



RANA PLAZA



CHINE À DOMICILE



POUVOIR D'ACHAT



UN CONTRAT À RESPECTER



WIN FOR LIFE



RÈGLES DU JEU



JUSTICE!



TOUS UNIS



CHALLENGES

Edito	03
Ça bouge	04
ÉPINGLÉ DANS LES PAYS DE PRODUCTION	04
ÉPINGLÉ EN BELGIQUE	04
En action – Les grandes prestations	05
RANAPLAZA.BE	05
ENTREPRISES ET DROITS DE L'HOMME	06
FAIR WEAR LOUVAIN-LA-NEUVE	07
En action – Les thématiques stratégiques	08
SANTÉ ET SÉCURITÉ	08
SALAIRE VITAL	08
LIBERTÉ D'ASSOCIATION	09
En action – Autres publications et relais	10
Communication	11
SITE INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX	11
VERS LES ACHACTEURS	13
VERS LES ORGANISATIONS MEMBRES	13
VERS LES MÉDIAS	14
Formations, Interventions, Conférences	15
JOURNÉE D'ÉNERGÉTISATION	15
FORMATION D'ACTEURS	15
AUTRES	16
En scène	17
LES ORGANISATIONS MEMBRES	17
LES INSTANCES	20
L'ÉQUIPE DE COORDINATION	21
En coulisse	22
En réseau	23

Édito

Par Carole Crabbé, coordinatrice d'achACT

Il y a 20 ans, des ONG, syndicats et organisations de consommateurs pionnières se coalisaient à l'appel d'OXFAM-Magasins du monde pour initier en Belgique francophone la Campagne Vêtements Propres, devenue achACT depuis 2011. 20 ans, ça se fête ! Nous l'avons fait en décembre 2016 dans la bonne humeur et « entre nous », fidèles ou plus récents représentants d'organisations membres et de notre réseau international, collaborateurs extérieurs, membres de l'équipe. Le grand ramdam quant à lui, nous l'avons déjà organisé fin 2015, lors du Forum international Living Wage Now. Il avait démontré de manière éblouissante la richesse de notre réseau en Belgique et au niveau international, montré la crédibilité et la légitimité de notre travail vis-à-vis des décideurs politiques et des marques et distributeurs d'habillement et – last but not least - la qualité de l'équipe de coordination d'achACT. 2016 a été l'année où nous avons tiré les enseignements de ce travail et tracé les perspectives qui doivent nous guider sinon durant les 20 années suivantes, en tout cas au long des quelques prochaines.

Car en 20 ans, les conditions dans lesquelles nous évoluons ont changé. Nous avons gagné des batailles notamment pour l'indemnisation des victimes d'accidents industriels dont celles de l'effondrement du Rana Plaza au Bangladesh qui a fait date et jurisprudence. Les Nations Unies ont émis des lignes directrices reconnaissant la responsabilité des marques et des distributeurs sur le respect des droits de l'Homme dans leurs filières d'approvisionnement. Un accord signé par plus de 200 entreprises se fournissant au Bangladesh et par les syndicats locaux notamment organise l'inspection et la mise aux normes de sécurité des usines de leurs fournisseurs au Bangladesh. Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à exiger des vêtements fabriqués dans de bonnes conditions de travail. Des entreprises et stylistes cherchent à accompagner ce mouvement.

Mais aussi : la répression s'abat de plus en plus acerbé sur les organisations de travailleurs dans les pays de production, comme au Bangladesh et au Cambodge. L'accès à la justice des travailleurs et travailleuses victimes de violations des droits de l'Homme reste très difficile. L'absence de transparence sur la filière et les conditions de travail qui y règnent handicape tant une consommation qui se voudrait responsable que les recours des travailleurs vis-à-vis de leur employeur réel...

La plate-forme multimédia RanaPlaza.be, réalisée tout au long de l'année 2016 par l'équipe d'achACT épaulée par le journaliste Marc Molitor et outillée par l'association Switch reflète cet état des lieux et ces perspectives. Témoignages d'acteurs, de travailleuses, d'experts proposés sous forme de vidéos et infographies originales appuient les propos et les propositions d'actions dans neuf modules multimédias. Il s'agit d'un travail de référence qui restera une belle carte de visite pour achACT.

Photos de couverture :

- Les neufs modules multimédia de Ranaplaza.be

Ça bouge ÉPINGLÉ DANS LES PAYS DE PRODUCTION

Bangladesh – Tazreen : Les victimes indemnisées



Le 11 juillet 2016, plus de 3 ans après la catastrophe, le fonds d'indemnisation des victimes de l'incendie de Tazreen a pu verser les indemnités dues aux 174 travailleurs blessés et aux membres des familles des 113 travailleurs tués.

Comme pour le Rana Plaza, le fonds d'indemnisation des victimes de l'incendie de Tazreen n'a vu le jour et n'a été financé que grâce à la mobilisation extraordinaire des familles des victimes et des organisations syndicales du Bangladesh, soutenues par un mouvement international de solidarité.

achACT, et son réseau international, la Clean Clothes Campaign, mènent campagne depuis le jour de l'incendie, le 24 novembre 2012, pour exiger que les marques et les enseignes de mode indemnisent les victimes.

Pakistan – Les victimes de l'incendie d'Ali Entreprises indemnisées

Le 13 septembre 2016, après quatre ans de campagne et des mois de négociation, les victimes du pire accident industriel du Pakistan ont enfin la garantie d'être indemnisées. S'il s'agit d'une belle victoire pour les victimes et les organisations qui les soutiennent, il est inacceptable que le respect des droits des travailleurs ne dépende toujours que de la capacité de mobilisation citoyenne et non pas d'une réglementation responsabilisant les différents acteurs dont les donneurs d'ordre.



Nasir Mansoor, secrétaire général adjoint du syndicat pakistanais NTUF souligne: « *Cet accord est historique, sans précédent pour le mouvement syndical du Pakistan. Après quatre années de lutte, les victimes de cette tragédie obtiennent enfin justice. Leur souffrance est enfin reconnue. Nous sommes reconnaissants envers notre fédération internationale IndustriALL et la Clean Clothes Campaign qui se sont toujours battus aux côtés des travailleurs et des victimes* ».

Ça bouge ÉPINGLÉ EN BELGIQUE

Collaboration avec le Forum de Midi

D'avril à décembre, Le Forum de Midi (La Première) consacre chaque mois (sauf en novembre) une émission à la thématique mensuelle développée par achACT dans RanaPlaza.be et y invite achACT et d'autres intervenants proposés par achACT, dont des représentants d'organisations membres (Test- Achats, CNE, CNCD-11.11.11, European Coalition for Corporate Justice (ECCJ), Olivier De Schutter, etc.).

En action – Les grandes prestations

RANAPLAZA.BE

En suivi de l'organisation du Forum international « Living Wage Now » en octobre 2015, achACT mène en 2016 une large campagne d'information et de sensibilisation dans le but de fournir aux sympathisants d'achACT et de ses organisations membres ainsi qu'à un large public touché par les médias, une information nuancée et une analyse leur permettant de mieux appréhender la responsabilité des différents acteurs de l'industrie de l'habillement et d'identifier des voies d'action en termes de choix de consommation individuels et collectifs, d'interpellation d'entreprises et des décideurs politiques.



