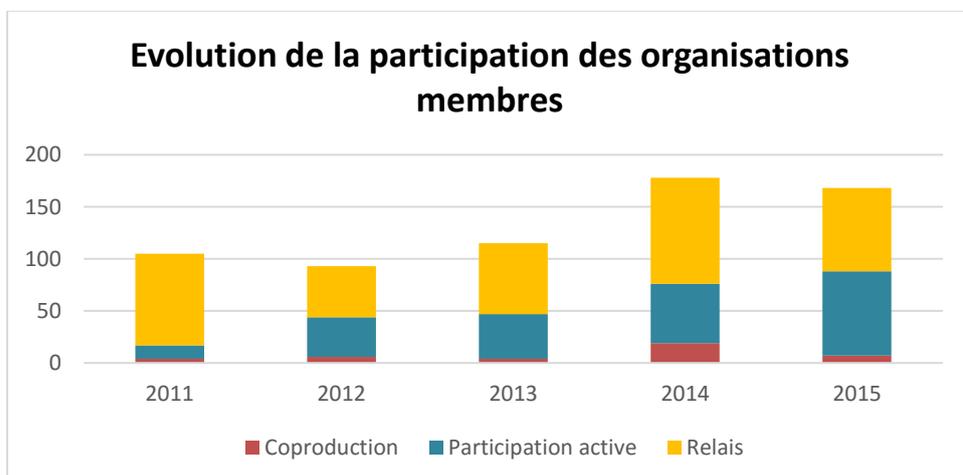
LES ORGANISATIONS MEMBRES

En 2015, la plateforme achACT compte 23 organisations membres.



ÉVOLUTION DE LA PARTICIPATION DES ORGANISATIONS MEMBRES

20 organisations coproduisent, participent activement ou diffusent au moins une action en 2015. La participation active des organisations membres est en forte progression en 2015 (+42%), en lien notamment avec le Forum Living Wage Now et les actions décentralisées.



2015			Lob by	Rana Plaza				Salaire vital			
Coproductio Participation active Relais	Réunion bilatérale	Journée énergétisation 3/04	Contribution Flagship 23/01-	Benetton doit indemniser! 6/02	Benetton dans le flou 20/02	Benetton (action) 24/02	Benetton action mains 24/03	Rana Plaza action 24/04	Exposition Salaire vital	Cahier pédagogique	Made in Italy 23/01
	CNE										
CSC											
CSC Météa											
FGTB											
FGTB CG											
SETCa											
Jeunes CSC											
Jeunes FGTB											
Empreintes											
Nat. & Pro.											
écoconso											
Test-Achats											
LDF											
MOC											
Gresea											
ACRF											
CNCD											
Monde SF											
Oxfam-MDM											
Oxfam Sol.											
Peuples Sol.											
Sol. Mond.											
Sol. Soc											
Autres											
Médias											

Salaire vital (suite)									Salaire Cambodge			
H&M promet un SV 14/04												
Actions décentralisées 10/07												
Dépliant et Site Défaut de fabrication 10/07												
Action Presqu'à poil 3/09												
Vidéo pétition 17/09												
Living Wage Now magazine - 12/10												
Projection True Cost 12/10												
Forum - Panels 12-13-/10												
Forum - Ateliers 14/10												
Salaires au Cambodge 8/10												
Cambodge 164 – action 23/11												
Fed up to get peanuts 10/12												

LES INSTANCES

Le Conseil d'administration

Lors de l'assemblée générale 2015, le Conseil d'administration est renouvelé. Il est composé des organisations et personnes physiques suivantes qui entament toutes leur mandat de trois ans :

- CNE – Delphine Latawiec
- CSC – Johanna Mulumba
- Denis Lambert
- FGTB – Sophie Grenade
- FGTB-CG – Filip Misplon
- GRESEA – Erik Rydberg ou Bruno Bauraind
- Oxfam-Magasins du monde – Patrick Veillard
- Solidarité Mondiale – Jennifer Van Driessche

Le CNCD-11.11.11 participe aux séances du CA en tant qu'invité permanent.

En 2015, le Conseil d'administration concentre ses travaux stratégiques sur l'évaluation de l'année 2014, l'évaluation de l'emploi et de la situation de l'équipe, la préparation et l'évaluation du Forum international Living Wage Now organisé par achACT en octobre 2015, le plan stratégique global 2015 – 2020 et la nouvelle structure du réseau international de la Clean Clothes Campaign.