NEUF MODULES MULTIMÉDIAS

Chaque mois d'avril à décembre, achACT, épaulée par le journaliste Marc Molitor et par l'association Switch, publie un module multimédia composé d'un article de fond illustré d'interviews et de témoignages vidéos, d'infographies chiffrées et documentées et de références solides sur une thématique liée au respect des droits des travailleuses dans l'industrie de l'habillement. La volonté est d'aller au-delà des constats, de se plonger dans la compréhension des processus et d'identifier des leviers de changements.



Le module permet différentes portes d'entrée pour une même thématique, facilitant ainsi son adaptation à différents types de publics.

- Avril : Rana Plaza - Qui est responsable et pourquoi sont-ils morts ? : Comprendre la filière d'approvisionnement en vêtements...
- Mai : Chine à domicile - Un modèle global de précarisation généralisée
- Juin : Pouvoir d'achat - Le rôle des consommateurs
- Juillet : Un contrat à respecter - Entreprises, vers des accords négociés et contraignants
- Août : Win for life - Salaire vital
- Septembre : Règles du jeu - Démission des Etats et des organisations internationales, quelle régulation aujourd'hui ?
- Octobre : Justice ! - Quels recours pour les victimes ?
- Novembre : Tous unis - Syndicalisme et nouvelles solidarités
- Décembre : Challenges - Consommateurs, travailleurs citoyens - de l'idée à l'action

Chacun de ces modules est relayé par des organisations membres d'achACT.

Chaque module fait également l'objet d'un communiqué et d'un dossier de presse en vue d'y intéresser les médias.

RanaPlaza.be est notamment au cœur de la collaboration avec le Forum de Midi (La Première), qui invite chaque mois (sauf en novembre) achACT en compagnie d'un autre intervenant. La Libre a publié deux articles les 22 et 24 avril. Le Soir a publié un article le 12/07. L'Avenir a publié un article le 30/12.

LE LIVRE

Ce livre propose une analyse des principaux enjeux actuels des combats pour le respect des droits des travailleurs dans les filières d'approvisionnement mondialisées comme celles de l'habillement. Chaque chapitre propose une analyse globale d'un enjeu, solidement documentée et riche en références. Il se conclut par au moins une perspective d'action concrète adressée aux entreprises, aux gouvernements européens, à chaque citoyen ou à leurs organisations.

Ce livre comporte 108 pages en quadrichromie et a été publié en 400 exemplaires à la demande des organisations membres. Complémentaire au site ranaplaza.be, il constitue une réelle carte de visite d'achACT vers les membres, militants et sympathisants d'achACT, le monde académique, les journalistes et les entreprises.

ENTREPRISES ET DROITS HUMAINS

CONTRIBUTION À L'INITIATIVE PHARE DE LA COMMISSION EUROPÉENNE

Le 25 avril 2016, achACT et deux organisations membres - le CNCD-11.11.11 et Test-Achats - participent activement à la « réunion de haut niveau » regroupant environ 200 représentants de la Commission, d'Etats membres, d'entreprises et d'organisations. achACT y présente ses propositions articulées autour de la transparence et du devoir de vigilance.

achACT publie un communiqué intitulé « La Commission patine » pour dénoncer le manque d'initiative concrète de la Commission, notamment en termes de régulation. *Radio 100,7 Luxembourg a relayé la participation d'achACT à l'événement de la Commission (25/04).*

achACT collabore également avec des parlementaires européens sur l'élaboration d'un rapport d'initiative sur les filières d'approvisionnement dans le secteur de l'habillement. Ce rapport, adopté en 2017, appelle la Commission européenne à élaborer des propositions législatives dans le but d'imposer aux entreprises de l'habillement un minimum de transparence et de responsabilité.

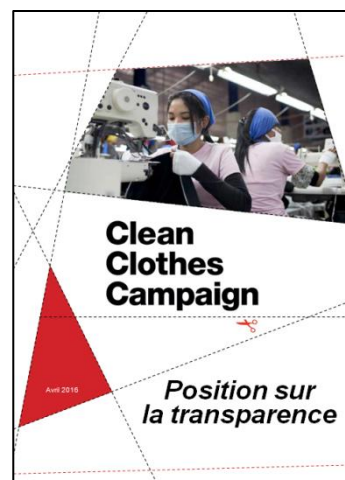
TRANSPARENCE

En 2016, achACT poursuit les discussions avec la Commission européenne, développe une note de plaidoyer et publie des commentaires sur l'initiative-phare de la Commission européenne pour une gestion responsable de la filière d'approvisionnement.

achACT contribue également activement au développement de la campagne sur la transparence au sein d'une coalition internationale regroupant 9 syndicats et organisations de défense des droits humains.

DEVOIR DE VIGILANCE

En mars 2016, achACT participe à une consultation de haut niveau



sur le thème « Responsible business conduct ». achACT publie une note de plaidoyer, suit l'évolution et l'adoption de la loi française sur le devoir de vigilance, publie un article sur la contribution de la Clean Clothes Campaign lors de la conférence internationale du travail qui traite du travail décent dans les filières d'approvisionnement.

CNCD-11.11.11, Solidarité Mondiale et Test-Achats ont participé au développement du plaidoyer politique et à sa diffusion via newsletter, Facebook ou Twitter.

FAIR WEAR LLN



Lors de la rentrée académique de septembre 2016, achACT lance le projet pilote « Fair Wear LLN » sur le campus de Louvain-la-Neuve, en collaboration avec des kots-à-projet et l'Assemblée Générale des Etudiant-e-s de Louvain (AGL). La démarche proposée vise à informer et sensibiliser les étudiants aux impacts de leurs achats de vêtements et aux alternatives existantes et à leur proposer d'agir en intégrant le respect des droits des travailleurs dans leurs critères d'achats collectifs (pulls de kot, de cercle,...).

Pour ce faire, achACT actualise la plate-forme de demande de prix en ligne www.achACT.be/tshirts qui permet d'obtenir des vêtements promotionnels de marques engagées de manière crédible pour la mise en conformité de leurs filières d'approvisionnement en matière de respect des droits des travailleurs (marques membres de la Fair Wear Foundation). En parallèle, achACT développe un modèle d'action composé d'un dépliant, d'une affiche, d'un logo spécifique « Fair Wear LLN » et du module actualisé de demande de prix en ligne.

Quatre organisations membres (ACRF, CNE, Jeunes FGTB et OXFAM-MDM) diffusent vers leur public étudiant l'information et la proposition d'action. Le kot Planète Terre (LLN) diffuse les outils et la proposition d'action auprès des étudiants du campus et mène deux actions de sensibilisation.

En 2016, 41 représentants de collectivités, dont 22 collectivités étudiantes, font une demande de prix via achACT pour des achats collectifs de vêtements fabriqués dans le respect des droits des travailleurs. Au total, une centaine d'étudiants arborent le logo « Fair Wear LLN » sur leur pull de kot.



En action – les thématiques stratégiques

SANTÉ ET SÉCURITÉ

DES PAROLES AUX ACTES ? H&M : L'ACCORD BANGLADESH

Le 24 avril, achACT mène une action de rue à Namur : des militants d'organisations membres équipés de salopettes de protection et de casques de chantier inspectent les issues de secours du magasin H&M et communiquent le résultat des efforts d'H&M en matière de soutien de ses fournisseurs au Bangladesh pour la mise aux normes du matériel anti-feu et des issues de secours.

ACRF, AFICO, CNCD -11.11.11, CNE, CSC, Equipes Populaires, GRACQ, Institut Eco-conseil, MOC, Oxfam-MDM et SETCa participent activement au modèle d'action. L'Avenir, Canal C et Métro couvrent l'animation et relayent le message.

10 militants participent à l'action à Namur et sensibilisent 400 passants. 494 personnes signent la pétition en ligne.



SOUTENIR L'INDEMNISATION DES VICTIMES D'INCENDIES ET D'EFFONDREMENTS D'USINES

Le 11 juillet et le 13 septembre, achACT publie respectivement deux articles sur l'indemnisation des victimes de l'incendie de l'usine Tazreen au Bangladesh et des victimes de l'incendie de l'usine Ali Enterprises au Pakistan.

Quatre organisations membres (CNE, Oxfam-MDM, Solidarité Mondiale et Solidarité Socialiste) relayent l'article sur l'indemnisation des victimes de l'incendie de Tazreen.

SALAIRE VITAL

DES PAROLES AUX ACTES ? MARKS & SPENCER ET H&M : POUR UN SALAIRE VITAL

Dans ce rapport, achACT analyse les engagements de Marks & Spencer et H&M en termes de salaire vital et évalue leurs impacts auprès des travailleurs en Inde, au Sri Lanka, au Bangladesh et au Cambodge. Par son analyse, achACT montre, recherche de terrain à l'appui, que les actes sont loin de correspondre aux promesses ou, pour le moins, n'ont pas l'impact escompté sur le terrain, en matière d'amélioration des conditions salariales.

8 organisations membres (CNE, CSC METEA, FGTB CG, GRESEA, Jeunes FGTB, OXFAM-MDM, Solidarité Mondiale et Solidarité Socialiste) diffusent le rapport via le module multimédia RanaPlaza #5 Win for Life. Belga et Le Soir publient un article le 14 avril.

LIBERTÉ D'ASSOCIATION

CHINE - LIBÉREZ LES MILITANTS DES DROITS DE L'HOMME

achACT assure le suivi de la pétition pour la libération de défenseurs des droits des travailleurs en Chine (8 mars et 9 novembre).

5 organisations membres (CNE, FGTB, OXFAM-MDM, SETCa et Solidarité Mondiale) diffusent les informations et propositions d'action. 181 personnes signent la pétition interpellant le gouvernement chinois.

INDONÉSIE - MIZUNO DOIT PAYER SES TRAVAILLEUSES



achACT mène une campagne sur les réseaux sociaux pour la réintégration des travailleuses d'un fournisseur de Mizuno en Indonésie licenciées pour avoir défendu leurs droits (11 novembre).

5 organisations membres (CNE, FGTB, OXFAM-MDM, SETCa et Solidarité Mondiale) diffusent les informations et propositions d'action. Des dizaines de personnes soutiennent les travailleuses mobilisées en Indonésie en postant un message sur les réseaux sociaux.

BANGLADESH – UNE VAGUE DE RÉPRESSION S'ABAT SUR LES SYNDICALISTES

Le 24 décembre, achACT publie un article sur la vague de répression qui s'abat sur les syndicalistes au Bangladesh (cet article sera suivi en 2017 d'une action devant l'ambassade du Bangladesh et d'une pétition).



SRILANKA – L'UE DOIT EXIGER LE RESPECT DE LA LIBERTÉ D'ASSOCIATION AVANT DE RÉTABLIR LE SPG+

achACT publie un appel à la Commission européenne pour qu'elle exige le respect de la liberté d'association avant de rétablir l'avantage tarifaire SPG + au Sri Lanka. achACT informe également les parlementaires européens sur les violations de la liberté d'association au Sri Lanka, en collaboration avec le réseau de la Clean Clothes Campaign et IndustriALL.

En action – Autres publications et relais

EURO 2016 – NIKE, ADIDAS ET PUMA LAISSENT LES TRAVAILLEURS SUR LA TOUCHE

achACT relaie le rapport « Antijeu » réalisé par le Collectif Ethique sur l'Etiquette, et qui analyse l'impact, pour les travailleurs de leurs chaînes d'approvisionnement, du modèle économique des 3 principaux sponsors des équipes de l'Euro 2016 – Nike, Adidas, Puma – résolument tourné vers la seule performance financière.

CNE et Solidarité socialiste relayent l'article. La RTBF réalise et diffuse l'interview de Carole Crabbé, sur le JT de 19h30 de La Une le dimanche 10 juillet.

BEL CONFECT REJOINT LA FAIR WEAR FOUNDATION

achACT publie un article pour annoncer l'adhésion de l'entreprise Bel Confect (Dottignies) à la Fair Wear Foundation (FWF). Après JBC, Bel&Bo, Claudia Sträter, Mayerline, B&C et Stanley & Stella, Bel-Confect est la 7ème entreprise belge, et la première entreprise belge de vêtements de travail, à rejoindre la FWF et à s'engager à respecter les droits fondamentaux des travailleurs dans ses filières d'approvisionnement.

Les Jeunes FGTB et Solidarité Mondiale relayent l'article.

LE NOUVEAU STANDARD FAIR TRADE N'AMÉLIORERA PAS LES CONDITIONS DE TRAVAIL

achACT publie une analyse critique du nouveau standard pour le textile lancé par Fair Trade International en mars 2016. Pour achACT et la Clean Clothes Campaign, ce label repose sur des audits sociaux insuffisants, reporte la responsabilité et les coûts de sa mise en œuvre sur les fournisseurs, et ne garantit pas le versement d'un salaire vital. Il ne représente par conséquent pas une avancée significative pour les travailleuses et les travailleurs.