L'Assemblée générale

L'Assemblée générale compte 23 membres :

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| ▪ ACRF | ▪ La Ligue des Familles |
| ▪ CNCD – 11.11.11 | ▪ Le Monde selon les femmes |
| ▪ CNE | ▪ MOC |
| ▪ CSC | ▪ Nature & Progrès |
| ▪ CSC Météa | ▪ Oxfam-Magasins du monde |
| ▪ Ecoconso | ▪ Oxfam-Solidarité |
| ▪ Empreintes | ▪ Peuples Solidaires |
| ▪ FGTB | ▪ SETCA |
| ▪ FGTB Centrale Générale | ▪ Solidarité mondiale |
| ▪ GRESEA | ▪ Solidarité socialiste |
| ▪ Jeunes CSC | ▪ Test-Achats |
| ▪ Jeunes FGTB | |

L'AG se réunit le 19 mai 2015 à Louvain-la-Neuve. Elle acte la démission du CRIOC.

En 2015, l'Assemblée générale d'achACT renouvelle le Conseil d'Administration et concentre ses débats sur les perspectives 2015 et les accents nouveaux pour achACT.

L'équipe de coordination en 2015

En 2015, Catherine Parmentier quitte son poste de chargée de communication à achACT le 15 Mars. Catherine est remplacée par Maryse Williquet. Maryse a notamment travaillé à SOS Faim (Festival du Films AlimenTerre), et en télés locales. Elle a produit et réalisé le web documentaire www.coparaquem.com sur les impacts sociaux de la Coupe du Monde au Brésil (projet hébergé par lesoir.be). Elle rejoint l'équipe à 70% ETP pour une durée indéterminée, dès le 1er avril 2015.



Carole Crabbé (1ETP)

- Secrétaire générale
- Coordinatrice
- Ligne vêtements
- Ligne sport



Maryse Williquet (0,7 ETP)

- Chargée de communication
- Attachée de presse



Jean-Marc Caudron (0,8 ETP)

- Responsable des actions urgentes
- Plaidoyer politique
- Ligne électronique
- Ligne sport