INDE – 13 TUÉS DANS L'INCENDIE D'UN ATELIER DE CONFECTION

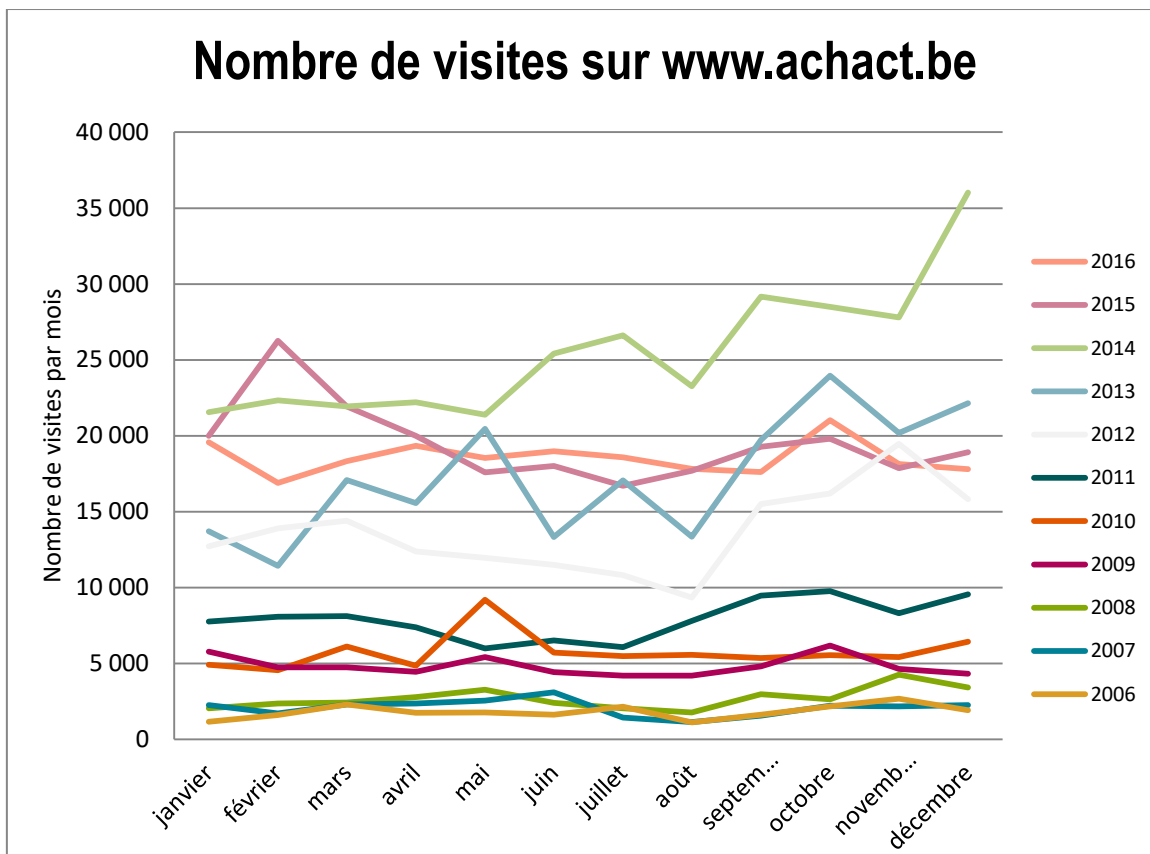
achACT publie un article sur 13 travailleurs migrants tués dans l'incendie d'un atelier de confection, à Ghaziabad, une ville du nord de l'Inde. Pour achACT, il s'agit d'une nouvelle démonstration du danger que courent les travailleurs de l'industrie au quotidien faute de travailler dans des conditions de travail suffisamment sûres et décentes.

Oxfam-Magasins du monde et Solidarité Mondiale relaient l'article. 7 sur 7 couvre cette actualité.

Communication

SITE INTERNET

Après une période de neuf ans de croissance continue, 2016 marque un léger tassement de la fréquentation. Par contre le nombre d'abonnés à la newsletter continue d'augmenter.

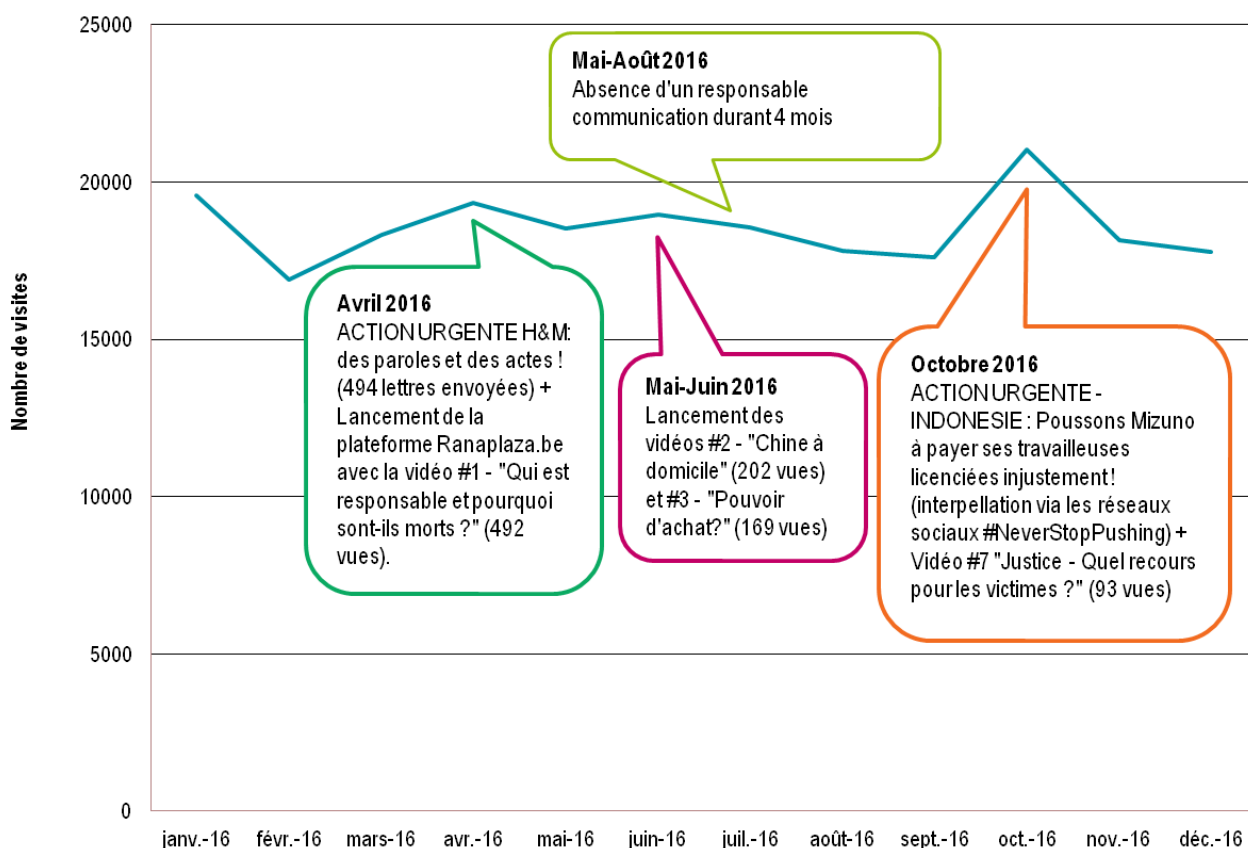


La fréquentation du site internet diminue par rapport à 2015. En 2016, achACT.be comptabilise 222.500 visites, soit 11.500 de moins qu'en 2015. En 2016, la moyenne est de **18.457 visites mensuelles** soit moins qu'en 2015 (19.502) et 2014 (25.518), mais plus qu'en 2013 (17.331).

La plateforme multimédia Ranaplaza.be est lancée en avril 2016. Une fois par mois, un module multimédia a été publié et relayé via un communiqué de presse et une newsletter.

La diminution générale est due en grande partie à l'absence d'un responsable communication durant quatre mois, de mai à août, et par ailleurs à la promotion de la plate-forme multimédia ranaplaza.be dont les statistiques de fréquentation ne sont pas incluses dans celles du site général.

Evolution des visites achACT.be en 2016



Evolution du nombre de visites											
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
janvier	1 160	2 260	2 046	5 771	4 905	7 759	12 712	13 703	21 554	20 000	19 560
février	1 588	1 698	2 352	4 751	4 545	8 076	13 900	11 421	22 339	26 259	16 884
mars	2 290	2 302	2 429	4 735	6 118	8 125	14 393	17 091	21 938	21 939	18 327
avril	1 736	2 356	2 771	4 437	4 838	7 378	12 380	15 556	22 206	19 982	19 339
mai	1 771	2 548	3 267	5 423	9 190	5 980	11 950	20 452	21 381	17 585	18 534
juin	1 623	3 102	2 410	4 428	5 712	6 516	11 493	13 332	25 409	18 002	18 978
juillet	2 157	1 424	2 033	4 187	5 478	6 078	10 821	17 066	26 625	16 710	18 569
août	1 112	1 142	1 763	4 194	5 568	7 807	9 331	13 347	23 268	17 685	17 819
septembre	1 618	1 556	2 968	4 813	5 354	9 461	15 491	19 710	29 178	19 267	17 611
octobre	2 158	2 205	2 630	6 175	5 547	9 764	16 190	23 955	28 499	19 810	21 016
novembre	2 670	2 174	4 250	4 643	5 422	8 310	19 459	20 188	27 805	17 864	18 137
décembre	1 915	2 254	3 417	4 329	6 420	9 549	15 820	22 150	36 023	18 915	17 794
TOTAL	21 798	25 021	32 336	57 886	69 097	94 803	163 940	207 971	306 225	234 018	222 568
/mois	1 817	2 085	2 695	4 824	5 758	7 900	13 662	17 331	25 519	19 502	18 547
évolution		14,8%	29,2%	79,0%	19,4%	37,2%	72,9%	26,9%	47,2%	-23,6%	-4,9%

VERS LES ACHACTEURS

NEWSLETTERS

18 Newsletters achACTEURS (dont 3 sur la vie de l'équipe) ont été diffusées en 2016 (soit 6 de plus qu'en 2015 et 2 de plus qu'en 2014 et 2013). Le nombre d'abonnés à la Newsletter d'achACT est passé de 16.045 en 2015 à 16.866. Soit **821 nouveaux abonnés en 2016**.

Evolution du nombre d'abonnés à la Newsletter			
2013	2014	2015	2016
14.485	13.704	16.045	16.866

RÉSEAUX SOCIAUX

achACT utilise régulièrement Facebook et de manière plus sporadique Twitter. Les publications concernent très majoritairement le relais des actions urgentes, des actualités, campagnes, vidéos et autres outils développés par achACT. Facebook et

Evolution du nombre d'abonnés				
	2013	2014	2015	2016
FACEBOOK	1.357	2.057	2432	2810
TWITTER	139	209	385	445

Twitter sont aussi le lieu de diffusion des impacts et résultats des campagnes et actions.

Fin 2016, achACT compte **2.810 abonnés sur Facebook**, soit 400 de plus que fin 2015. Sur Twitter, le nombre de followers est passé de 385 à 445. Le nombre des abonnés Facebook et Twitter montrent donc une progression constante.

VERS LES ORGANISATIONS MEMBRES

achACT développe des modes de concertation et de communication avec ses organisations membres en vue notamment de proposer ses services de manière proactive et d'instaurer une dynamique renforcée de collaboration. En 2016, ce travail de concertation et de communication avec les organisations membres s'est déployé sous plusieurs formes.

MAILING-LIST [PLATEFORME]

La mailing-list plateforme est composée de 95 contacts. Il s'agit des personnes de référence au sein des organisations membres. En 2016, la coordination envoie 30 mails à la liste plateforme, principalement pour inviter à des actions et événements, annoncer la sortie d'un rapport ou d'un module Ranaplaza.be, diffuser des informations, appels urgents et outils et communiquer sur des impacts.

RENCONTRES BILATÉRALES

Ces rencontres ont pour but de permettre d'échanger sur les besoins et perspectives de l'organisation membre et les propositions de la coordination, de programmer des collaborations (relais, actions, coproductions) et de définir les méthodes de travail et les canaux de communication qui permettront de répondre au mieux aux besoins des organisations membres.

En 2016, la coordination rencontre 14 organisations membres en réunion bilatérale : ACRF, CNCD-11.11.11, CNE, CSC, FGTB, FGTB-Centrale Générale, GRESEA, Jeunes CSC, Jeunes FGTB, MOC, OXFAM-Magasins du monde, SETCa, Solidarité Mondiale et Test-Achats.

GROUPES DE TRAVAIL THÉMATIQUES

En 2016, le groupe de travail sur le plaidoyer politique établi pour développer la contribution à l'initiative phare de la Commission européenne poursuit son activité. Initié par achACT, ce groupe est composé du CNCD-11.11.11., de Test-Achats ainsi que du Fair Trade Advocacy Office (FTAO) et d'European Coalition for Corporate Justice (ECCJ).

JOURNÉE ANNUELLE D'ÉNERGÉTISATION

La journée d'énergétisation est une journée d'information, de formation de relais et d'échange organisée par achACT, à la demande des organisations membres de la plateforme, pour renforcer leur capacité d'analyse sur une thématique précise, renforcer leur capacité d'action en soutien aux travailleurs mobilisés pour le respect de leurs droits, planifier des stratégies d'actions coordonnées et communiquer leurs besoins et attentes.

Le 22 novembre, des représentants de 8 organisations (CNCD-11.11.11, CSC METEA, FGTB-CG, GRESEA, OXFAM-MDM, SETCa, Solidarité Mondiale et Test-Achats) participent à la journée d'énergétisation sur les perspectives stratégiques et d'actions coordonnées.

La matinée permet d'approfondir de manière interactive et participative le thème des accords contraignants passés entre des syndicats locaux et des marques. Deux intervenants extérieurs présentent et échangent avec les participants sur l'historique, les caractéristiques et leur analyse du protocole indonésien sur la liberté d'association et de l'Accord sur la sécurité des bâtiments et la prévention incendie au Bangladesh.

Sur base d'exemples concrets, les organisations participantes acquièrent une compréhension approfondie de mécanismes permettant de contraindre des entreprises à respecter leurs engagements vis-à-vis de problèmes spécifiques à résoudre dans leurs filières d'approvisionnement et reconnaissant la légitimité des syndicats locaux en la matière. Elles conçoivent la complémentarité entre ce type d'instruments et d'autres démarches telles que la régulation.

L'après-midi permet d'élaborer et de renforcer des stratégies d'actions différenciées et coordonnées des organisations membres présentes autour des événements sportifs (2017/2018) sur les enjeux liés aux revendications des travailleurs indonésiens de l'industrie des équipements sportifs.

20 ANS D'achACT

Les « 20 ans d'achACT » ont lieu le 8 décembre 2016 au Phare du Kanaal à Molenbeek. Les représentants des organisations membres, les organisations alliées, les collègues du réseau de la CCC, les associés et les travailleurs d'achACT sont invités à contribuer au Forum en exprimant le sens de leur adhésion à achACT, leurs attentes et besoins pour poursuivre et augmenter leur implication dans achACT et/ou le réseau de la CCC. Puis, place à la fête « sans chichi » lors d'une soirée conviviale.

VERS LES MÉDIAS

En 2016, achACT publie 12 communiqués de presse dont plusieurs ont fait l'objet d'une couverture dans certains médias. achACT envoie également une invitation à la presse pour couvrir l'action devant le magasin H&M à Namur. Cette action a été largement relayée dans la presse.