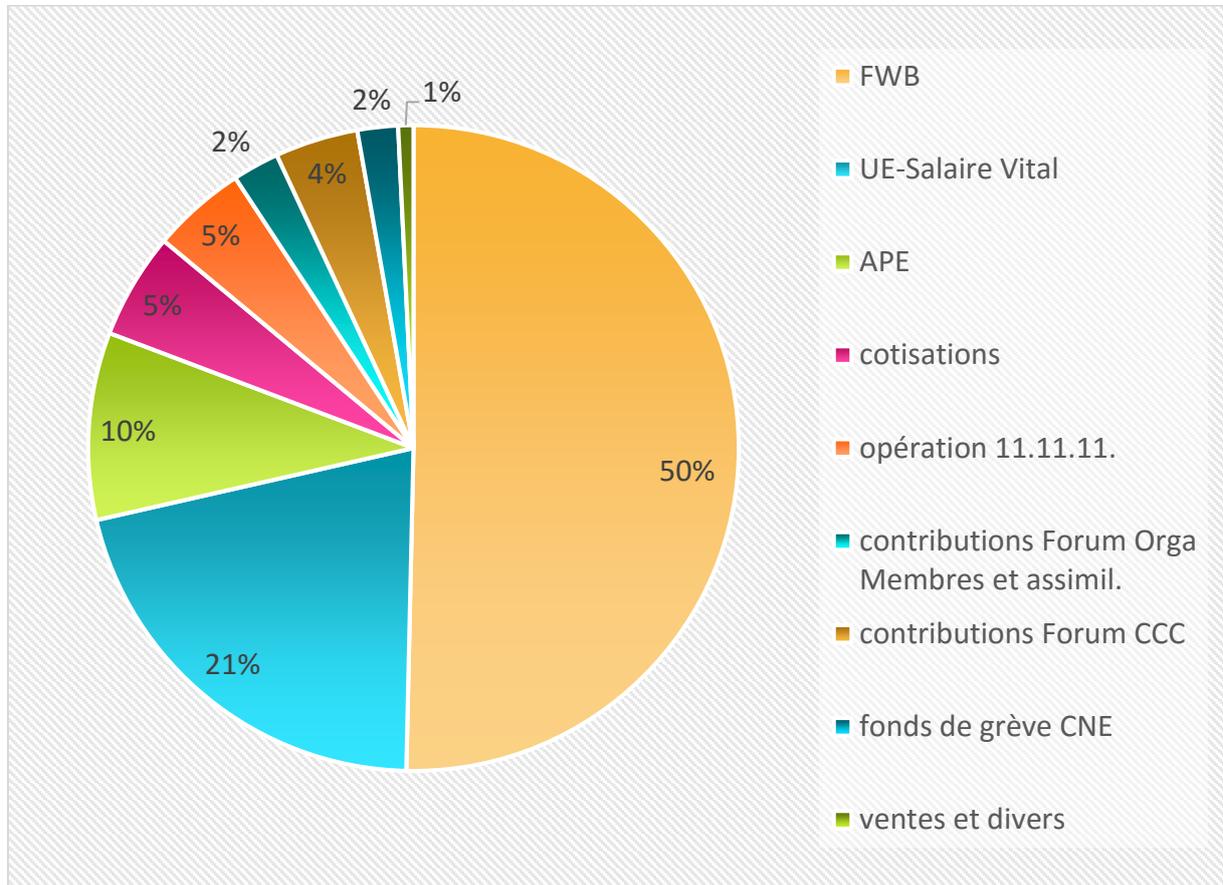


Noémie Picavet (0,5 ETP)

- Mobilisatrice des organisations membres
- Organisatrice d'événements

En coulisse

LES SOURCES DE FINANCEMENT EN 2015



En réseau

EN BELGIQUE

La Coalition Travail Décent

achACT poursuit son engagement dans la coalition travail décent coordonnée par le CNCD-11.11.11. Dans ce cadre, achACT soutient activement la proposition politique qui vise à rendre obligatoire pour les grandes entreprises la publication de certaines informations relatives à leurs filières d'approvisionnement.



Schone Kleren Campagne

Plate-forme flamande de la Clean Clothes Campaign, la Schone Kleren Campagne regroupe, tout comme achACT, des syndicats, des ONG et des organisations de consommateurs. Ponts et collaborations se développent intensivement entre les deux plates-formes belges, notamment en termes de collecte de données, d'interpellation et de suivi des entreprises belges et d'actions publiques, en particulier sur Bruxelles. La coordination de la plate-forme flamande ne fait pas l'objet d'une association spécifique. Elle est hébergée par Wereldsolidariteit.



LES RÉSEAUX INTERNATIONAUX

Clean Clothes Campaign (CCC)

La CCC devient, par sa nouvelle structure, un réseau global, présent en Europe avec 17 plates-formes nationales mais aussi dans les pays de production, principalement en Asie. La CCC est renforcée par un Bureau international (IO) et s'allie à des organisations internationales comme la CSI, IndustriALL et UNI, l'Asia Floor Wage ou le Workers Right Consortium. Le réseau de la Clean Clothes Campaign continue de s'étendre, fidèle à sa dynamique de participation, de mise en relation de travailleurs et de citoyens et d'exigence forte alliée à une capacité de proposition concrète.



Asia Floor Wage Alliance

Idée initiée en 2005, l'Asia Floor Wage visant un salaire plancher pour tous les travailleurs de l'habillement en Asie a, depuis, fait un sacré bout de chemin. Renforçant des mobilisations de travailleurs au Sri Lanka, en Inde, en Indonésie et au Cambodge, elle contribue à amplifier l'exigence d'un salaire minimum vital et promeut des stratégies régionales et de dialogue social avec les clients internationaux de l'industrie. achACT est partie prenante de l'alliance en tant que membre de son groupe de pilotage international.



GoodElectronics

achACT est membre du réseau international Goodelectronics, composé de 150 organisations et individus qui travaillent à l'amélioration des conditions sociales et environnementales de fabrication des produits électroniques.



PlayFair

L'alliance Play Fair est constituée d'ONG de développement et d'organisations syndicales internationales qui mènent campagne pour améliorer les conditions de travail dans les secteurs industriels concernés par l'organisation d'événements sportifs internationaux. Les membres de l'Alliance sont entre autres la Confédération syndicale internationale (CSI), IndustriALL Global Union, le Syndicat international des ouvriers du bâtiment (BWI), Maquila Solidarity Network, Oxfam Australie et la Clean Clothes Campaign.





achACT – Actions Consommateurs Travailleurs

Place de l'université, 16
1348 Louvain-la-Neuve
+32 (0) 10 45 75 27
achacteurs@achact.be
www.achact.be