Formation d'acteurs et autres interventions

EST-CE LÀ LE PRIX DE NOS T-SHIRTS ?

Les formations « Est-ce là le prix de nos t-shirts ? », sont basées sur de courtes capsules vidéo, l'exploitation d'infographies et l'expertise d'achACT. Ce type de formation permet à une organisation, sur base de l'exemple concret de la filière de fabrication d'un vêtement, d'approfondir l'analyse de la responsabilité des acteurs dans un secteur mondialisé et de réfléchir collectivement sur les moyens d'action individuels et collectifs.

- **07/02 – 10/04 – 04/06 – 25/09 – Infocycle Coopération Technique Belge (CTB)**

achACT intervient à quatre reprises dans l'Infocycle de la CTB pour des groupes composés de 25 adultes.

Les interventions d'achACT s'inscrivent dans un programme de formation largement reconnu pour sa qualité et sa capacité d'ouverture aux réalités humaines, politiques, économiques et sociales de la mondialisation. Le fait d'ancrer cette formation sur des réalités concrètes vécues par des femmes travailleuses de l'industrie de l'habillement et sur la responsabilité des acteurs bien identifiés le long de la filière d'approvisionnement est un plus pour les participants - qui se sentent impliqués tout simplement parce qu'il s'agit de leurs vêtements - et les organisateurs.

- **23/02 – CNCD 11.11.11. - LED (Lieu d'éducation au développement)**

achACT intervient dans la formation de 40 formateurs membres du LED du CNCD-11.11.11.

Le CNCD-11.11.11 fait bénéficier des formateurs et animateurs d'ONG, de l'expertise d'achACT ainsi que des outils d'animation disponibles pour aborder la thématique du droit des femmes qui fabriquent nos vêtements.

- **10/03 – Bilan de Justice Bruxelles**

achACT rencontre 12 membres du groupe Bilan de Justice Bxl et, de manière interactive :

Le groupe Bilan de Justice utilise l'expertise d'achACT pour identifier des indicateurs de changement de comportements en termes de consommation de vêtements.

- **19/04 – Kot Planète Terre (LLN)**

achACT forme 10 étudiants de trois kots-à-projet.

Le Kot Planète Terre est sensibilisé et mobilisé par achACT sur la thématique et sur les responsabilités des acteurs et entame une démarche de sensibilisation et de mobilisation des autres collectifs étudiants en vue d'un changement de comportement d'achat de pulls de kot et identifie les outils nécessaires à cette fin.

- **12/10 - Helmo (Liège)**

achACT intervient devant une classe de 30 étudiants du cours d'éthique et développement durable de Helmo

Le cours d'éthique et développement durable de Helmo bénéficie d'un intervenant extérieur fondant un apport de savoir et de clés d'analyse sur la confrontation avec des réalités concrètes vécues par des travailleuses de l'habillement et sur le débat.

- **13/10 – FUCID (Namur)**

achACT intervient lors d'un midi de la FUCID pour 25 étudiants et membres du personnel académique de l'UNamur.

Dans le cadre des midis de la FUCID, 25 étudiants sont sensibilisés aux conditions de travail dans l'industrie de l'habillement et aux responsabilités des acteurs dans la filière d'approvisionnement. Ils débattent sur les alternatives. achACT leur expose l'initiative prise par des kots étudiants de LLN en matière d'achats de pulls de kot en les invitant à s'en inspirer.

- **14/10 – Le Parc Naturel de Gaume**

achACT anime une conférence pour 50 personnes lors de la soirée « se Fair Label » du Parc Naturel de Gaume.

Les organisateurs appuient la démonstration d'alternatives (défilé de mode éthique) par un apport d'expertise et de témoignages de travailleuses de l'habillement.

L'Avenir (16/10) couvre l'événement, dont la contribution d'achACT.

- **9/12 – Helmo (Liège)**

achACT intervient dans deux groupes de 20 étudiants lors de la journée « Droits de l'Homme » de la Haute Ecole Helmo.

Dans le cadre d'une journée thématique, Droits de l'Homme, 40 étudiants, futurs instituteurs ou enseignants des trois premières années du cycle secondaire, participent à un atelier où l'acquisition de savoir-faire (pistes d'exploitation de l'exposition salaire vital) participe à l'acquisition de savoirs et de changements de comportements.

CINÉ / DÉBAT « THE TRUE COST »

Très puissant, le film « The True Cost » ouvre les yeux, provoque une prise de conscience du public sur la réalité de l'industrie de l'habillement, sur les impacts sociaux et environnementaux de notre consommation de vêtements et sur certaines alternatives existantes. Lors du débat achACT pose les jalons d'une analyse plus détaillée de la responsabilité des acteurs de l'industrie à partir notamment de la réalité de travail d'achACT en lien avec les organisations de travailleurs dans les pays de production et de réfléchir collectivement sur différents modes d'action possibles en faveur du respect des droits des travailleurs et de l'environnement.

- **25/01 – Institut Supérieur de Pédagogie Galilée (ISPG - Schaerbeek)**

achACT anime un débat avec une centaine d'étudiants de l'ISPG.

L'intervention d'achACT a été cadrée dans une Journée thématique Droits de l'Homme dont le programme intégrait plusieurs types d'interventions et d'intervenants. achACT y était présent à travers le ciné-débat ainsi qu'avec l'Expo Salaire vital. Le support grand public que constitue le film « The True Cost » a permis d'atteindre un public non averti, les compétences d'animation et d'expertise d'achACT (Jean-Marc Caudron) ont complété la vision du film avec des clés d'analyse proches du quotidien des étudiants.

- **25/01 – Ramdam Festival (Tournai)**

achACT anime deux débats avec au total 150 spectateurs du Ramdam festival.

Ramdam se veut un « festival du film qui dérange ». Le film « The True Cost » répond bien à cette appellation. Il était utile pour les organisateurs de le faire suivre d'un débat afin que le « dérangement » aboutisse de manière positive à une réflexion sur les changements nécessaires de comportements individuels et collectifs.

No Télé a interviewé achACT en marge du débat au Ramdam festival (26/01) -

<http://www.notele.be/list108-ramdam-media40524-excusez-moi-de-vous-deranger-true-cost.html>

- **06/10 – Haute Ecole Francisco Ferrer (Bruxelles)**

achACT intervient suite à la projection de « The true Cost » à la journée Francisco Ferrer auprès de 30 étudiants et 10 professeurs de la Haute école Francisco Ferrer.

achACT est intervenu dans le cadre de la Journée Francisco Ferrer composée de nombreux ateliers visant à ouvrir l'esprit des étudiants aux valeurs défendues par Francisco Ferrer, « permettre le progrès et le perfectionnement de chacun » et propose une série d'activités en lien avec cet engagement. achACT y a contribué en ouvrant les participants à une réalité sur laquelle ils peuvent agir en lien avec leur cursus.

- **13/10 – Mons équitable**

achACT intervient face à une salle de 200 élèves (17-18 ans).

Dans le cadre de la semaine du commerce équitable, les compétences d'animation et d'expertise d'achACT ont permis à Mons équitable de sensibiliser un public jeune à ses combats

AUTRES

- **24/11 – Colloque « entreprises multinationales et mouvements sociaux »**

Sur invitation du GRESEA qui organise ce colloque international, achACT présente aux 50 participants les enseignements, avancées et limites de l'Accord sur la sécurité des bâtiments au Bangladesh en termes d'encadrement juridiquement contraignant des pratiques des enseignes d'habillement.

- **23/06 – Accompagnement du groupe citoyen d'opposition à l'extension de l'Esplanade de LLN**

Durant le printemps 2016, achACT accompagne la plateforme citoyenne d'opposition à l'extension de l'Esplanade de Louvain-la-Neuve. En effet, la plateforme est désireuse d'étendre sa réflexion aux respects des droits de l'Homme dans les filières d'approvisionnement des enseignes ciblées par les promoteurs de l'extension et plus globalement aux modèles de développement proposés dans le projet d'extension.

Le 23 juin, achACT soutient et participe à la mobilisation citoyenne qui rassemble environ 200 personnes. *Le Soir couvre la mobilisation et interview achACT.*

En scène

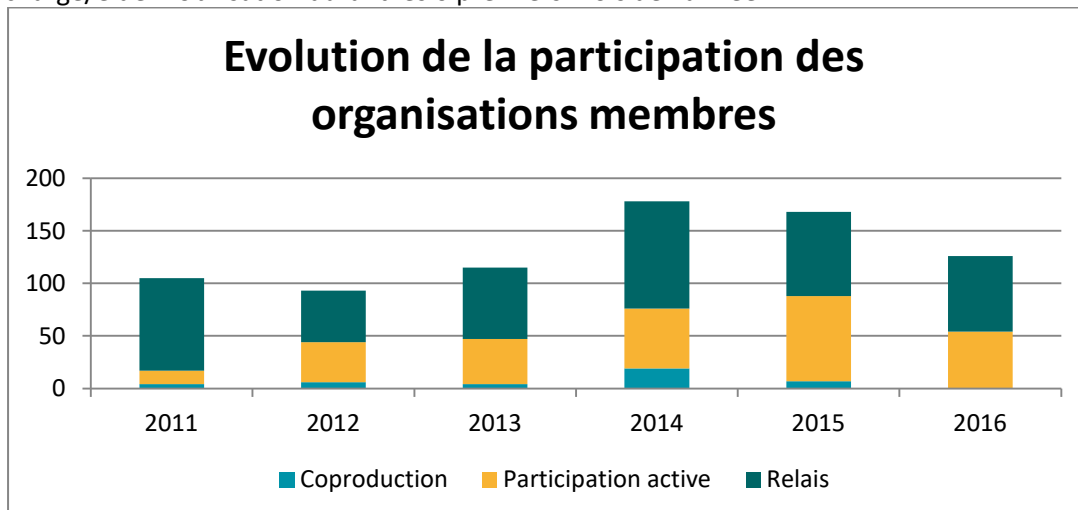
LES ORGANISATIONS MEMBRES

En 2016, la plateforme achACT compte 23 organisations membres.



ÉVOLUTION DE LA PARTICIPATION DES ORGANISATIONS MEMBRES

20 organisations coproduisent, participent activement ou diffusent au moins une action en 2016. La participation des organisations membres est en légère baisse en 2016, après deux années excellentes (campagne salaire vital). Cette baisse est partiellement due à l'absence d'un/e chargé/e de mobilisation durant les 6 premiers mois de l'année.



2016

	Coproduction Participation active Relais												
	Réunion bilatérale	Appel urgent	Des paroles aux actes? M&S et H&M: salaire vital	Ranaplaza #1	Lobby UE + CIT	Des paroles aux actes? H&M : accord Bangladesh	Ranaplaza #2	Ranaplaza #3	Ranaplaza #4	Ranaplaza #5	Actes collectifs étudiants	Ranaplaza #6	Ranaplaza #7
ACRF													
CNCD-11.11.11													
CNE													
CSC													
CSC Metea													
Ecoconso													
Empreintes asbl													
FGTB													
FGTB CG													
Gresea													
Jeunes CSC													
Jeunes FGTB													
La Ligue des Familles													
Le Monde SF													
MOC													
Nature et progrès													
Oxfam MDM													
Oxfam Solidarité													
Peuples solidaires													
SETca													
Solidarité Mondiale													
Solidarité Socialiste													
Test-Achats													
Autres organisations													
Médias													

LES INSTANCES

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration est composé des organisations et personnes physiques suivantes :

- CNE – Delphine Latawiec
- CSC – Johanna Mulumba
- Denis Lambert, président du Conseil d'administration
- FGTB – Sophie Grenade
- FGTB-CG – Filip Misplon
- GRESEA – Bruno Bauraind
- Oxfam-Magasins du monde – Patrick Veillard
- Solidarité Mondiale – Jennifer Van Driessche, trésorière

Le CNCD-11.11.11 participe aux séances du CA en tant qu'invité permanent.

En 2016, le Conseil d'administration se réunit à trois reprises (16/02, 19/04 et 18/10) et a concentré ses travaux stratégiques sur :

- Le plan stratégique 2016/2020 et le plan d'action 2016 ;
- La stratégie de reconnaissance Education Permanente ;
- La situation du personnel ;
- Le plan de communication et de mobilisation.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'Assemblée générale compte 23 membres :

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| ▪ ACRF | ▪ La Ligue des Familles |
| ▪ CNCD – 11.11.11 | ▪ Le Monde selon les femmes |
| ▪ CNE | ▪ MOC |
| ▪ CSC | ▪ Nature & Progrès |
| ▪ CSC Météa | ▪ Oxfam-Magasins du monde |
| ▪ Ecoconso | ▪ Oxfam-Solidarité |
| ▪ Empreintes | ▪ Peuples Solidaires |
| ▪ FGTB | ▪ SETCA |
| ▪ FGTB Centrale Générale | ▪ Solidarité mondiale |
| ▪ GRESEA | ▪ Solidarité socialiste |
| ▪ Jeunes CSC | ▪ Test-Achats |
| ▪ Jeunes FGTB | |

L'AG se réunit le 26 mai 2016 à Louvain-la-Neuve. Outre ses prérogatives statutaires, l'Assemblée générale d'achACT a concentré ses débats sur :

- L'évaluation du Forum international Living Wage Now organisé par achACT du 12 au 14 octobre 2015 ;
- L'approbation du plan stratégique 2016-2020 ;
- Les perspectives 2016.

L'ÉQUIPE DE COORDINATION EN 2016

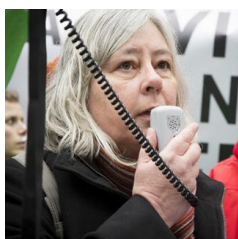
Suite à une année 2015 très intense, culminant avec la réalisation du Forum International Living Wage, l'équipe de coordination a connu une année 2016 chahutée.

Noémie Picavet, chargée de mobilisation et Maryse Williquet, chargée de communication ont quitté l'équipe respectivement le 11 et le 29 janvier 2016. Suite à ces départs, ces deux profils de fonction ont été adaptés pour asseoir un duo entre le ou la responsable communication et le ou la chargé(e) de mobilisation. Cette adaptation a nécessité du temps et une transition qui a influencé la stabilité du poste de responsable de communication en 2016 et occasionné un certain délai pour l'engagement de la chargée de communication.

Les membres de l'équipe de permanents en 2016 :



- **Aurélie Mommens**, politologue, a été engagée le 27 juin 2016 comme chargée de mobilisation, initialement à 70% ETP (temps de travail augmenté à 80% le 1^{er} janvier 2017).



- **Carole Crabbé**, ingénieur agronome, coordonne le travail de l'équipe, développe la ligne de travail Vêtement et est secrétaire générale.

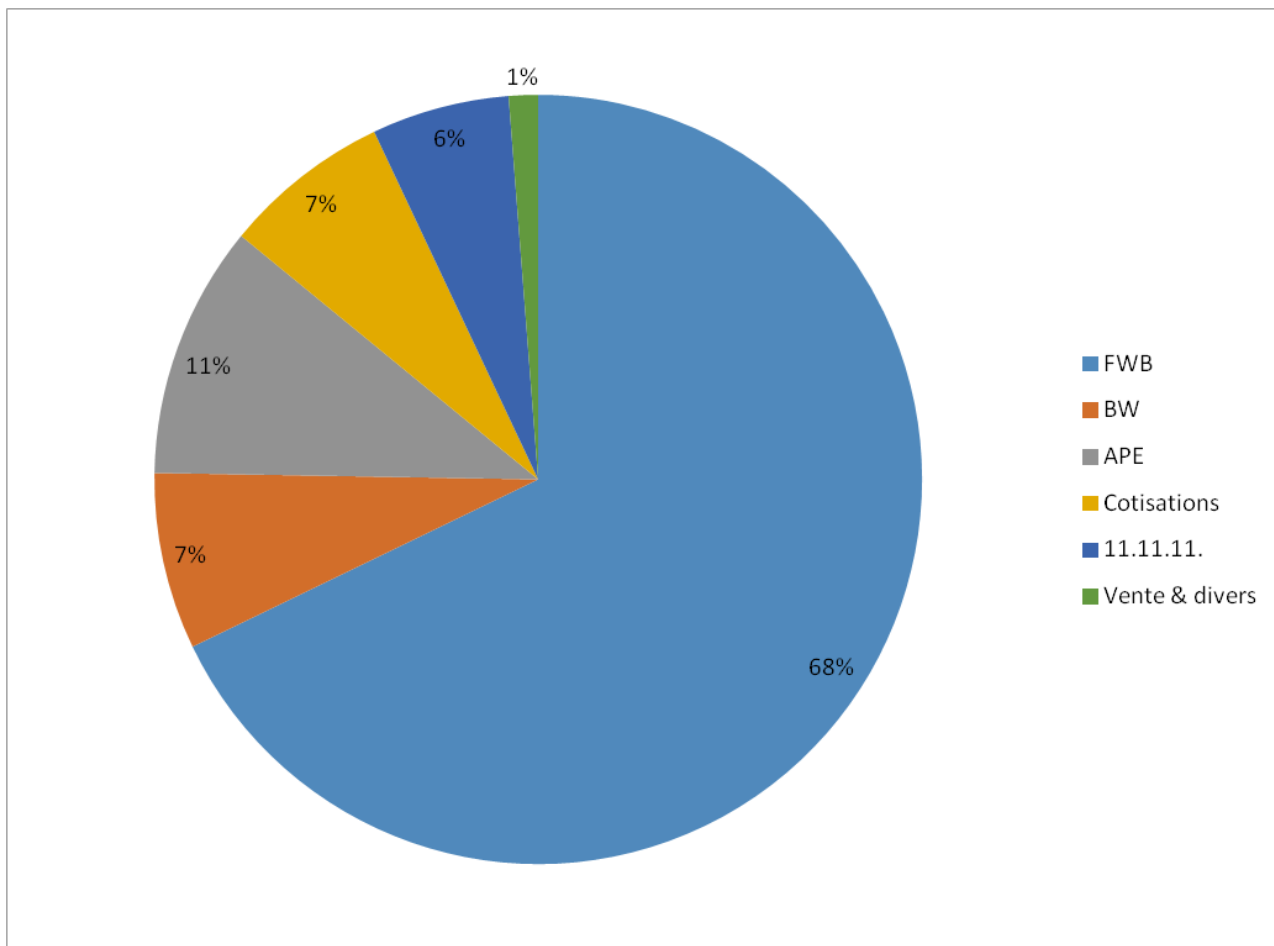


- **Jean-Marc Caudron**, sociologue, coordonne les actions urgentes, est chargé de la ligne de travail Electronique et du plaidoyer politique.

- **Jeanne Delobel**, engagée à durée déterminée comme chargée de communication
- **Gwennaëlle Joret** engagée comme responsable de communication du 4/04 au 8/05.
- **Alice Berger** engagée comme responsable de communication du 12/09 au 22/12.

En coulisse

LES SOURCES DE FINANCEMENT EN 2016



En réseau

EN BELGIQUE

SCHONE KLEREN CAMPAGNE

Plate-forme flamande de la Clean Clothes Campaign, la Schone Kleren Campagne regroupe, tout comme achACT, des syndicats, des ONG et des organisations de consommateurs. Ponts et collaborations se développent intensivement entre les deux plates-formes belges, notamment en termes de collecte de données, d'interpellation et de suivi des entreprises belges et d'actions publiques, en particulier sur Bruxelles. La coordination de la plate-forme flamande ne fait pas l'objet d'une association spécifique. Elle est hébergée par Wereldsolidariteit.



LES RÉSEAUX INTERNATIONAUX

CLEAN CLOTHES CAMPAIGN (CCC)

La CCC devient, par sa nouvelle structure, un réseau global, présent en Europe avec 17 plates-formes nationales mais aussi dans les pays de production, principalement en Asie. La CCC est renforcée par un Bureau international (IO) et s'allie à des organisations internationales comme la CSI, IndustriALL et UNI, l'Asia Floor Wage ou le Workers Right Consortium. Le réseau de la Clean Clothes Campaign continue de s'étendre, fidèle à sa dynamique de participation, de mise en relation de travailleurs et de citoyens et d'exigence forte alliée à une capacité de proposition concrète.



ASIA FLOOR WAGE ALLIANCE

Idée initiée en 2005, l'Asia Floor Wage visant un salaire plancher pour tous les travailleurs de l'habillement en Asie a, depuis, fait un sacré bout de chemin. Renforçant des mobilisations de travailleurs au Sri Lanka, en Inde, en Indonésie et au Cambodge, elle contribue à amplifier l'exigence d'un salaire minimum vital et promeut des stratégies régionales et de dialogue social avec les clients internationaux de l'industrie. achACT est partie prenante de l'alliance en tant que membre de son groupe de pilotage international.



GOODELECTRONICS

achACT est membre du réseau international Goodelectronics, composé de 150 organisations et individus qui travaillent à l'amélioration des conditions sociales et environnementales de fabrication des produits électroniques.





achACT – Actions Consommateurs Travailleurs

Verte Voie, 20 / bte 7
1348 Louvain-la-Neuve
+32 (0) 10 45 75 27
achacteurs@achact.be
www.achact.be

